



Cursus Fondsenwerving Voedselbanken

2^e sessie: Projectplan

Suzanne Kooij
Deny de Jong

3 maart 2021

Programma vandaag

15.00

Start, uitleg programma vandaag

ANBI regels en recente aanpassingen relevant voor Voedselbanken

Werkopdracht Case for Support
Bespreking resultaten

Uitleg Projectplan

Handboek Voedingsbodem

Uitleg opdracht Projectplan

Begroting

16.30

Einde



ANBI regels en recente aanpassingen relevant voor Voedselbanken

- Beleidsplan en/of meerjarenbegroting aanpassen bij overschot op balans vanwege extra coronagiften (bestedingscriterium)
- Giften in natura
- Contante giften niet meer aftrekbaar
- Versoepeling liquidatiebepaling
- Apart webinar voor voedselbanken (volgt later)



Vier basisstappen voor fondsenwerving (Case for Support)



Hoe ging het met de werkopdracht?



De Werkopdracht

Wat ons opviel:

- Je hebt het maatschappelijk probleem EN het acute probleem van jullie organisatie (bijv. nieuwe koelwagen nodig). Het is allebei belangrijk om in je Case for Support te verwerken
- Soms kregen we een wervingsbrief of een donatieverzoek opgestuurd. Goed als eerste stap, maar nog geen Case for Support.
- We merken dat sommigen moeite hebben om het maatschappelijk probleem, de aanleiding voor je aanvraag te beschrijven

Daarom hierover nog een aantal tips:



Belang overbrengen maatschappelijk probleem



- Het maatschappelijk probleem biedt context en achtergrond voor je vraag om financiële steun
- Er zijn verschillende manieren waarop je het duidelijk kunt maken:



Gebruik materiaal van website Voedselbanken Nederland

Ons Verhaal

“Oog voor voedsel, hart voor mensen”

Meer dan 1 miljoen mensen in Nederland leven onder de armoedegrens. Wist je dat niemand honger hoeft te hebben als we voedseloverschotten aan hen geven? Dat is goed voor mens en milieu.

De vrijwilligers bij de voedselbanken delen elke week eten uit aan mensen die dat tijdelijk hard nodig hebben. Bedrijven, instellingen, overheden en particulieren helpen met geld, voedsel en diensten.



Gebruik cijfers en infographics

De klanten heringegevens 2019



1 miljoen mensen in Nederland leven onder de armoedegrens
151.000 mensen krijgen hulp van de voedselbank



37 % is jonger dan 18 jaar



50 % is tussen de 30 en 50 jaar



52 % is vrouw



48 % is man



dat zijn 35.000 huishoudens



43 %
alleenstaanden



21 %
gezinnen



30 %
één ouder gezinnen



1 op de 12 kinderen in Nederland gaat met honger naar school

De cijfers

1.000.000

+/- mensen leven beneden de armoedegrens *)

171

aangesloten voedselbanken

74.000.000

+/- euro aan voedsel gered van verspilling**)

Waarvan

272.000

+/- kinderen tot en met 12 jaar

Waarin

12.000

+/- vrijwilligers actief

Waarmee

151.000

+/- mensen hebben we in 2019 kunnen helpen

*) De cijfers hebben betrekking op Nederland. Bron: CBS september 2019.

**) cijfers 2018

- Cijfers en infographics zijn te vinden op [de website van Voedselbanken Nederland](https://www.voedselbanken.nl)



Infographic Voedselbank Arnhem



- Deze infographic maakt het maatschappelijk probleem zichtbaar en tastbaar; dat helpt om financiers over de streep te helpen



Maak de redenen waarom mensen bij de Voedselbank aankloppen inzichtelijk

Voedselbank Doetinchem maakte deze duidelijke opsomming:

- ✓ Landelijke criteria: te weinig vrij beschikbaar inkomen
- ✓ Life event: scheiding, ontslag, arbeidsongeschiktheid
- ✓ Langdurig afhankelijk van een (te) lage uitkering
- ✓ Te hoge vaste lasten
- ✓ Te veel uitgaven; schulden
- ✓ Ingewikkelde regelgeving; grootste schuldeisers zijn de belastingdienst, zorgverzekeraars en woningbouwcoöperaties



Gebruik een video - Leeuwarden



Voedselbank Leeuwarden 2020

- Voedselbank Leeuwarden heeft een video gemaakt om de werkwijze en de maatschappelijke problematiek van de Voedselbank duidelijk te maken.
- In deze video wordt een ex-cliënt van de Voedselbank geïnterviewd, die zijn persoonlijke verhaal vertelt.
- Dit soort persoonlijke verhalen doen het heel goed bij fondsenwerving, die maken de maatschappelijke nood heel goed invoelbaar:
- https://www.youtube.com/watch?v=ptZ2jibUxexo&feature=emb_logo



Verwijs naar de SDG's (Sustainable Development Goals) - Arnhem



Goed uitgewerkt voorbeeld: de Ronde Venen

- Maatschappelijk én concreet probleem helder: *minder groente in pakketten zorgt ervoor dat cliënten minder gezond eten.*
- Oplossing helder: *eigen groente gaan kweken*, waardoor constante aanvoer van gezonde en biologisch gekweekte groente
- Doel waarvoor geworven wordt is heel concreet en duidelijk nodig om oplossing voor elkaar te krijgen:
- investeringen in kas, gereedschap, transportmiddelen, zaai- en pootgoed
- Zo ziet de goede 'Case for Support' er dan uit:



Voedselbank “De Ronde Venen” verleent verantwoorde(gezonde) voedselnoodhulp aan iedereen in De Ronde Venen die het echt nodig heeft.

- Wat is de missie van de voedselbank?
- Wie zijn we?

I. Wie?
De afzender

II. Waarom?
Het probleem

- Wat is het maatschappelijke probleem?
- Wat is de oorzaak?
- Hoe urgent is dit? Wie heeft er last van?
- Wat is het probleem op korte termijn?

De aanvoer van verse groente wisselt sterk en zal reduceren door o.a. acties van supermarkten om voedselverspilling tegen te gaan. Dit bevordert het gezond eten door cliënten niet.

IV. Waar?
Call to action

- Welke inkomstenbron?
- Fondsen
- Donateurs
- Bedrijven
- Kerken
- De gemeente
- Een serviceclub

III. Wat?
De oplossing

- Wat is de oplossing van de voedselbank voor het maatschappelijk probleem?
- Hoeveel geld is er nodig?
- Waarvoor is er geld nodig?
- Exploitatie of project?

Opzetten eigen basis groente kwekerij in samenwerking met bijv. Zorgboerderij of Groente Kwekerij. Start kapitaal voor Kas, Gereedschap, Pootgoed, Kratten = €25.000 (Project Kosten)

- Fondsen
- Bedrijven
- Kerken
- Serviceclubs
- Zorgboerderij
- Groentekwekerij



Goed uitgewerkt voorbeeld: Leeuwarden

- Maatschappelijk probleem helder: *kinderen en jongeren leven in armoede, dit werkt jarenlang door zowel mentaal als fysiek in hun leven*
- Oplossing helder: *bijdragen aan een 'mienskip' (gemeenschap) waarbij kinderen en jongeren die in armoede en schulden opgroeien kansen* krijgen om sociaal economisch zelfstandig te worden en de spiraal van armoede en schulden te doorbreken.
- Wie worden benaderd: er wordt *een programma opgezet van 100 donateurs* die dit project een aantal jaren willen steunen.
- Waarom is Voedselbank Leeuwarden geschikt om dit project uit te voeren: *ze bereiken o.a. 25% van de bijstandsgerechtigden.*



Goed uitgewerkt voorbeeld: Opsterland

- Concreet probleem: *uitgestrekte plattelandsgemeente, slecht openbaar vervoer, daarom ook uitdeelpunt op 15 kilometer*
- Vervoer goederen naar uitdeelpunt gebeurt nog met **eigen auto en aanhangwagen** (van de voedselbank)
- Goederen worden ongekoeld vervoerd (dus ook bij 's zomerse temperaturen van b.v. 30 graden)
- Uit oogpunt van voedselveiligheid, waar veel zorg aan wordt besteed, is dit niet verantwoord
- Oplossing: Aanschaf van een kleine eigen koel/vries auto
- Bij wie werven: fondsen, serviceclub en gemeente



Wat nu:

- Naast deze algemene conclusies krijg je nog individueel commentaar van ons later deze week
- Kijk na vanmiddag opnieuw naar je eigen case for support en probeer of het nog scherper of beter kan
- Ben je klaar, maak dan de stap naar “Het Projectplan”



Van Case for Support naar projectplan

- Op basis van jullie 'Case for Support' gaan we een basis leggen voor de uitwerking van een projectplan
- Hoe ziet een projectplan waarmee je succesvol kunt werven bij een vermogensfonds eruit?
- Hoe pakken andere Voedselbanken het aan?
- Hoe moeten een kostenbegroting en een dekkingsplan eruitzien?



Projectplan

Wat is het doel van een projectplan?

- Omvattende beschrijving van je project
- Onderbouwing van iets dat nog niet bestaat
(bouwtekening van je project - hoe concreter hoe beter)
- Heb je overal aan gedacht (checklist)?
- Meestal bijlage of document belangrijk voor een
fonsaanvraag



Projectplan - aandachtspunten

- Aanleiding, kader en maatschappelijk probleem
- Missie en visie initiatiefnemers
- Gekozen oplossing en aanpak
- Doelstellingen project
- De doelgroep
- Resultaten
- Planning

In het handboek op Voedingsbodem wordt een complete checklist opgenomen



Projectbegroting, een voorbeeld

VOORBEELD BEGROTING PROJECT OMBOUW SUPERMARKT					
UITGAVEN					
1.	<u>Aanschaf materialen inrichting</u>				€ 15.250
	Winkelwagens	15	€ 150,00	€ 2.250	
	Vriezers (type xxx, yyy liter)	3	€ 2.500,00	€ 7.500	
	Broodrekken	5	€ 800,00	€ 4.000	
	Groenterekken (maat ...)	5	€ 300,00	€ 1.500	
2.	<u>Inrichting ontmoetingsruimte</u>				€ 5.900
	Basisinrichting (4 tafels a 150, 20 stoelen a 50, 3 doeken voor wanddecoratie a 300,-)			€ 2.900	
	Aftimmering BOUWBEDRIJF (offerte)			€ 3.000	
3.	<u>Communicatiekosten</u>				€ 1.120
	Drukwerk opening	1000	€ 0,25	€ 250	
	Ontvangst kosten opening			€ 370	
	Promotieuitgaven bereiken nieuwe klanten			€ 500	
4.	<u>Onvoorzien</u>				€ 2.227
	10% over de andere begrotingsposten			€ 2.227	
	TOTAAL				€ 24.497



Dekkingsplan

DEKKININGSPLAN					
	Eigen bijdrage vanuit Voedselbank				€ 5.000
	Gevraagd diverse fondsen een totaal van:				€ 12.000
	Fonds A				
	Fonds B				
	Gevraagd aan SUPER FONDS				€ 7.500
	TOTAAL				€ 24.500



Het handboek fondsenwerving

Wij ontwikkelen voor jullie een handboek fondsenwerving voor het werven van geld bij diverse mogelijke financieringsbronnen. Zie daarvoor de 'Voedingsbodem'.

- Je kunt daar 'leentjebuurtje' spelen en teksten, zinnen, beschrijvingen, plaatjes, onderzoeken e.d. gebruiken.
- Ook kun je goede voorbeelden vinden of doorsturen (wij plaatsen na afloop van elke bijeenkomst een update van het handboek op de Voedingsbodem).
- Vanaf 5 maart staat de eerste versie op Voedingsbodem



De Werkopdracht: Projectplan

De opdracht voor de volgende sessie is om een eerste versie van een projectplan te schrijven op basis van jouw Case for Support.

- Gebruik daarvoor het algemene projectplanschema
- Maak het document in Word
- Bepaal zelf hoeveel tekst en pagina's je schrijft
- Hou het levendig en gebruik voorbeelden, verhalen van echte mensen, citaten en foto's
- Zorg ook voor een begroting
- Raadpleeg ook het handboek op de Voedingsbodem

Lever je concept project plan bij ons aan uiterlijk 19 maart 2021. Lukt het niet, laat ons weten wanneer wel

Vragen ? Neem contact met ons op



Planning

	Planning cursus	Regio Noord/Oost	Regio Midden/Zuid	
1.	Online Regio-sessie 1: Case for Support	9 februari 15.00 – 16.30 uur	10 februari 15.00 – 16.30 uur	
2.	Online Regio 2: Projectplan	2 maart Zelfde tijden	3 maart idem	
3.	Keuzeprogramma informatieve webinars:			
a.	Thema-webinar “Aanvragen bij vermogensfondsen en gemeente”	23 maart	23 maart	
b.	Thema-webinar “Vasthouden van bedrijven, kerken en serviceclubs”	7 april	7 april	
c.	Thema-webinar “Van eenmalige giften naar vaste donateurs”	22 april	22 april	
4.	Regio webinar ‘Borging’	18 mei	19 mei	
5.	Landelijke meeting live of online	.. juni	.. juni	



Vragen ?



Afsluiting

