



Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Onderstaand artikel wordt op 10 maart om 7.00 uur vrijgegeven aan de media

Flinke groei klanten Voedselbank –160.500 mensen voorzien van voedselhulp

Mede door de coronacrisis is het aantal klanten van de voedselbank het afgelopen jaar flink gestegen. Het aantal huishoudens in Nederland dat voedselhulp krijgt is op de peildatum 31.12. 2020 met 7,2% gestegen, tot 37.311 huishoudens. Dit zijn ruim 93.000 monden. Het aantal kinderen t/m 17 jaar steeg met 9,3 % nog iets harder: tot 36.858 kinderen. Voedselbanken ontvingen veel hulp en het aantal vrijwilligers steeg met 7.9%. 13.000 vrijwilligers maken de voedselbank.

Er zijn, net zoals in de halfjaarcijfers, grote verschillen per regio te zien. De grootste stijging is te zien in Noord-Holland en Rotterdam. Met name Amsterdam en de directe omgeving laten een grote stijging zien. ¹⁾ In totaal hebben alle 172 voedselbanken vorig jaar 160.500 unieke 'monden' ²⁾ geholpen (versus 151.000 'monden' in 2019).

Campagne om schaamte te overwinnen

Het aantal mensen dat niet in staat is om voldoende eten te kopen en regelmatig honger heeft, is helaas veel groter dan de groep die de voedselbank nu helpt. In 2019 startten de voedselbanken daarom het project 'Onder de Radar'. Schaamte is nog steeds de meest genoemde reden om niet aan te kloppen voor voedselhulp. Daarom is de voedselbank in december 2020 een campagne gestart 'Niks om je voor te schamen', gekoppeld aan de actualiteit. Want als Covid-19 ons iets heeft laten zien, dan is het dat tegenslag iedereen treft. Van jong tot oud, van werkgevers tot werknemers, van startende tot bestaande ondernemers. Veel mensen schamen zich als ze aangewezen worden op de tijdelijke hulp van de voedselbank. Terwijl hulp van de voedselbank vaak een eerste stap vooruit is. De 2e fase van de campagne start in april met o.a. radio-commercials en een onlinecampagne.

¹⁾ Er is geen kwantitatief onderzoek gedaan naar mogelijke oorzaken van deze verschillen in groei. Aannemelijk is dat hard getroffen branches, meer dan gemiddeld in regio Amsterdam vertegenwoordigd zijn. Ook kan er een "Schiphol" effect zijn.

²⁾ Veel klanten zijn binnen enkele maanden weg. In de telling van het totaal aantal geholpen mensen (unieke monden) gedurende het jaar, worden deze mensen meegeteld (niet op de peildata).

Evaluatie Missie 538 – uitkering financiële opbrengsten aan de voedselbanken

Radio 538 zette met haar Missie 538 in de week van 14 tot en met 18 december jl een succesvol project neer. De actie zou in het eerste jaar klein beginnen maar dat werd in de aanloop steeds groter. Vanaf het eerste contact luisterde het team van Radio 538 zowel in de samenwerking als in de uitwerking goed naar onze wensen.

Wij definieerden 4 kernboodschappen:

1. Imago voedselbank versterken
2. Schaamte bespreekbaar maken
3. Kennis vergroten over de voedselbank
4. Financiële donaties vragen in de vorm van voedselpakketten (€ 5 per pakket) die direct ten goede zouden komen aan onze leden en niet aan Voedselbanken Nederland. Hierover later meer

Deze kernboodschappen zijn door Radio 538 goed opgepakt en met respect behandeld. We zijn onder de indruk van de toon en de integriteit die de commerciële radiozender gebruikte voor Missie 538 voor de voedselbank.

Dat veel medewerkers van 538 in de aanloop naar Missie 538 hebben meegelopen/geholpen bij diverse voedselbanken, heeft een positieve impact gehad. Uiteindelijk waren er vanuit Radio 538 ongeveer 100 mensen betrokken bij Missie 538.

Ook de betrokkenheid van een aantal voedselbanken is heel belangrijk geweest voor het succes. Dat willen we een volgende keer graag uitbreiden. Diverse voedselbanken gaven ook aan in een eerder stadium betrokken te willen worden.

(vervolg op pagina 2)





Missie 538 leverde ons ook een geweldige nieuwe ambassadeur: Frank Dane.

Voorafgaand aan de actie werd besloten dat alle inkomsten rechtstreeks naar de voedselbanken zouden gaan. Alle kosten werden door Radio 538 betaald; zij financierden dus de hele actie!

De uiteindelijke opbrengst van € 1.309.766,82 overtrof onze verwachtingen ver. De opbrengst zullen we deze maand naar rato van het aantal personen, dus niet huishoudens, met peildatum 31.12.2020 aan elke voedselbank uitkeren. Het gaat daarbij om een bedrag van ruim € 14 per persoon.

Binnenkort evalueren we Missie 538 met de directie van Radio 538. Wat ons betreft gaan we ook in december



van dit jaar samen weer een prachtige actie neerzetten. Wordt vervolgd!

Nieuw artikel in dagblad Trouw

In december vorig jaar publiceerde Trouw een artikel met een 'kop' die de lezer totaal op het verkeerde been zette. In de kop werd de suggestie gewekt dat wij veel ongebruikt overheidsgeld op de plank hadden liggen en we 'geld genoeg hadden'. Nog tot aan de dag van vandaag hebben voedselbanken hier last van.

N.a.v. het artikel hebben wij vele gesprekken gevoerd met Trouw. Zij zijn geschrokken van het (onbedoelde) effect van hun kop.

We hebben, onder veel voorwaarden, ingestemd met een nieuw artikel, in de vorm van een interview met Leo Wijnbelt. In dit artikel (dat 10 maart verschijnt) worden zowel de algemene ontwikkelingen bij de

voedselbanken geschetst als ook toegelicht hoe het plan met de vangnet constructie met de overheid vorm krijgt.

Het plan dat we op dit moment samen met de Rijks-overheid ontwikkelen, gaat in de richting van een op te richten Stichting. Deze stichting zal onafhankelijk zijn van overheid en voedselbanken. Deze stichting zal in geval van nood met het toegezegde geld van de overheid voedsel kopen voor de voedselbanken. Vanuit de voedselbanken is een klankbordgroep samengesteld uit vertegenwoordigers van de RDC's en voedselbanken. Zij worden betrokken bij de ontwikkeling van dit plan. Het definitieve plan wordt in de Algemene Ledenvergadering ter goedkeuring aan de leden voorgelegd.