



MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Op 21 augustus ontvangen jullie de agenda met bijlagen voor de Algemene Leden Vergadering (ALV) van 4 september. Het belooft een bijzondere ALV te worden! Jullie gaan in kleine groepen met elkaar in gesprek over het aantal producten dat we aan onze klanten geven, het kopen van voedsel en de samenstelling van ons 'pakket'. Maar ook over de denkrichting van de logistieke verbeteringen en over de informatie die voedselbanken over de landelijke en regionale voedselverdeling zouden willen hebben.

Elke voedselbank-vertegenwoordiger bespreekt twee van deze onderwerpen. We laten jullie nog weten of de vergadering fysiek in Houten plaatsvindt of digitaal. Ik



verheug me erop jullie 4 september weer te ontmoeten!

Leo Wijnbelt
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Albert Heijn winkelactie



Op 30 augustus gaat de Albert Heijn winkelactie van start voor de voedselbanken met als thema "Op een lege maag kan je niet leren". De actie loopt tot 12 september.

Het enthousiasme bij de Albert Heijn filialen is groot. Er nemen dit jaar maar liefst 673 winkels deel, een ongekend aantal. Momenteel zijn de contacten gelegd tussen de betreffende voedselbanken en deelnemende Albert Heijn filialen.

Inzet van vrijwilligers in de winkel om klanten te informeren, verhoogt de opbrengst van deze actie. Zijn er niet voldoende vrijwilligers beschikbaar, dan kunnen de roll-up banners worden ingezet, die vorig jaar veelvuldig zijn



gebruikt voor de Kerstactie. Deze komen te staan bij de ingang, de producten en het inleverpunt. Daarnaast heeft AH haar eigen winkelcommunicatie waarop de voedselbank duidelijk zichtbaar is.

(vervolg op pagina 2)

Inhoudsopgave:

Voedselbanken Nederland ambassadeurs	2
Workshop online marketing	3
Voedingsbodem in fris nieuw jasje	3
Inlevering thermometers bij de ALV	3
Muizen: let op!	4
Meld klachten over leveringen	4
Vraag het aan de adviseur voedselveiligheid	4
Inventarisatie leveranciers koel- en vriesmeubelen	4
Nieuwtjes van andere voedselbanken	5
Zeezeilen met 'de Eendracht'	5

Aangepaste Corona woordenlijst



BioNTech, betrouwbaar, vaccinatieregister en Digitaal Corona Certificaat: deze en tientallen

andere woorden zijn toegevoegd aan de Corona-woordenlijst. Dit is een lijst met moeilijke woorden die veel voorbij komen, bijvoorbeeld in persconferenties, op het nieuws of in regels en adviezen rond corona.

De woorden zijn verzameld door taalambassadeurs van Stichting ABC. We hebben ze uitgelegd in eenvoudige taal. Die uitleg is vervolgens weer getest op begrijpelijkheid met de taalambassadeurs.

De lijst is voor mensen die moeite hebben met lezen en schrijven en voor zorgverleners om begrijpelijke uitleg te geven.

Professionals van organisaties die een rol in de coronacrisis spelen, krijgen door de lijst meer inzicht in wat moeilijke woorden zijn.

Woordenlijst

De woordenlijst is in april 2020 voor het eerst gemaakt. Wil je meer weten over hoe de lijst destijds tot stand is gekomen en hoe je hem kan gebruiken? [Lees dan dit artikel](#). Omdat de maatregelen tegen corona weer zijn veranderd, is er een aangepaste woordenlijst. Bekijk de actuele woordenlijst, beschikbaar in het: [Arabisch](#), [Chinees \(traditioneel\)](#), [Chinees \(vereenvoudigd\)](#), [Engels](#), [Farsi](#), [Frans](#), [Papiaments](#), [Pools](#), [Somalisch](#), [Spaans](#), [Tigrinya](#), [Turks](#) en het [Nederlands](#).

(vervolg van pagina 1)

Albert Heijn winkelactie

Roll-up banners

Omdat er nu meer filialen van Albert Heijn en voedselbanken meedoen met de winkelactie is het mogelijk dat er voedselbanken zijn die geen of te weinig roll-up banners hebben. Voedselbanken kunnen roll-up banners (bij) bestellen. De kosten komen dan wel voor rekening van jouw voedselbank. Kosten per banner: € 27,00 excl. btw, levertijd acht werkdagen. Bestel de roll-up banners via: huisstijl@voedselbankennederland.nl.

Communicatie

In week 34 wordt het lokale persbericht die voor de lokale media gebruikt kan worden, op Voedingsbodem geplaatst. Het landelijk persbericht sturen we op 30 augustus in de ochtend uit. Daarnaast komt er een voorbeeld post voor social media jullie kant op.



Banner 1



Banner 2



Banner 3

Voedselbanken Nederland ambassadeurs



Frank Dane is ambassadeur voor Voedselbanken Nederland sinds oktober 2020. Frank Dane is één van Nederlands meest bekende radio-dj's. Hij presenteert De 538 Ochtendshow en schuift regelmatig aan als entertainment-deskundige bij RTL Boulevard.

Frank Dane

In de voorbereidingen van de campagne Missie 538 voor de voedselbank, liep Frank Dane een dag mee bij Voedselbank Haaglanden. Toen hem daar werd gevraagd of hij ambassadeur van Voedselbanken Nederland wilde worden, was hij meteen enthousiast. "Wat een geweldige hulp biedt

de voedselbank. En dat elke week weer. Vanaf de inzameling tot aan de uitgifte. En dat allemaal door vrijwilligers. Dat niemand een cent krijgt voor het werk maakt de voedselbank zo'n zuivere organisatie met alleen maar mensen met het hart op de juiste plaats. Ik vind het een eer om hier bij te mogen horen en als ambassadeur mijn bijdrage te leveren".

Missie 538 voor de voedselbank

Als ambassadeur ondersteun je de voedselbanken bij diverse activiteiten. Vaak zetten ambassadeurs zich in voor acties van bijvoorbeeld retailers of tijdens Missie 538.

Frank: "Eind vorig jaar organiseerden we bij Radio 538 een eerste editie van Missie 538 voor de voedselbank. We gooiden de programmering om, luisteraars konden in ruil voor een donatie een plaatje aanvragen, er werden door het hele land initiatieven gestart en samen met de andere dj's zetten we alles op alles met maar één missie: zoveel mogelijk geld ophalen voor de voedselbank. Met ruim een miljoen euro waarmee in totaal bijna 225.000 voedselpakketten konden worden samengesteld, was Missie 538 meer dan geslaagd". Vanuit Voedselbanken Nederland zijn we blij met de belangeloze inzet van Frank!



Workshop online marketing

In de vorige MEEdeleer hebben we het ook al aangekaart, maar in deze MEEdeleer wederom omdat er nog een aantal plekken vrij zijn: houd je je binnen de voedselbank bezig met marketing en communicatie? Meld je dan aan voor de online marketing workshop van Storm Digital | part of Accenture, het bureau dat Voedselbanken Nederland helpt met online marketing.

Onderstaande onderwerpen worden tijdens de workshop behandeld:

- Basis en essentie van online marketing
- Introductie in de verschillende marke-

tingkanalen zoals social media, display advertising, search engine optimization (SEO) en search engine advertising (SEA)

- Tips & tricks om zelf aan de slag te gaan met online marketing

Aanmelden workshop

De online workshop is op dinsdag

31 augustus van 16:00 tot 17:30 uur.

Meld je aan door een e-mail te sturen met je naam en voedselbank naar maaike.visser@voedselbankennederland.nl. Voorafgaand aan de workshop ontvang je een online (teams)link.

Voedingsbodem in fris nieuw jasje



Hoe zat het ook alweer met...? De kans is groot dat het antwoord op Voedingsbodem staat. En die informatie is straks nóg gemakkelijker te vinden.

Want Voedingsbodem is vernieuwd. Per 1 september gaat de aangepaste site live.

Marcel ten Have (ICT), Frank van der Hulst (Frontoffice) en Catherine Broekhuijsen (Communicatie) hebben dit project samen met collega-vrijwilligers opgepakt en een frisse, nieuwe website ontwikkeld. Een website waarin je niet meer eindeloos lang hoeft te zoeken, maar waar je direct vindt wat je nodig hebt. De startpagina is overzichtelijk en er is, net als bij zoekmachines als google, een balk waarin je de gezochte informatie kunt vinden. Die informatie is ook flink opgeschoond. Nogmaals dank aan de informatiebeheerders die daarbij hebben geholpen!

Om ervoor te zorgen dat de vernieuwde

Voedingsbodem écht gebruiksvriendelijk is, zijn er 'frisse blik' gesprekken gehouden met vrijwilligers. Ze zijn unaniem van mening dat de nieuwe site fris oogt en dat de informatie veel gemakkelijker te vinden is dan op de 'oude' Voedingsbodem. Zelfs zonder handleiding!

Nieuwe Voedingsbodem

Vanaf 1 september kom je bij het aanklikken van de link naar Voedingsbodem automatisch op de nieuwe versie terecht. Log in met je e-mail adres (niet met je user-id) en het wachtwoord dat de oude Voedingsbodem van je kent. Er verschijnt na het inloggen een pop-up om je welkom te heten.

Vragen of tips?

Heb je vragen, opmerkingen of tips voor Voedingsbodem? Die zijn van harte welkom bij:

frank.van.der.hulst@voedselbankennederland.nl.

Inlevering thermometers bij de ALV



Bij de aankomende ALV van 4 september a.s. kunnen er weer thermometers worden ingeleverd voor "gratis kalibratie".

kalibratie".

- 1 Als er van de beide partijen Testo en Gullimex/Ebro meters worden aangeboden, moeten de merken thermometers op 2 aparte formulieren worden ingevuld. De formulieren staan op Voedingsbodem.
- 2 Formulieren dienen volledig te zijn ingevuld, inclusief contact en retourgegevens, en ook de serienummers moeten zijn ingevuld.
- 3 Als u een bewijsexemplaar wilt hebben, moet u het formulier in tweevoud aanbieden.
- 4 De retour envelop moet geschikt zijn voor retourzending (stevig!) en voorzien zijn van het retouradres.

Uitbreiding gratis kalibratie

In overleg met **Gullimex** zijn de soorten meters, die in aanmerking komen voor de gratis kalibratie bij de ALV uitgebreid. Ook is een digitale koelkastthermometer opgenomen in de speciale voedselbankprijs.

- De Gullimex TLC 700-*750I-1598, de TFI *260- TTX 200 en de TFX 410 (* zijn Infra-Rood meters) komen in aanmerking voor gratis kalibratie.
- De accespoint, de Temp Cube en de EBI 300 usb logger vallen NIET onder de gratis kalibratie, en moeten op eigen kosten worden aangemeld bij Gullimex.

Voor **Testo** is er ook een aanvulling gekomen.

- Behalve de T103, T104, het insteekdeel van de T104IR, is ook de T805 en de T174 opgenomen in de gratis kalibratie.

In de volgende wijziging van het infobulletin temperatuurmeters en kalibratie, wordt deze aanpassing opgenomen. Meters die niet in het nieuwe infobulletin temperatuurmeters en kalibratie staan, moeten door de voedselbanken op eigen kosten worden opgestuurd naar de bedrijven. In het infobulletin zijn de adresgegevens opgenomen.



Muizen: let op!



In de MEEdele van juni 2021 heeft een artikel gestaan over de noodzaak om zeer alert te zijn op de aanwezigheid van ongedierte

en met name muizen. Helaas moeten we vaststellen dat er nog altijd voedselbanken en uitdeelpunten zijn, die hier niet voldoende op letten. Nadat eerder dit jaar een voedselbank door de NVWA per direct werd gesloten vanwege ernstige vervuiling door muizen, heeft recent een voedselbank een waarschuwing gekregen voor een uitdeelpunt, wegens ernstige muizenoverlast.

Na een sluiting kunnen de kosten oplopen tot € 10.000 (boete en kosten herinspecties door de NVWA, kosten van vernietiging van producten, kosten van schoonmaakbedrijf etc.) en daarnaast kunnen onze klanten een aantal weken niet worden geholpen. Maar ook als het bij een schriftelijke waarschuwing van de NVWA blijft, hangt daar een flink prijskaartje aan. Daarnaast is het in ons aller belang om te



voorkomen dat we de Groen-Formule status van de NVWA verliezen; dat zou kunnen gebeuren als de NVWA zich vaker genoodzaakt ziet om bij een voedselbank in te grijpen.

Oproep aan al onze vrijwilligers:

- Let op aanwezigheid van ongedierte (zoals keutels van muizen of ratten) en meldt dat onmiddellijk bij de coördinator voedselveiligheid of de coördinator ongediertebestrijding.
- Doe de online e-learning; deze heeft ook een module Ongediertebestrijding.

Meld klachten over leveringen



Waar gehakt wordt vallen spaanders. Ook bij de voedselbanken en de RDC's gaat wel eens iets fout. En ook bij onze

externe leveranciers kan dat gebeuren. Enkele voorbeelden:

- Producten geleverd die zijn aangevreten door muizen.
- De houdbaarheid blijkt zodanig kort te zijn, dat een voedselbank de ontvangen producten niet op tijd aan de klanten kan geven.
- Informatie over de houdbaarheid en mogelijke aanwezigheid van allergenen ontbreekt (op producten zonder etiket of een etiket in een vreemde taal).

- Zonder aankondiging is er een enorme hoeveelheid van een gekoeld product geleverd, maar daar is de koelcel te klein voor.

Vaak is de leverancier of het RDC van de voedselbank zich helemaal niet bewust van het "geleverde probleem". Dus om verbetering te krijgen in zulke situaties, is het belangrijk om hierover melding te maken bij de leverancier/RDC en te communiceren over hoe het beter kan. Ook het Regionaal Overleg kan geschikt zijn om zulke problemen te bespreken en samen tot verbetering te komen.

Inventarisatie leveranciers koel- en vriesmeubelen

Regelmatig krijgt het servicecentrum de vraag of wij contacten hebben met leveranciers van (2e hands) koel- en vrieskasten, zoals in gebruik bij de supermarkten.

Landelijk hebben we geen contacten, maar we weten dat veel voedselbanken dit type wandmeubels of kisten in gebruik hebben, waardoor klanten kunnen zien wat ze kunnen kiezen bij uitgifte. Om voedselbanken die willen overschakelen naar het keuze-concept (supermarktmodel) toch behulp-

zaam te zijn, willen we een overzicht samenstellen van apparatuur en leveranciers die bij voedselbanken in gebruik zijn. Daar kunnen andere voedselbanken dan gebruik van maken.

Heb je koel- of vriesmeubelen in gebruik, stuur dan een mailtje naar:

inkoopteamvbn@voedselbankennederland.nl. Graag met een beschrijving van de apparatuur, contactgegevens van de leverancier en je beoordeling over de geleverde apparatuur en service.

Vraag het aan de adviseur voedselveiligheid!



Bij de voedselbanken zijn er regelmatig vragen die raken aan de veiligheid van de producten. Bijvoorbeeld of het ontvangen product na de THT nog mag worden uitgegeven, of wat er nog mogelijk is met een product dat iets te warm is geworden.

Onlangs heeft een voedselbank zo'n vraag neergelegd bij het inspectiebedrijf van die voedselbank. Het inspectiebedrijf heeft de vraag netjes beantwoord. Vervolgens werd er een factuur aan Voedselbanken Nederland gestuurd voor de tijd die het inspectiebedrijf eraan heeft besteed. Dat is wel jammer voor een organisatie die zuinig om moet gaan met de beschikbare financiële middelen.

Voedselbanken Nederland heeft een team van deskundigen op het gebied van zulke vragen. Dus stel zulke vragen aan je regionale adviseur (telefonisch of per email) of stuur ze naar teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl. We streven ernaar om binnen 24 uur antwoord te geven.

Rectificatie

In de MEEdele juli stond een artikel dat Voedselbank Amersfoort aan Voedselbank Eemsdelta een koelaanhanger had overgedragen. Dit klopt niet. De enkel-asser aanhanger die aan Voedselbank Eemsdelta overgedragen is, kwam vrij omdat Voedselbank Amersfoort van Voedselbank Houten een dubbel-asser gratis kon overnemen. Die gratis geste zorgde ervoor dat zij hun enkel-asser ook gratis over gedragen hebben aan Voedselbank Eemsdelta.



En met de contactpersoon vanuit jouw voedselbank voor als collega's vragen hebben. Het inkoopteam gaat dan een overzicht maken en dat plaatsen in de groep inkoop op voedingsbodem, waar je ook andere afspraken vindt met leveranciers.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Folder en kaart Voedselbank Eemsdelta

Voedselbank Eemsdelta heeft een nieuwe folder ontwikkeld. In de folder wordt uitgelegd wat een voedselbank doet en hoe de voedselbank werkt, wanneer je in aanmerking komt voor voedselhulp en hoe je je kan aanmelden. Maar ook hoe je de voedselbank kan steunen.

De brochure is zowel geschikt voor vrijwilligers, als voor mogelijke klanten en wordt uitgereikt op plaatsen waar de doelgroep komt; zoals gemeentehuizen,

sociale diensten, werkbedrijven en kerken. Jan van Heerde, vrijwilliger bij Voedselbank Eemsdelta en verantwoordelijk voor PR & Acquisitie, is ontzettend trots op de nieuwe brochure: "Het drieluik geeft een goed beeld van wat we doen en oogt ook nog eens heel professioneel. Ook heel fijn dat Visaprint deze brochure met behoorlijke korting heeft gemaakt voor ons". Naast deze folder heeft Voedselbank Eemsdelta ook nieuwe bedank-ansichtkaarten, die ze uitdelen aan

instanties en personen die gedoneerd hebben en/of op werkbezoek zijn geweest. De ansichtkaart is ook zelf ontworpen en gratis beschikbaar gesteld, inclusief enveloppen, door www.Kaartje2go.nl



Zeezeilen met 'de Eendracht'

Zeilschip de Eendracht organiseerde op 18 juli in samenwerking met het Jaski Fonds een gratis dagtocht voor klanten en vrijwilligers van Voedselbanken Nederland. Het werd een ontspannen dag met heerlijk weer, lekker eten en vooral veel plezier.

De Eendracht is een zeilschip dat wordt gevaren door maar een handje vol vaste bemanning en ongeveer 300 vrijwilligers. Bijzonder aan Stichting Zeilschip Eendracht is dat passagiers, bij de Eendracht opstappers geheten, mogen meehelpen met het schip. Zo staan er tijdens de dagtocht

voor de voedselbank een aantal opstappers aan het roer en wordt er geholpen met de zeilen hijsen.

Silvia Philips, vrijwilliger bij de Eendracht, is blij dat ze heeft meegevoerd: 'Op de dag sprak ik meerdere opstappers van de voedselbank en de verhalen raakten mij. Als ik een opstapper hoorde zeggen "wat een heerlijke dag" of "ik wil niet meer naar huis", dan weet ik waar ik dit voor doe. Ik hoop dat ik volgend jaar weer mensen van de voedselbank mag ontvangen aan boord van de Eendracht!'

Leo den Heijer, floormanagement Voedselbank Goed Ontmoet, was ook enthousiast: 'Een van mijn klanten verzuchtte toen we aankwamen: 'Alleen al om hierheen te komen, is het een fantastische dag!' Dat gold ook voor mij, heel bijzonder om aan het roer te mogen staan en de Eendracht buiten de havenhoofden te brengen. Heerlijk in de zon gezeten want het was een prachtige dag. Dank stichting Zeilschip Eendracht voor deze memorabele zeildag'.



Leo den Heijer

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.
Eindredactie: Maaïke Visser
Vormgeving: Walter Luykenaar
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland, Ed Claassens en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.
© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.



LinkedIn