

30 oktober 2020



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Beroep op Kamer en Kabinet

Woensdag 28 oktober jl. hebben we middels een notitie een beroep gedaan op Kamer en Kabinet.

Kort samengevat heeft de notitie betrekking op de voedselbanken die zich voorbereiden op de economische gevolgen van de coronacrisis. Wij verwachten een forse groei van het aantal klanten. We houden rekening met een toename van 50%. Dat kan lager uitpakken maar ook hoger. Tegelijkertijd zien we het beschikbare voedsel minder worden als gevolg van de anti-verspillingsaanpak van producenten en supermarkten. Veel meer klanten dus en minder voedsel.

In de notitie geven we aan wat de 13.000 vrijwilligers van de

voedselbanken zelf zullen doen om de extra klanten te helpen: extra vrijwilligers werven, extra geld voor de operationele kosten werven etc. etc. Maar wat de voedselbanken niet zelf kunnen, is de werving van voldoende voedsel voor de extra klanten. Dat is het beroep dat we op de Kamer en Kabinet doen. In de notitie geven we richting aan een gezamenlijke oplossing. Je kunt de uitgebreide notitie opvragen via welkom@voedselbankennederland.nl.

Extra opties voor Albert Heijn-actie;

Banners of aanwezigheid van vrijwilligers buiten voor de winkel

Vanaf 9 november start de landelijke inzamelingsactie van Albert Heijn.

Vanwege de aangescherpte coronamaatregelen die 13 oktober zijn aangekondigd, heeft Albert Heijn besloten de actie zonder de aanwezigheid van vrijwilligers in de winkel te doen.

Let op! Het is echter wél mogelijk om vrijwilligers bij het inleverpunt te laten staan mits dit buiten voor de winkel kan. Bijvoorbeeld onder een partytent of kraampje als je dat beschikbaar hebt. Je kunt dit afstemmen met jouw lokale Albert Heijn en zo toch een opvallende plek creëren om de donaties te verzamelen.

Alle Albert Heijn-winkels ontvangen voorafgaand aan de actie communicatiemiddelen om de actie aan te kondigen; voor bij de presentatie met producten in de winkel én voor bij het inleverpunt. Daarnaast heeft Voedselbank Nederland banners ontwikkeld (naar een idee van Freddy Scherpenzeel, Voedselbank Kromme Rijn) die alle voedselbanken kunnen inzetten. De banners beelden een vrijwilliger op bijna ware grootte uit en kunnen in overleg met de AH-supermarktmanager op drie

punten in de winkel worden geplaatst: bij de ingang, bij de producten en bij het inleverpunt. Met deze banners kunnen we de actie nog groter en succesvoller maken.

Interesse? Neem contact op met jouw lokale Albert Heijn en overleg of dit kan. Uiteraard kun je in overleg met de winkel ook andere communicatiemiddelen meenemen mocht je die beschikbaar hebben.

Hoe bestel je de banners?

Wil je de banners bestellen voor de AH-actie, stuur dan een mail met jouw bestelling **vóór 2 november** naar Huisstijl@voedselbankennederland.nl.



Banner 1

(vervolg op pag 2)



LinkedIn

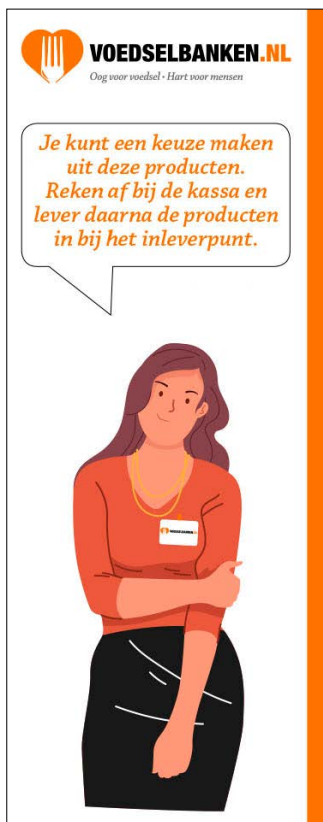


VOEDSELBANKEN.NL

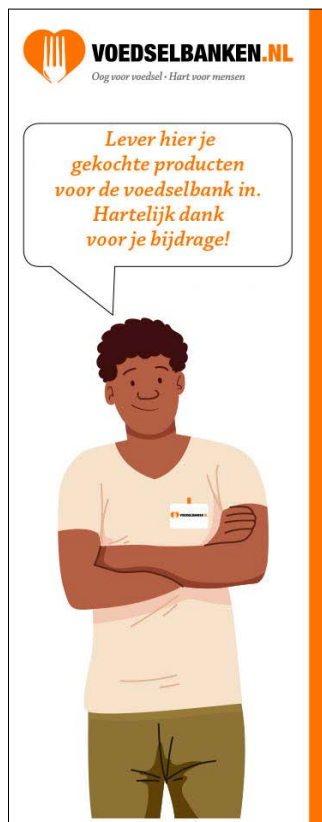
Oog voor voedsel • Hart voor mensen



Banner 1



Banner 2



Banner 3

Geef duidelijk aan:

- voor welke voedselbank het is en het afleveradres.
- welke banners je wilt bestellen. Bijvoorbeeld banner 1, 2 en 3 (één setje) of bijvoorbeeld alleen banner 1. En geef ook eventueel aan hoeveel setjes je wilt.

Als de banners gedrukt zijn, worden ze verstuurd naar het opgegeven adres.

De factuur gaat direct naar VBN (Calamiteitenfonds).

Je hoeft qua betaling dus niets te doen.

Overige acties

Als je niet meedoet met de AH-actie, kun je uiteraard de banners ook bestellen voor andere acties. De levertijd van de banners is 5 werkdagen, dus zorg ervoor dat je tijdig besteld.

Ophalen donaties

De AH-actie kan tot en met 22 november doorlopen afhankelijk van de ruimte en mogelijkheden van de betreffende winkel. Het is daarom belangrijk dat je ook met jouw contactpersoon bij Albert Heijn afstemt op welke dagen of momenten de donaties kunnen worden opgehaald.

Op naar een mooie opbrengst!