



MEEdelel

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Zowel vanuit de voedselbanken als uit de politiek, krijgen we vragen over het Fonds voor Europese hulp aan de meest behoeftigen (FEAD). Dit jaar wordt in Den Haag besloten of Nederland de komende zeven jaar gebruik wil maken van dit Fonds, dat onder meer is bedoeld ter ondersteuning van voedselbanken. Andere Europese landen maken al jaren volop gebruik van dit Fonds, maar achtereenvolgende kabinetten in ons land waren niet bereid dat ook te doen. Wij werken er hard aan de Nederlandse overheid te overtuigen om tot deelname vanaf 2021 te besluiten. We zullen het hard nodig hebben nu het aantal klanten zal toenemen en het lokaal beschikbare



voedsel van supermarkten krimpt. Afgelopen weken had ik o.a. een podcastgesprek met Pieter Heerma (fractie-leider van het CDA in de Tweede Kamer). Voor

wie het leuk vindt dit gesprek te beluisteren (en 45 min tijd heeft), klik [dan hier](#).

In de algemeen politieke beschouwingen van de afgelopen dagen in de Tweede Kamer deed Heerma een dwingende oproep aan het kabinet om de komende zeven jaar wel gebruik te maken van het Fonds. Wij volgen de ontwikkelingen op nauwe voet.

Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland



Coronanieuws

Makkelijk leesbare informatie over corona

Pharos, een landelijk expertise centrum voor onder andere zorg, publiceert regelmatig makkelijk begrijpbare informatie over corona. Informatie is beschikbaar in 13 talen. Zo lees je onder andere hoe je een niet-medisch mondkapje gebruikt. Ook kun je je op deze website aanmelden voor nieuwsbrieven over corona. In de coronagroep op Voedingsbodem staat een nieuwe link naar de Pharos website: www.pharos.nl/coronavirus/begrijpelijke-informatie-over-het-nieuwe-coronavirus.

Inhoudsopgave:

Planningsprogramma's	2
Alweer de 9 ^e Douwe Egberts puntenactie!	2
Gebruik van handschoenen	2
Always doneert dit najaar maandverband	2
Plannen voor landelijke kerstpakkettenactie	2
Nieuwe winkellactie Albert Heijn	3
Persberichten	3
Het merk voedselbanken in de top 5	3
Training voedselveiligheid voor coördinatoren	4
Mooie resultaten inspecties voedselveiligheid	4
Radio 538 voor de voedselbanken!	4
Gezinnen gezocht voor 'Steenrijk Straatarm'	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5/6
Overheidsactie 'Kom jij eruit?'	6

Vergoeding mondkapjes



Het calamiteitenfonds heeft besloten om de Brilliant facturen voor mondkapjes op vertoon van de factuur te vergoeden.

Stuur een mail met je naam, voedselbank, contactgegevens en bankgegevens samen met een kopiefactuur naar calamiteitenfonds@voedselbankennederland.nl. De penningmeester stort vervolgens het bedrag op de voedselbankrekening. Zoals al eerder vermeld worden alleen mondkapjes bestemd voor onze vrijwilligers vergoed. Bij het indienen van de declaratie, vindt er een globale toetsing plaats met betrekking tot het aantal gedeclareerde mondkapjes en het aantal vrijwilligers. Voor alle andere kosten dan mondkapjes gebruik je het Intakeformulier dat je vindt op de website > Voedingsbodem.

Uitgifte in tassen of zakken



Bij aanvang van de coronacrisis zocht iedereen naar mogelijkheden om het te verdelen voedsel snel en zonder teveel contactmomenten over te dragen aan de klanten. Er werd hiervoor veel gebruik gemaakt van plastic tassen, waaronder soms ook vuilniszakken. Alleszins begrijpelijk vanuit het oogpunt van optimalisatie van het proces. De zakken zijn sterk en hebben een heel groot volume. Nu we wat meer tijd hebben om processen verantwoord op te zetten, adviseren we met klem om **geen gebruik meer te maken van vuilniszakken**. De reden?

Als hier foto's op bijvoorbeeld social media kanalen zoals Facebook of Instagram van verschijnen, is dat mogelijk negatieve publiciteit voor de voedselbank. Maar ook voor de klant is het niet erg aangenaam



om voedsel in een vuilniszak aangereikt te krijgen. Als laatste geven vuilniszakken een penetrante geur af, die mogelijk ook in de verstrekte voedingsmiddelen trekt. Via de Regionale Distributie Centra (RDC's) kunnen voedselbanken **gratis papieren en plastic tassen** bestellen, om hierin het voedsel te verpakken. Twee van deze tassen passen in een krat en zijn daardoor goed hanteerbaar. Vanuit het calamiteitenfonds vergoeden wij vanaf medio augustus geen andere verpakkingen meer. Heb je hier vragen over? Neem dan contact op met crisisteam@voedselbankennederland.nl.

Plannings-programma's



Twee voedselbanken reageren op het artikel "Hulpmiddelen voor het plannen van klanten in tijden van groei"

(MEEdeler augustus) en schreven welke oplossing zij gebruiken.

Voedselbank Breda werkt met de wordpress plug-in "Booked" om met vrijwilligers of klanten afspraken te maken of voorkeuren op te geven. Het is geen programma om roosters te maken.

Neem voor meer informatie contact op met Thijs Verhees, email:

coordinator@voedselbankbreda.nl

Voedselbank Sliedrecht geeft de tip om het programma Myreservations.nl te gebruiken. Een Nederlandse tool die veel mogelijkheden biedt en gratis gebruikt kan worden of tegen een kleine vergoeding zonder advertenties. Je kunt eenvoudig een aantal blokken neerzetten en het maximaal aantal personen. Je ziet aan het getal achter het blok of er nog plaatsen beschikbaar zijn. Ook wordt 1 dag voor de afspraak nog een herinneringsmail verzonden met daarin de tijd.

Neem voor meer informatie contact op met Frits van der Kooij, email:

penningmeester@voedselbanksliedrecht.nl

Alweer de 9^e Douwe Egberts puntenactie!

Vorig jaar werden er ruim 65 miljoen DE waardepunten opgehaald. Die waren goed voor zo'n 140.000 pakken koffie voor de voedselbanken. Op verzoek van DE wordt deze actie altijd in december gehouden.

Organiseer je deze actie volgens ons draaiboek, dan levert dit weinig overlast op in deze drukste maand van het jaar. Meld je aan voor dit draaiboek op mailadres:

DE-actie@voedselbankennederland.nl

Via dit mailadres kunnen ook de fraaie DE-inzameldozen besteld worden, die geplaatst kunnen worden in bijvoorbeeld supermarkten en sportkantines.

Een kleine moeite voor een groot resultaat. Elke voedselbank kan meedoen!



Gebruik van handschoenen



Het dragen van handschoenen helpt niet tegen besmetting of verspreiding van het coronavirus. De besmetting die op je handen komt, komt immers ook op je handschoenen en kan gemakkelijk worden doorgegeven. **Ons advies: draag geen handschoenen, maar was je handen regelmatig met water en zeep.**

Het eventueel aanwezige virus wordt dan weggewassen. Dit is in lijn met het advies van het RIVM, zie ook: rvm.nl/coronavirus-covid-19/mondkapjes

Als je toch handschoenen wilt dragen, is dit alleen veilig als je strikt de regels volgt. Dat wil zeggen:

Voorafgaand aan de werkzaamheden:

- Handschoenen aantrekken.

Kom tijdens het handschoenen dragen NIET aan je gezicht of huid.

Na afloop van de werkzaamheden:

- Trek je handschoenen uit en doe ze direct in een afgesloten afvalbak (behandelen als besmet afval!).
- Handschoenen aantrekken.



Na afloop van de werkzaamheden:

- Trek je handschoenen uit en doe ze direct in een afgesloten afvalbak (behandelen als besmet afval!).
- Handschoenen aantrekken.

Bovenstaand advies geldt niet voor werkhandschoenen, die om arbo-technische redenen (zoals het sorteren van AGF) worden gedragen.

Always doneert dit najaar maandverband



Uit recent onderzoek blijkt dat ruim 25.000 Nederlandse meisjes en jonge vrouwen onderwijs missen door een gebrek aan financiële middelen om maandverband of tampons te kopen.

De schaamte om over menstruatie te praten én de angst om toe te geven niet genoeg geld te hebben, zorgen ervoor dat het onderwerp onder de radar blijft. Daarom is Always een wereldwijde campagne gestart en doneert het bedrijf in het najaar maandverband aan Voedselbanken Nederland en Kinderhulp.

Always wil met deze campagne de zogenaamde menstruatiearmoede bestrijden en het taboe rond dit onderwerp doorbreken. Daarom was het voor Always



van belang Voedselbanken Nederland en ook Kinderhulp aan te haken om zo maandverband te kunnen doneren aan jonge vrouwen en meisjes die dit het hardst nodig hebben. Wij zijn op het aanbod van Always ingegaan, omdat we ons realiseren dat veel voedselbanken ook graag toiletartikelen uitdelen aan hun klanten. Voor ieder pak maandverband dat bij Kruidvat tussen 22 september en 2 november wordt gekocht, doneert Always ons een menstruatieproduct. Deze zullen via onze RDC's aan de voedselbanken worden gedistribueerd.

Plannen voor landelijke kerstpakkettenactie



Unilever, Bidfood en Riedel hebben de intentie uitgesproken om ook dit jaar weer een kerstpakket te verzorgen voor alle huishoudens, die in december gebruik maken van de voedselbank. Momenteel wordt nog onderzocht of het inpakken in coronatijd op een veilige manier georganiseerd kan worden. We houden jullie op de hoogte.



Evaluatie landelijke winkelactie Albert Heijn

Nieuwe actie medio november



Op initiatief van partner AH werd eind augustus voor het eerst een landelijke inzamelingsactie georganiseerd.

Ruim 400 AH filialen werkten hier aan mee.

De actie leverde naast een groot bereik, veel lang houdbare producten op. Er waren echter ook grote verschillen. De reacties van de voedselbanken varieerden van jubelend tot zeer teleurstellend. Het vinden van zoveel vrijwilligers in coronatijd bleek soms moeilijk. De communicatie tussen AH-hoofdkantoor en de filialen was niet overal even goed verlopen; sommige winkels waren op en top verzorgd en bij andere moest je de actieproducten en communicatiematerialen echt zoeken. De communicatiematerialen kunnen worden verbeterd. Bijvoorbeeld de flyers en de folder. Ook kan duidelijker worden gemaakt dat het voor de voedselbanken is. Zo zijn er meerdere verbeterpunten gedefinieerd.

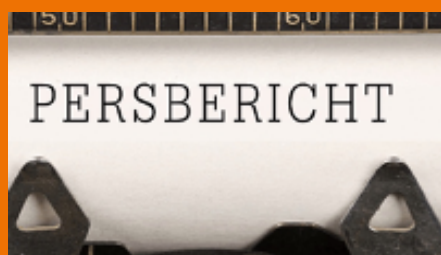
AH vindt de actie een succes en wil deze, inclusief verbeterpunten, herhalen. Hun idee is om van 9 tot en met 22 november weer een landelijke winkelactie te organiseren. We zijn in gesprek of de actie korter kan, max 1 week. Het thema wordt nog uitgewerkt, maar staat waarschijnlijk in het teken van de december feestmaand. Er komt geen focus op pepernoten, taaitaai en chocoladeletters, maar op levensmiddelen die voor onze klanten ook echt een gift zijn. Team Voedselverwerving is nauw betrokken bij de keuze van producten. Wij hebben nadrukkelijk aangegeven dat november voor voedselbanken een zeer drukke maand is en dat niet elke voedselbank mee zal kunnen doen. Daar is alle begrip voor. AH vraagt overigens intern na, of filialen zelf ook kunnen helpen met de bemanning van de actie.

Bij deze willen we elke voedselbank vragen om aan te geven als ze NIET mee willen/kunnen doen aan de tweede AH inzamelingsactie van 9 tot en met



22 november (week 46 en 47).

Wij geven dat door aan AH, zodat in de communicatie naar de filialen hier rekening mee gehouden kan worden. Reacties graag vóór 23 september naar: hein.kroft@voedselbankennederland.nl.



**Samenvatting persbericht
halfjaarcijfers**

Voedselbanken bereiden zich voor op flinke groei

Houten, 20 augustus 2020

Voedselbanken bereiden zich voor op een flinke groei in de komende 12 maanden. Door de economische krimp en de stijging van de werkloosheid, zullen meer mensen moeite krijgen om financieel rond te komen. Het klanten-aantal bij de voedselbanken is op peildatum 30 juni al met 8,5% toegenomen ten opzichte van dezelfde datum in 2019. Gemiddeld hielpen de 171 voedselbanken dit eerste half jaar 120.000 unieke personen. Van de gebruikelijke zomerdip is dit jaar geen sprake.

Eerste groei zichtbaar: forse lokale en regionale verschillen

In de periode januari tot en met juni 2020 maakten 120.000 unieke personen gebruik van voedselhulp. Op de peildatum 30 juni zijn er 8,5% meer huishoudens die gebruik maken van de voedselbank dan op dezelfde datum in 2019. Opvallend is het grote verschil tussen voedselbanken. De toename in Amsterdam was met 26% verreweg het grootst. Vrijwel alle grote steden tonen hogere groeicijfers dan gemiddeld. In 44, voornamelijk kleinere, gemeenten daalt daarentegen het aantal klanten. De meest voor de hand liggende verklaring hiervoor lijkt te liggen in de beroeps-groepen die het hardst getroffen worden door corona, zoals horeca, de culturele sector, sport en transport. Mensen met dergelijke beroepen maar ook flexwerkers zijn meer dan gemiddeld aanwezig in de grote steden.



Het merk voedselbank in de top 5

Een extern onderzoeksbureau meet jaarlijks de sterkte van merken in de goede doelen sector. De spontane merkbekendheid en de merkkracht van de voedselbank is het afgelopen jaar fors gestegen. We staan tussen alle goede doelen op plek 5 qua merkkracht. Een topprestatie van ons allen, zeker omdat we met minimaal communicatie budget werken.

De top 5 sterke merken:

1. KWF Kankerbestrijding
2. Rode Kruis
3. KiKa (Kinderen Kankervrij)
4. Wereld Natuur Fonds
5. Voedselbank

Ons sterke merk helpt ons bij het werven van voedsel, geld en vrijwilligers. Dat moeten we dus maximaal koesteren. En kijken hoe we het nog verder kunnen verbeteren.

Training voedsel- veiligheid voor coördinatoren



Met de cursus "Handboek Voedselveiligheid in de praktijk" wil het team voedselveiligheid lokale coördinatoren en/of bestuursleden, die (mede-)verantwoordelijk zijn voor voedselveiligheid helpen.

Na de training ben je in staat het lokale beleid vorm te geven en lokale vrijwilligers te trainen. De cursus biedt ook mogelijkheden om ervaringen uit te wisselen met andere coördinatoren en/of bestuursleden. We hebben twee nieuwe cursusdata:

dinsdag 20 oktober en maandag 26 oktober. De training wordt van 10:30 tot 15:30 uur gehouden in het Voedselbanken Nederland Service Centrum te Houten. Aanmelden kan via email: teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl

De voorwaarden zijn: maximaal twee deelnemers per voedselbank en vol = vol. Je kan je op de reservelijst laten zetten als de trainingen zijn volgeboekt.

Mooie resultaten inspecties voedselveiligheid



Vanaf 11 mei tot eind augustus zijn er 73 inspecties uitgevoerd. Maar liefst 33% werd beoordeeld met 100%

door Houwers of Sensz.

Een prachtig resultaat waar de betreffende voedselbanken terecht trots op mogen zijn. Bedenk wel dat de inspectiebureaus tijdens een inspectie niet op alle punten die staan genoemd in het Handboek Voedselveiligheid of Infoblad 76 kunnen letten. Zo is er tot nu toe weinig aandacht besteed aan specifieke eisen die van toepassing zijn bij het doorleveren aan (andere) voedselbanken van partijen producten. Zie ook het artikel "Registratie van leveringen en contactgegevens" in de MEEdeleer van augustus 2020. We verwachten dit jaar ook weer een steekproefsgewijze inspectie van enkele voedselbanken door de NVWA.

Mogelijk gaan die met een wat andere bril kijken naar de wijze waarop de voedselveiligheid wordt geborgd. Dit kan leiden tot opmerkingen van de inspecterende instantie. Vanuit de Voedselbanken Nederland zien we deze inspecties met vertrouwen tegemoet.

In december: radio 538 voor de voedselbanken!

Onder embargo tot 7 oktober!

De voedselbanken staan van 14 tot 18 december centraal op radio 538. De Dj's gooien de week voor Kerstmis hun programmering compleet om. Ze willen hiermee de klanten, de vrijwilligers en de donateurs van de voedselbanken in het zonnetje te zetten. De opbrengst gaat direct naar de 171 voedselbanken.

Radio 538 wil graag samen met alle voedselbanken van 14 tot 18 december een goede doelen actie opzetten. Een actie waarbij de focus NIET ligt op fondsenwerving, maar op de inhoud; wat doet de voedselbank, hoe doen ze dat en voor wie doen ze dat allemaal? De aandacht gaat vooral naar het thema 'schaamte voor de voedselbank'. Dit zal op een respectvolle manier worden behandeld. De focus ligt dus op het informeren met een maximale impact; voor & door Nederlanders. Laagdrempelig, sympathiek en vooral met een blijde en positieve insteek. Daarnaast kunnen luisteraars de hele week verzoeknummers aanvragen (pay voor play).

Op 7 oktober aanstaande is de kick-off van de actie. We nodigen de pers hiervoor uit en verwachten dat dit de nodige publiciteit gaat opleveren. De radioactie zelf begint op maandag 14 december. Op vrijdag 18



december is de grote finale en zal bekend worden gemaakt hoeveel mensen radio 538 heeft kunnen helpen. De opbrengst van deze actie zal direct verdeeld worden over alle aangesloten voedselbanken.

Er is vanuit Voedselbanken Nederland een team samengesteld die deze actie coördineert. Voor vragen kun je contact opnemen met: rian.van.velzen@voedselbankennederland.nl of jolijda.berkhout@voedselbankennederland.nl.

Voor deze actie hebben we jullie hulp hard nodig. We zullen de komende weken diverse voedselbanken benaderen met onze hulpvragen. Zijn er bij jullie mooie klantverhalen, bijzondere vrijwilligers of donateurs/leveranciers die je in het zonnetje wilt zetten, laat het ons weten.

Alles wordt nu achter de schermen voorbereid en pas op 7 oktober nationaal bekendgemaakt, vandaar dat we dit onder embargo met jullie delen. Graag hier trouwelijk mee omgaan.

TV producent zoekt gezinnen voor het programma 'Steenrijk Straatarm'

In het SBS6-programma 'Steenrijk Straatarm' ruilen twee gezinnen – de één vermogend, de ander minder draagkrachtig – een aantal dagen van huis, weekbudget én leven.

Het programma heeft een positieve insteek en deelname zorgt voor een onvergetelijke ervaring. Voor een nieuw seizoen komt de redactie graag in contact met gezinnen die het niet breed hebben en graag mee zouden willen doen.

Voedselbanken die dat willen, kunnen ingaan op de onderstaande uitnodiging. "Kennen jullie gezinnen waar deze bijzondere belevenis echt iets voor is? Mogen wij flyers opsturen zodat jullie die aan klanten kunnen meegeven? Of zijn we welkom om



zelf flyers uit te delen? Dan horen wij graag van jullie!

Neem contact op met:

Iris Hilferink

Mobiel: 06 537 51 730

Email: iris.hilferink@vincenttvproducties.nl

Alvast bedankt!"

Week van de voedselbanken in coronatijd



De Week van de VOEDSELBANKEN

Open Dag met webinar

Afgelopen jaren organiseerden diverse voedselbanken medio oktober open dagen in hun gemeente. Belangstellenden konden kennis maken met de voedselbank en dat leverde lokaal nieuwe vrijwilligers, donateurs en soms ook nieuwe klanten op. Met de 1,5 meter maatregelen in coronatijd, zijn dergelijke open dagen lastig te organiseren. Voedselbanken Nederland heeft daarom het concept van de open dagen online uitgewerkt:

- Er zijn twee korte films gemaakt. Film 1 toont een rondleiding door een voedselbank. Aan bod komt het traject dat een (nieuwe) klant aflegt als hij voor het eerst bij een voedselbank komt. Van de website naar de fysieke ingang, de intake, voedseluitgifte etc.
- Film 2 toont de weg die het voedsel aflegt. Daarbij wordt aandacht besteed aan de leveranciers, de voedselveiligheid en de inhoud van het pakket/winkel en het streven naar de Schijf van Vijf.
- Deze films zullen vanaf 12 oktober via onze website en social media kanalen onder de aandacht worden gebracht. Elke voedselbank kan deze films natuurlijk ook delen via hun eigen kanalen.
- In deze week gaan we ook experimenteren met een online webinar "In gesprek met de voedselbank".
- In de rubriek naast dit artikel, staan tips voor voedselbanken die hun eigen voedselbank van binnen willen tonen. En dus een eigen filmpje willen maken. Dat lijkt misschien complex, maar vooral jongere mensen filmen en monteren dat in een handomdraai. Wellicht kunnen studenten of middelbare scholieren hiermee helpen?
- We maken een persbericht waarin we aandacht vragen voor de week van de voedselbanken. Het streven is om dit bericht op 12 oktober te versturen.

Films en persbericht worden gedeeld via Voedingsbodem, communicatie. Voor meer informatie kun je ook mailen naar communicatie@voedselbankennederland.nl.

Tips voor wie zelf een film wil maken, met een professionele camera, tablet of smartphone. Het is allemaal goed.

Inhoudelijke tips

- Bedenk welke thema's je wilt laten zien. Bijvoorbeeld locatie, intake, uitgifteproces, etc.
- Zorg dat alle thema's in volgorde zichtbaar worden. In het voorbeeld filmpje is dat in titels zichtbaar gemaakt.
- Naast beeld kan er extra informatie gegeven worden door middel van titels, voice-over of mensen die je ziet en hoort praten. Gebruik dit nooit tegelijkertijd. Als kijker kan je maar één ding tegelijk.
- Houd het kort, leg niet te veel uit en vermijd bijzinnen. Extra informatie kan altijd bij de omschrijving van een filmpje worden gegeven of op een website.
- Veel mensen bekijken filmpjes op hun smartphone en kijken zonder geluid, dus beeld is leidend.

Filmtips

- Houd bij gebruik van smartphone of tablet deze horizontaal (dus niet portrait/verticaal filmen).
- Film mensen altijd op ooghoogte.
- Beweeg bij het filmen de camera niet. Maak liever telkens nieuwe shots van een andere situatie in plaats van schokkerig meelopen met iemand.
- Beweeg de camera ook niet van links naar rechts en van boven naar beneden.
- Maak telkens shots van minimaal 8 seconden. Dit maakt later de montage makkelijker.

Wij wensen jullie veel succes bij de voorbereidingen van de week van de voedselbanken!

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Samenwerking Voedselbank Amersfoort met de gemeente

Ook voedselbank Amersfoort werkt al lang en succesvol samen met hun gemeente. Sinds de coronacrisis is die samenwerking nog intensiever geworden. Dat heeft geleid tot een aantal maatregelen, waar klanten beter van worden. Na de grote stijging van het aantal klanten aan het begin van de coronacrisis is, mede door de maatregelen, het klantenbestand weer aan het dalen.

De meest in het oog springende maatregelen zijn:

- Samen met de gemeente is "Geldcheck033" ontwikkeld. Alle regelingen rondom armoedebestrijding in Amersfoort zijn daarin te vinden.
- Met Alliantie, de woningbouwcorporatie, is afgesproken dat de huur afgetopt kan worden, als het huurders betreft die een te hoge huur hebben ten opzichte van het inkomen. Bij zeker 40 adressen is dit gelukt.
- De Gemeente Amersfoort heeft besloten om terugbetalingsverplichting van leenbijstand stop te zetten, als met die betaling minder dan de beslagvrije voet te besteden is. Dit besluit heeft gezorgd voor uitstroom van 55 adressen!
- Naast al die regelingen met de Gemeente, worden klanten aangemeld bij kerken en fondsen voor kleine vorderingen of zaken die hard nodig zijn en die niet te regelen zijn via de bijzondere bijstand; zoals jeugdsportfondsen, jeugdcultuurfondsen, leergeld, kledingbank, speelgoedbank enz.

Dit is slechts een greep uit de resultaten die voedselbank Amersfoort heeft geboekt met de samenwerking met de Gemeente en andere instanties. Het volledige verslag is te vinden op de Voedingsbodem.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Overeenkomst Gemeente Zaanstad met Voedselbank Zaanstreek



Voedselbank Zaanstreek tekende een intentieovereenkomst voor samenwerking met de Gemeente Zaanstad. In de afgelopen maanden hebben vrijwilligers en bestuur bijzonder veel energie aan de dag gelegd, om de gevolgen van de coronacrisis op te vangen.

Door de Gemeente werd de voedselbank als vitale organisatie voor de samenleving erkend. Onze uitdeelpunten bleven hierdoor open, zodat voedselpakketten uitgereikt konden blijven worden aan minimahuishoudens. Gezondheidsrisico's voor onze vrijwilligers en klanten werden bestreden door zo goed mogelijk de RIVM maatregelen te volgen. Door een reorganisatie van het magazijn kon de groei van het aantal klanten in juli en augustus goed opgevangen worden. In die maanden is er intensief contact geweest met de Gemeente Zaanstad om de samenwerking

in armoedebestrijding verder te intensiveren.

De overeenkomst betekent:

- Partnership in armoedebestrijding.
- Faciliterende rol van de gemeente bij onze primaire functie: het met goed voedsel helpen van onze klanten en potentiële klanten.
- Hulp en steun bij onze toekomstige ambities in het belang van een nog betere dienstverlening aan onze klanten.

In de komende tijd worden er samen met de gemeente werkgroepen opgezet, om de concretisering van de intentieovereenkomst verder vorm te geven. Daarnaast zal de gemeente een vaste vertegenwoordiger(s) aanwijzen. Met hem/haar kunnen wij diverse onderwerpen afstemmen, onder andere het thema "Onder de Radar". Kijk voor het volledige persbericht op Voedingsbodem.

Overheidsactie 'Kom jij eruit?'

In het augustusnummer van MEEder stond al een artikel over deze actie van de overheid. De actie is bedoeld om mensen met schulden aan te sporen tijdig hulp te zoeken. De website is nu online en kunnen we van harte aanbevelen. Vooral voor de nieuwe groep mensen, die de financiële gevolgen van de coronacrisis ondervinden. Je kan er ervaringsverhalen vinden, maar ook wordt de weg gewezen naar hulpinstanties. Voor de voedselbanken een hele nuttige site, want je vindt er actuele informatie over regelingen, onderzoeken en de beste praktijkvoorbeelden van schuldhelp en armoedebestrijding. Kijk ook op www.komjijeruit.nl.



Kalender

Week van de voedselbanken	week 42 met daarin 16 en 17 oktober
Training voedselveiligheid coördinatoren	20 en 26 oktober
Albert Heijn winkelactie	9 tot en met 22 november
Algemene Ledenvergadering	28 november
Nationale Vrijwilligersdag	7 december
Radio 538 voor de voedselbanken	14 tot 18 december
Internationale dag voor de rechten van de mens	10 december

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
 Eindredactie: Pien de Ruig
 Vormgeving: Walter Luykenaar
 Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
 © Vereniging Voedselbanken Nederland
 Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
 E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
 Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



LinkedIn