



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

De overheid heeft de corona maatregelen flink aangescherpt. De voedselbanken hebben de afgelopen maanden aangetoond op een veilige manier hun belangrijke werk te kunnen blijven doen. Alleen het mondkapjes beleid wordt strenger. De overheid geeft het dringende advies om in openbare, afgesloten ruimte een mondkapje te dragen. Daarom hebben we als bestuur besloten om gratis mondkapjes te gaan uitreiken aan voedselbanken voor hun klanten. In deze MEEdeleler lees je hoe de bestelprocedure



werkt. De laatste maanden van het jaar zijn doorgaans de drukste periode voor voedselbanken. Wij wensen jullie veel succes met deze drukte. Mochten er vra-

gen zijn, neem vooral contact op met ons. Er is landelijk veel expertise en er zijn veel hulpmiddelen beschikbaar. We nodigen vooral ook nieuwe collega bestuurders uit om onze website en Voedingsbodem te raadplegen.

Leo Wijnbelt

Voorzitter Voedselbanken Nederland



Coronanieuws

Vraag de gratis plastic- en papieren tassen aan!

Om de kans op overdracht van besmetting door het coronavirus te verkleinen en het uitdelen van voedsel te versnellen, is het verzamelen van producten in tassen of zakken in een krat of koelbox een mogelijke oplossing. Per klant worden de tassen in een krat/koelbox gezet en gevuld, de klant kan de tassen hier uit nemen en in de eigen boodschappentas/wagen plaatsen. Deze tassen worden gratis ter beschikking gesteld aan alle voedselbanken. De distributie zal plaatsvinden via het RDC. Voedselbanken kunnen dus bij hun eigen RDC voldoende voorraad aanvragen. De bedoeling is dat men zorgt voor voldoende voorraad voor de komende 14 dagen. Er is gekozen voor:



- Plastic tassen voor diepvries en koele kruidenierswaren.
- Papieren tassen voor groente en fruit (vanwege houdbaarheid) en/of kruidenierswaren.

Uit het oogpunt van voedselveiligheid en het voorkomen van coronabesmetting worden deze tassen of zakken voorlopig gratis vanuit het calamiteitenfonds verstrekt.

Op [Voedingsbodem/voedselveiligheid](https://voedingsbodem.nl/voedselveiligheid) vindt je de volgende schriftelijke instructies:

- handen wassen
- handen desinfecteren
- mondkapjes op- en afzetten
- handschoenen aan- en uittrekken.

Daarnaast zijn er drie instructievideo's die je kunt gebruiken om vrijwilligers te instrueren over deze voor de hygiëne belangrijke onderwerpen. Je vindt ze hier: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLtrsXvFZ0WWjvzWxEw05hHntplRZo8AcE>

Inhoudsopgave:

Desinfecterende middelen	2
Update Handleiding Coronacrisis	2
'Marktplaats' voor de voedselbanken	2
KM vergoeding calamiteitenfonds	2
ANBI informatie op Voedingsbodem	2
Update Albert Heijn-actie	3
Lidl trakteert: kerstactie 2020!	3
Trouw presenteert 'de Duurzame 100'	3
Ondersteuning ongedocumenteerden	3
Radio 538 in actie voor de voedselbank	4
Medewerkers Carglass bieden een helpende hand	4
Puzzelboekje voor voedselbankklanten	4

Gratis mondkapjes voor onze bezoekers



Op 28 september heeft de overheid het dringend advies gegeven om in alle openbare binnenruimtes een mondkapje te dragen. Daarom hebben we als bestuur besloten dat we een gratis **3-laags mondkapje verstrekken aan klanten** van voedselbanken die hun pakket komen ophalen. In principe doen we dat voor een periode van een half jaar. Op basis van het aantal huishoudens per voedselbank worden de mondkapjes eind oktober rechtstreeks aan de voedselbanken verzonden.

Om dit in goede banen te leiden, ontvangen we graag een aantal gegevens van jouw voedselbank. **De gegevens dienen ingevuld te worden op Voedingsbodem, voor 20 oktober:** <https://voedingsbodem.voedselbankennederland.nl/mondkapjes-bestellen-voor-klanten/>. Heb je hier vragen over, stuur dan een mail naar: inkoopteamvbn@voedselbankennederland.nl

De FFP2 mondkapjes voor onze vrijwilligers worden gewoon vergoed via het calamiteitenfonds, mits deze zijn besteld bij de Brilliant group. Naar aanleiding van vragen van vrijwilligers willen we nog eens benadrukken dat het gaat om 'niet medische' FFP2 mondkapjes die alleen voor vrijwilligers zijn bestemd dus niet voor klanten.

De Brilliant group heeft een eigen Youtube kanaal waar je nog meer informatie vindt: <https://www.youtube.com/channel/UCk5K-PrfhgTPzW2nEe3hSGiA>



Video instructies



Brilliant group, de leverancier van mondkapjes, handschoenen en desinfectiematerialen, heeft voor de voedselbanken een aantal korte instructievideo's online gezet. Ook hebben ze schriftelijke instructies gepubliceerd. Deze zijn geschikt om op locatie, bijvoorbeeld bij de wasbak, opgehangen te worden.

Desinfecterende middelen



De Brilliant group biedt naast de 'niet medische' mond-neusmaskers type FFP2 diverse andere producten die van waarde zijn in het kader van de coronacrisis.

Alle voedselbanken hebben een e-mail ontvangen met daarin een "Bestellijst Voedselbank Brilliant". Hierin vind je een overzicht van de verschillende producten die door de Brilliant group (Typograaf 8, 6921 VB Duiven, 026-31905900, info@hygienepartner.nl) worden geleverd. Na aanschaf kan je dit declareren bij het door Voedselbanken Nederland ingestelde Calamiteitenfonds. Met de genoemde lijst van zeep, desinfecterende producten en doseerunits kan de voedselbank in deze coronatijd verantwoord werken en het risico op besmetting van klanten en vrijwilligers beperken. Deze producten voldoen aan de wettelijke eisen voor gebruik bij levensmiddelen en hebben de nodige registraties. De bestelling stuur je naar bestelling@hygienepartner.nl. Maak voor je declaratie gebruik van het intakeformulier dat je vindt op voedingsbodem: <https://voedingsbodem.voedselbankennederland.nl/intakeformulier-calamiteitenfonds/>. Hier vind je nog veel meer informatie rond corona.

Voor vragen kan je contact opnemen met: welkom@voedselbankennederland.nl.

KM vergoeding calamiteitenfonds



Via het calamiteitenfonds kunnen kilometers gedeclareerd worden. Bijvoorbeeld om tijdelijk pakketten te bezorgen bij klanten, die door een verhoogd risico, niet naar de voedselbank kunnen komen.

Kilometers van en naar het RDC, tussen RDC's onderling, of voor de voedselbrigades naar supermarkten en leveranciers zijn standaard operationele kosten, die NIET door het calamiteitenfonds worden vergoed.

Voor het landelijk distributienetwerk tussen RDC's, Groente & Fruit Brigade, Stichting Manna en landelijke leveranciers is er een aparte regeling; de ritten die gemaakt worden binnen het vaste rittenschema en op verzoek van het landelijk logistiek team kunnen vergoed worden.

Update Handleiding Coronacrisis

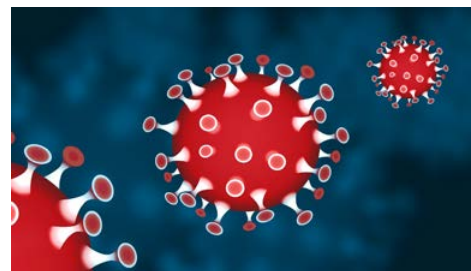


Op Voedingsbodem/Corona vind je een update van de Handleiding Coronacrisis (versie 5.0, oktober 2020).

De laatste versie was van juni. Na een rustige zomer is er nu een heftige herfst aangebroken. De overheid heeft op 13 oktober nieuwe en strengere maatregelen aangekondigd. Vele van onze vrijwilligers en klanten kunnen extra kwetsbaar zijn voor de gevolgen van een besmetting met het Covid-19 virus. Naleving van de voorschriften is in ons aller belang!

Gelukkig hebben de lokale voedselbanken in het afgelopen jaar bewezen dat ze zich kunnen aanpassen aan de hygiëne-eisen. En tot zover zijn er geen berichten dat een uitbraak van het virus te wijten is geweest aan een voedselbankbezoek.

De update van de Handleiding is dan ook beperkt. Nieuw is het dringend advies om mondkapjes te dragen in openbare binnenruimten, zie ook het artikel over mondkapjes in deze MEEdeleer.



We verwachten dat bij de meeste voedselbanken de werkprocedures zoals die in het afgelopen half jaar vorm hebben gekregen, niet gewijzigd hoeven te worden. Anders dan in mei en juni zijn tassen voor de uitgifte, mondkapjes en desinfectiemiddelen nu ook voldoende beschikbaar. Ook het calamiteitenfonds wordt al op grote schaal aangesproken om de extra kosten te dekken.

Twijfel je over de juiste werkomstandigheden, kijk dan of er oplossing in de update van de Handleiding Coronacrisis staat. Of neem contact op met: expertteamcorona@voedselbankennederland.nl

'Marktplaats' voor de voedselbanken

Bijna iedereen kent het wel: je hebt je zinnen gezet op een bepaald product. Nieuw is te duur of niet meer verkrijgbaar, dus even op Marktplaats kijken. Ook bij de voedselbanken komt dit voor: je plaatselijke leveranciers hebben toevallig allemaal dat ene product over, of ze hebben het net allemaal juist niet. Terwijl bij de voedselbank in de stad verderop het net andersom is, ze hebben een overschot of juist tekort van het betreffende product. Jammer, want samen kunnen we deze tekorten of overschotten oplossen. Ook kunnen we voorkomen dat voedselbanken onnodig producten moeten kopen, terwijl elders die zelfde producten als overschot liggen. Die gedachte had de afdeling Logistiek bij Voedselbanken Nederland. In samenwerking



Marktplaats

king met Bert Elberse, oud voorzitter van Voedselbank Oss, werd een programma/app ontwikkeld, om dit probleem op te lossen.

In dit programma/app kan je aangeven welke producten je teveel hebt en of ze opgehaald of bezorgd kunnen worden.

Omgekeerd kan je ook zoeken naar producten die je juist tekort komt. Het is ook mogelijk om aan te geven dat je op termijn een tekort van een product verwacht. Je kan dan vragen of er een DC of voedselbank is, die bij kan springen.

Een ideale manier om nog minder voedsel te verspillen en zo efficiënt mogelijk gebruik te maken van alle aan ons geleverde producten! Op dit moment is de testfase bezig en lijkt goed te werken. In de volgende MEEdeleer lees je er meer over.

ANBI informatie op Voedingsbodem

Voor al onze leden hebben wij een overzicht gemaakt van alle eisen waaraan een ANBI moet voldoen. Een ANBI is een Algemeen Nut Beogende Instelling, zoals wij. Deze informatie is te lezen op Voedingsbodem/groep financiën/documenten..

In deze groep staat nog meer belangrijke informatie voor de leden. Wij adviseren alle penningmeesters om lid te worden van

deze groep op Voedingsbodem.

Je kunt op Voedingsbodem een notificatie instellen, dan krijg je automatisch een melding als er een (nieuw) document is geplaatst.



Update Albert Heijn-actie



In de vorige MEEdeleer hebben we het al aangekondigd: er komt een tweede AH winkelactie van 9 tot en met 22 november.

Elke voedselbank bepaalt nu zelf samen met de lokale AH hoelang de actie duurt. Ook de uitvoering van de actie wordt lokaal onderling afgestemd.

Corona: inzamelingsactie zonder vrijwilligers op de vloer

Albert Heijn heeft een duidelijk coronabeleid dat gebaseerd is op de richtlijnen van de overheid. Vanwege de aangescherpte coronamaatregelen die 13 oktober zijn aangekondigd, heeft AH besloten de actie zonder vrijwilligers te doen. Het is van groot belang bij het bestrijden van het virus, dat er zo min mogelijk contactmomenten en een beperkt aantal mensen op de winkelvloer zijn. Het is jammer, maar voor ieders gezondheid is dit het beste besluit.

Producten

409 AH-winkels hebben zich opgegeven

voor deze winkelactie. De producten die worden ingezet zijn ook bekend. Zie het kader voor het globale overzicht van de producten.

Kijk voor het volledige overzicht van producten op Voedingsbodem:

<https://voedingsbodem.voedselbankennederland.nl/update-albert-heijn-actie/>

Communicatie in de winkel

Alle AH-winkels ontvangen voorafgaand aan de actie divers aankondigingsmateriaal: middelen voor de presentatie in de winkel en voor bij het inleverpunt. In deze communicatie-uitingen wordt duidelijk wat de actie inhoudt en dat de actie voor de voedselbanken is.

Van belang is dat de deelnemende voedselbanken voorafgaand met de lokale AH afstemmen wanneer en op welke manier de donaties worden opgehaald.

Heb je vragen, neem dan contact op met Christina van Rooij:

christina.van.rooij@voedselbankennederland.nl



Producten voor de actie:

- AH basic groente (wortel, rode kool, appelmooes)
- AH basic fruitconserven (diverse soorten)
- AH soep (erwten en tomaten)
- AH rijst (diverse soorten)
- AH pasta (diverse soorten)
- AH bonen (diverse bio- soorten)
- AH pannenkoekenmix
- Koffie (Caffé Gondoliere Regular snelfiltermaling)
- AH thee (Engelse melange)
- AH gelderse rookworst 250
- AH olijfolie 250 ml
- State tonijnstukken (water en olie)

Lidl trakteert: kerstactie 2020!



Ook dit jaar trakteert Lidl alle klanten van de voedselbanken op een extra feestelijk familieontbijt in de december feestmaand! Samen met de klanten van Lidl wordt hier speciaal een actie voor opgezet.

Klanten kunnen meedoen door bij de kassa bonnetjes in te leveren die symbool staan voor een van de ontbijtproducten. Zo kan er meegedaan worden met een pot jam, een pak jus d'orange, een pak melk of een doosje met 6 eieren. Lidl doet daar bovenop voor alle 42.000 huishoudens van de voedselbank een kerststol bij.

Wanneer loopt deze actie en hoe vertellen we onze klanten hierover?



De actie start op maandag 23 november en loopt tot en met zondag 20 december. In die periode verschijnt het Lidl Kerstmagazine waarin speciale aandacht en ruimte is gemaakt voor uitleg over deze actie. De bonnetjes die klanten kunnen inleveren zitten ook in deze Kerstuitgave. In de winkels komen posters te hangen over deze actie. Gedurende de actieperiode kunnen klanten bonnetjes uit het Lidl Kerstmagazine uitknippen en meenemen naar de winkel.

Op dinsdag 15 december levert Lidl de ontbijtartikelen uit aan de tien regionale distributiecentra van de voedselbank, daarna worden de producten geleverd aan de lokale voedselbanken.



Ondersteuning ongedocumenteerden

Het Nederlandse Rode Kruis (NRK) kondigde maandag 12 oktober aan dat zij geld inzamelen om maaltijden van te kopen voor mensen in nood. Ze willen zo'n 3.000 maaltijden per dag uitreiken aan Ongedocumenteerden (illegalen en uitgeprocedeerden), dat zijn mensen die zonder verblijfsrecht in Nederland verblijven. Mensen die zich bij het NRK melden en die aan onze toelatingsnormen voldoen, worden doorverwezen naar ons. Wij zijn in gesprek met het NRK over hun communicatie, aangezien deze verwarring oproept.

Trouw presenteert 'de Duurzame 100'



Ook dit jaar presenteert Trouw weer de Duurzame 100. Een lijst van groene denkers en doeners. Net als in 2019 dit jaar geen wetenschappers, politici en mensen uit het bedrijfsleven in de lijst, maar **kop-**

lopers in duurzame burgerinitiatieven.

In de lijst van 2020 staat op nr. 24: Voedselbanken Nederland. Een groot compliment voor alle voedselbanken, omdat daarmee onze inzet voor duurzaamheid beloond wordt.





Radio 538 in actie voor de voedselbank

Van 14 tot en met 18 december zetten de dj's van 538 alles op alles om de voedselbank te helpen. Door de coronacrisis is het aantal mensen dat de voedselbank nodig heeft gestegen en daarom is het de missie van 538 om in actie te komen voor de voedselbank.

Er worden vier teams samengesteld voor Missie 538: Team Ochtendshow met Frank Dane, Team Wietze, Chris en Klaas, Team Coen en Sander en Team Barend en Mart. Samen met de vrienden van de shows, artiesten, collega's voor én achter de schermen en ambassadeurs van de voedselbank, gaan de 538-dj's o.a. leuke, gekke, bizarre en grappige uitdagingen aan om zoveel mogelijk geld op te halen voor de voedselbank. Ze gaan het land in, op zoek naar mooie en bijzondere verhalen. Luisteraars kunnen een bod uitbrengen om hun favoriete plaat op de radio te krijgen en bepalen dus wat Radio 538 die week draait. Ook platen die normaliter niet op 538 gedraaid worden. 'Missie 538' gaat een bijzondere radioweek worden: alles voor de voedselbank.



Op maandag 12 oktober was Leo Wijnbelt te gast bij De 538 Ochtendshow. Hij verraste daar de presentator, dj Frank Dane, met de vraag of hij ambassadeur voor de voedselbank wilde worden.

De DJ dacht daar niet lang over na en wordt daarmee, met Serdar Gözübüyük, Olcay Gulsen, Danny Blind, Herman den Blijker en René Froger, de 6e ambassadeur van de voedselbanken.

Frank Dane: "Toen ik werd gevraagd om ambassadeur voor de voedselbank te worden hoefde ik geen seconde na te denken. Er wordt hier zoveel bijzonder een nodig werk verricht, ik vind het een hele eer."

Medewerkers Carglass bieden een helpende hand

Heb je als voedselbank klussen waar je maar niet aan toe komt, of kan je wel wat ondersteuning gebruiken? De medewerkers van Carglass helpen je graag!

De Carglass Foundation stelt medewerkers jaarlijks in de gelegenheid een dag of twee dagdelen te ondersteunen bij vrijwilligersprojecten. Je kunt hier als lokale voedselbank of DC gebruik van maken. Carglass is, net als wij, een organisatie die bestaat uit lokaal opererende vestigingen, met een overkoepelende landelijke organisatie. De locaties zijn verdeeld over heel het land.

Kan je bijvoorbeeld hulp gebruiken bij inzamelacties, marketingactiviteiten of administratieve werkzaamheden, twijfel niet en meld je project aan via foundation@carglass.nl.

Zij zorgen dan voor de match met beschikbare medewerkers. Mocht je nog vragen hebben, stel deze gerust via foundation@carglass.nl



Puzzelboekje voor voedselbankklanten

Uitgeverij Keesing heeft, speciaal voor de feestdagen, het Sanders Puzzelboekje voor alle klanten van de Voedselbank als december-cadeau laten drukken. Het boekje zal door de DC's verspreid worden.



Kalender

Let op: alle trainingen Voedselveiligheid die waren aangekondigd voor dit jaar, zijn wegens Corona afgelast. Nieuwe data (uiteraard onder voorbehoud) begin 2021.

Onderstaand een overzicht van de komende acties en belangrijke data:

Albert Heijn winkelactie	9 tot en met 22 november
Lidl ontbijtactie	23 november tot en met 20 december
Algemene Ledenvergadering	28 november
Dirk van de Broek statiegeldactie	29 november tot en met 30 januari 2021
DE-waardepunten actie	december
Nationale Vrijwilligersdag	7 december
Internationale dag voor de rechten van de mens	10 december
Missie radio 538	14 tot en met 18 december

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Eindredactie: Pien de Ruig

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

