



VOEDSELBANKEN.NL

Webinar

Fondsenwerving Voedselbanken

Duurzame relaties met donateurs

Gastspreeker Hans van der Westen

10 juni 2021

Programma vandaag

1. Introductie en kennismaking met Hans van der Westen
2. Waarvoor willen donateurs de Voedselbank steunen?
3. Werven van donateurs
4. Vasthouden van donateurs
5. Tips van Hans
6. Vervolg en planning laatste sessie



1. Wie is Hans van der Westen?

- Schrijver van het Handboek Fondsenwerving
- Adviseur bij bureau LVWB Fundraising
- Bestuur Voedselbank Nijmegen, portefeuilles fondsenwerving en communicatie



2. Wat willen donateurs zelf?

- Wat is de reden om de voedselbank te steunen?
 - ❖ De aantoonbaar armste mensen in de eigen stad helpen
 - ❖ Vrijwilligers/geen strijkstok
 - ❖ Direct resultaat = extra voedsel
- Waar vind je donateurs voor de voedselbank?
 - ❖ Bij alle huishoudens, ook in de kwetsbaarste wijken zelf!
- Kun je een profiel schetsen van een donateur?
 - ❖ Een gewoon mens (die wil anderen sowieso helpen als hij of zij kan)



3. Wat kun je vragen?

- Voor welke zaken kun je donateurs om een bijdrage vragen
 - ☐ Steun de Voedselbank
 - ☐ (gezond) voedsel
- Kun je met donaties de exploitatiekosten dekken?
 - Zeker, er is 100% zeker meer geld beschikbaar in jouw stad dan je nodig hebt!



4. Hoe kun je donateurs werven?

- *Wat moet je op orde hebben om donateurs te kunnen werven?*
 - ☐ Eigenaar van de relaties (niet per se de penningmeester)
 - ☐ CRM systeem (bestand met gegevens)
- *Waar vind je potentiële donateurs?*
 - ☐ Deur aan deur
 - ☐ Minder via via, vrijwilligers vinden het vaak lastig om in hun netwerk te 'bedelen'
- *Hoe benader je potentiële donateurs?*
 - Aanspreken!
- *Wat vraag je?*
 - Help ons om elke week een gezond pakket te geven aan de mensen die het het hardste nodig hebben

Voorbeelden van mogelijke werving ...



SEPA-MACHTIGING

Ik word **Versdonateur**

van het voedselbankgebied Nijmegen - Overbetuwe en machtigt daarvoor de stichting Voedselbank Nijmegen om

☐ €15 per maand tot wederopzegging van mijn rekening af te schrijven waarmee ik één gezin met drie of meer kinderen elke week helpt aan een gezond pakket met voldoende groenten en fruit.

☐ €10 per maand tot wederopzegging van mijn rekening af te schrijven waarmee ik één gezin tot vier personen (2 kinderen) elke week help aan een gezond pakket met voldoende groenten en fruit

☐ € per ☐ maand
☐ kwartaal
☐ jaar

van mijn rekening af te schrijven waarmee elke week extra gezond voedsel kan worden ingekocht.

☐ ☐ Eenmalig €25 /
☐ een ander bedrag, namelijk €
af te schrijven waarmee ik 5 of meer gezonde pakketten doneer.


nijmegen
gezond en duurzaam voedsel

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

Groenestraat 170 | 6531 HW Nijmegen



VOEDSELBANKEN
Nijmegen – Overbetuwe



VOEDSELBANKEN
Nijmegen – Overbetuwe



**WORD
VERSDONATEUR!**

**Help meer klanten van
de Voedselbank aan
gezonder voedsel**



Voorbeeld actie Versdonateurs

- Doel was > 30k per jaar voor genoeg gezond in elke krat
- Deur aan deur
- Kan niet met vrijwilligers, ervaren senior donateurswerver, kleine vergoeding
- €2.500 budget gevraagd en gekregen van 2 Rotaries voor een proef
- Totaal 125 Versdonateurs, gemiddeld plm €6 per maand/€72/jaar = €8.500 per jaar, uitval 3% per jaar



Voorbeeld: Juweliersactie Arnhem

- Actie met juweliers Voedselbank Arnhem
- Lessen:
 - ✓ Zorg dat je zichtbaar bent
 - ✓ Stem af met je communicatie-collega in de regio/plaats
 - ✓ Kijk naar je gunfactor
 - ✓ Bedenk samen met bijv. sponsor na over de vorm van de actie



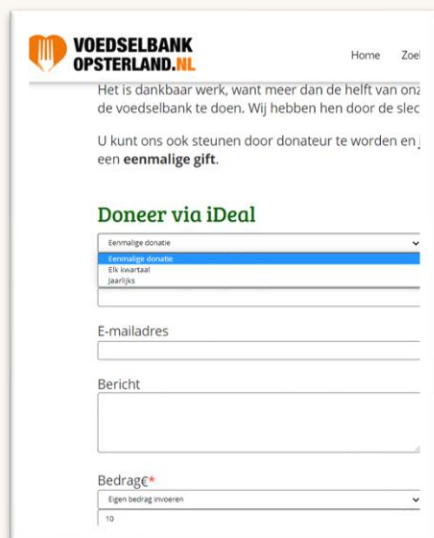
5. Een duurzame relatie opbouwen met je donateur

- Eenmalig of structureel?
 - ❖ Vraag NAW en telnr. aan elke eenmalige donateur
 - ❖ Bel om te bedanken en vraag gelijk of ze een tijdje willen steunen (€5 per maand kan iedereen missen...)
- Moet je met iedereen een persoonlijke band opbouwen?
 - ❖ Is niet per se nodig, Voedselbank is als merk sterk genoeg voor stevige loyaliteit;
 - ❖ Via Facebook en email alle donateurs af en toe een bericht sturen
 - ❖ Een jaarlijkse nieuwsbrief met resultaten zijn meer dan voldoende
- Bedanken
 - ❖ Daarom NAW vragen (en om contact op te nemen indien nodig).
- Hoe hou je het geefgedrag bij?
 - ❖ Databestand
- Hoe stimuleer je vaste donaties (o.a. gebruik van de donatieknop)?
 - ❖ Altijd de optie aanbieden op je website
 - ❖ Aanspreken om te overleggen of men een tijdje wil steunen



De donatieknop

Zichtbaar, snel, makkelijk en veilig



VOEDSELBANK
OPSTERLAND.NL

Home Zoel

Het is dankbaar werk, want meer dan de helft van onze voedselbank te doen. Wij hebben hen door de slec

U kunt ons ook steunen door donateur te worden en, een **eenmalige gift**.

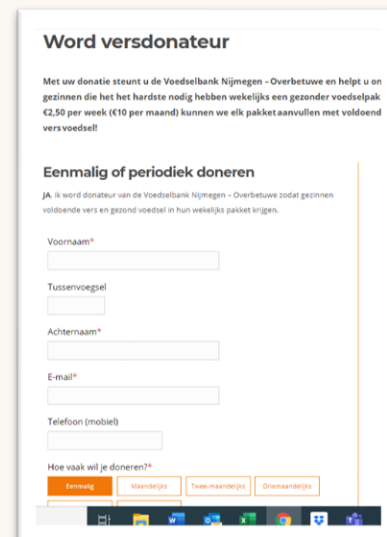
Doneer via iDeal

Enmalige donatie
Enmalige donatie
Elk kwartaal
Jaarlijks

E-mailadres

Bericht

Bedrag*
Eigen bedrag invoeren
10



Word versdonateur

Met uw donatie steunt u de Voedselbank Nijmegen - Overbetuwe en helpt u onze gezinnen die het het hardste nodig hebben wekelijks een gezonder voedselpak €2,50 per week (€10 per maand) kunnen we elk pakket aanvullen met voldoende vers voedsel!

Eenmalig of periodiek doneren

Ja, ik word donateur van de Voedselbank Nijmegen - Overbetuwe zodat gezinnen voldoende vers en gezond voedsel in hun wekelijks pakket krijgen.

Voornaam*

Tussenvoegsel

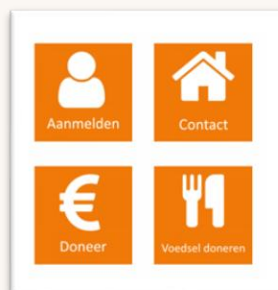
Achternaam*

E-mail*

Telefoon (mobiel)

Hoe vaak wil je doneren?*

Eenmalig Maandelijks Twee-maandelijks Eensmaandelijks



WAR
child

1 Donatie 2 Gegevens 3 Betalen

EEN KIND HOORT NIET THUIS IN OORLOG. NOOIT.

Ik help een kind met psychosociale steun

☐ Eenmalig ☒ Maandelijks

☐ Elk kwartaal ☐ Per jaar

€ 8 € 16

€ 24 € BEDRAG



KWF Kanker Onderzoek Voorkomen Help mee

Steun mensen met kanker

Frequentie

☐ Eenmalig ☒ Maandelijks ☐ Jaarlijks

€ 12 € 10 € 6 Anders

Gegevens*

☐ Man ☐ Vrouw



Voorbeeld
corona-actie
Gratis plaatsing
door Nijhoff
Buitenmedia, €700
voor productie van
70 borden
gesponsord door
Rotary

Steun de Voedselbank



Juist nu!



www.voedselbanknijmegen.nl

Dit infobord is gemaakt en geschonken door



Dilemma's / keuzen

- Betaald werven: de voors en tegens
- Hoe zichtbaar kun je zijn na Corona?
- Hoe ga je om met privacy?



5. De Gouden Tips van Hans

- Vraag gevers om hun adressen en telefoonnummers
- Steun de voedselbank volstaat maar met een thema is nog concreter, hoe beter
- Vertel in je donateurswerving ook dat gevers zo ook alle vrijwilligers tot grote steun zijn..
- Zonder kosten te maken werf je maximaal 50-75 structurele donateurs voor € 25,- € 35,-/jaar; durf je kosten te maken dan een veelvoud voor € 60,- € 75,- . Reken eens naast elkaar uit wat slim is 😊
- Gebruik Rotaries en sponsorgeld voor kosten van structurele-donateurswervingsacties, overleg persoonlijk over de impact van investeren in structurele opbrengst!



Vragen ?



6. Vervolg en planning

	Planning	Regio Noord/Oost	Regio Midden/Zuid	
7.	Themawebinar “Donateurs: hoe hou je ze vast?”	10-jun	10-jun	
	Enquete			
8.	Regio webinar ‘Borging’ en afsluiting	6-jul	1-jul	
9?	Terugkombijeenkomst LIVE	najaar	najaar	



Afsluiting

