

Intake nieuwe klant lokale Voedselbank



Hoe heeft u ons gevonden?

Voor project 'onder de radar' willen we beter inzicht krijgen hoe de nieuwe klant ons gevonden heeft. Daarom stellen we graag een paar extra vragen bij de intake:

Van harte welkom bij onze voedselbank. Zou ik je een paar

vragen mogen stellen hoe je ons gevonden hebt?

- Hoe of waar heb je gehoord over de voedselbank?
 - ☐ Via sociaal media, google?
 - ☐ Via hulpverlening
 - ☐ Via familie, vrienden of kennissen
 - ☐ Via bewindvoering
- Heb je ons makkelijk kunnen vinden?
- Had jij al eerder bij ons aan willen of kunnen kloppen?
Zo ja, waarom heb je dat niet gedaan?

Relevante documenten

Om de aanvraag te kunnen beoordelen hebben wij financiële gegevens nodig, zoals:

➤ **Inkomen**

Loon en/of uitkering, huurtoeslag, kind gebonden budget, zorgtoeslag, voorlopige teruggave belastingdienst heffingskortingen

➤ **Uitgaven**

Huur/hypotheek, gas/elektra/water, telefoon en kabel (TV), verzekeringspremies (ziektekosten, WA en inboedel), eventuele aflossingen aan schulden

Zie ook volgende pagina



Intake nieuwe klant lokale Voedselbank

Relevantie documenten

- De laatste 3 loonstroken of het laatste uitkeringsoverzicht
- Bankafschriften van de laatste drie maanden
- Polis van de ziektekostenverzekering
- Als er schulden zijn: een overzicht hiervan en wat momenteel wordt afgelost
- Als er een bewindvoerder is, afschriften van de beheerrekening en een budgetplan
- Eventuele relevante brieven van de belastingdienst en/of andere instanties waar regelingen lopen
- Is er nog geen inzicht in de financiële situatie van de klant, stuur dan voorafgaand aan de intake een e-mail met zoveel mogelijk achtergrondinformatie van de klant en de financiële gegevens die wel voorhanden zijn.

Welkomstpakket

- Zodra bekend is dat de klant in aanmerking komt voor voedselondersteuning wordt een vast tijdstip voor het ophalen van de boodschappen afgesproken.
- Tot dat moment wordt er wekelijks een (welkomst) (standaard) pakket meegegeven.

Waar is verdere informatie te vinden?

Toekenningscriteria 2024 (lopende kalenderjaar).
www.voedselbankennederland.nl

Meer weten?
criteria@voedselbankennederland.nl



Verruimen van de openingstijden Voedselbank



Wat is het doel van het initiatief?

1. Het doel van het initiatief is de Voedselbank toegankelijker maken voor een bredere doelgroep en dus ook de Onder de Radar doelgroep. i

Wat zijn de voordelen die het met zich meebrengt?

1. Meer mensen die in aanmerking komen voor hulp kunnen de voedselbank bezoeken, omdat ze niet gebonden zijn aan specifieke openingstijden.
2. Het kan helpen om de wachttijden te verminderen, waardoor mensen sneller geholpen kunnen worden.
3. Het kan de toegankelijkheid van de voedselbank vergroten voor mensen die bijvoorbeeld werken of overdag andere verplichtingen hebben.
4. Het kan door een grotere keuzevrijheid van het tijdstip een positieve invloed hebben op het

Wat zijn belangrijke aandachtspunten?

De verruiming van de openingstijden vereist extra inzet van vrijwilligers doordat de openingstijden van de Voedselbank langer worden.

Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam



Checklist verruimen openingstijden

Checklist verruimen openingstijden

Aantal Vrijwilligers

Bezetting vrijwilligers identiek aan de bezetting van een ander tijdblok.

Duur

Blok van minimaal 2 uur. Kan middag of begin avond zijn.

Materiaal/ Benodigdheden:

n.v.t.

Locatie

Op locatie bij de lokale voedselbank

Budget

Geen budget nodig



Supermarktconcept Voedselbankwinkel werkwijze



Wat is het doel van het initiatief?

Het doel van het invoeren van een supermarktconcept voor de voedselbank is om de ervaring voor klanten te verbeteren en het vergroten van het gevoel van eigenwaarde. Door een supermarktconcept te implementeren, kunnen klanten zelf hun boodschappen doen en hebben ze zelfkeuze en nemen zij mee wat er nodig is. Dit kan ook helpen om voedselverspilling te verminderen.

Hoe werkt de winkel?

- Na je aanmelding mag je naar de gezellige koffiehoek voor een kopje koffie/thee of een praatje met de gastvrouw/-heer of met andere klanten.
- Als je een seintje krijgt pak je een winkelwagen en gaat boodschappen doen.
- Aan jouw winkelwagen hang je de puntenkaart.
- Deze punten kun je besteden aan houdbare producten zoals pasta, rijst, conserven, sauzen of chips. De meeste producten zijn 1 punt, maar sommige producten, zoals olijfolie, zijn 2 punten.
- Je mag zelf kiezen welke producten je meeneemt, zolang je binnen het maximale aantal punten blijft. Punten die je niet gebruikt kun je niet meenemen naar de volgende week.

Verse producten zoals groente, fruit, vlees en brood gaan niet via het puntensysteem, maar blijven op basis van de grootte van een huishouden.

- Bij de koel- en diepvriesproducten, brood, versproducten staat een klantbegeleider bij wie je aangeeft wat je graag wilt hebben.
- Bij de inpaktafel wordt steekproefsgewijs gecontroleerd.

Daarna kun je jouw boodschappen in jouw tassen doen. Zet de boodschappenwagen terug en neem jouw boodschappen mee.

Meer weten?

Contact het Onder de Radar Projectteam



Supermarktconcept Voedselbankwinkel Wat vinden klanten?



Welke voordelen voor klanten

- Eigen keuze van producten
- Minder weggooien thuis
- Sociale contacten
- Supermarkt gevoel
- Klanten verkiezen over het algemeen de Voedselbankwinkel boven het krattensysteem.

Wat is top volgens de klanten?

Op basis van gesprekken met (oud) klanten blijkt dat:

- Het “supermarkt gevoel” als positief wordt ervaren.
- De drempel om binnen te lopen lager is, omdat het meer aanvoelt als een supermarkt.
- De voedselbankwinkel een “duwtje in de rug is om naar buiten te gaan”.
- Het puntensysteem helpt of leert om prijsbewust te zijn.

Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam



Supermarktconcept Voedselbankwinkel Voorbeeld puntensysteem



Puntensysteem - voorbeeld

Aantal punten (totaal)	
1 volwassene	7
2 volwassenen (ook kinderen > 18 jaar)	10
Elke extra volwassene	+ 3
Kind 12 t/m 17 jaar	+2
Kind jonger dan 12 jaar	+1
Deze punten kun je besteden aan houdbare producten zoals pasta, rijst, sauzen of chips. De meeste producten zijn 1 punt, maar sommige producten, zoals olijfolie, zijn 2 punten. Je mag zelf kiezen welke producten u meeneemt, zolang u binnen het maximale aantal punten blijft. Punten die je niet gebruikt kun je niet meenemen naar de volgende week. Verse producten zoals groente, fruit, vlees en brood gaan niet via het puntensysteem, maar blijven op basis van de grootte van een huishouden.	

Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam



Supermarktconcept Voedselbankwinkel

Checklist supermarktconcept



Aantal Vrijwilligers

Projectteam (3 vrijwilligers)



Duur



Materiaal/ Benodigdheden:

Inrichting winkel; aanvulling afhankelijk van hetgeen er al is.



Locatie

Voedselbankwinkel



Budget

Afhankelijk van het concept en de grootte



Meer weten?
Benader het Onder de Radar team

Voedselmarkt



Wat is het doel van het initiatief?

Het initiatief *Voedselmarkt*: een gecombineerde ruimte met deel van de huidige winkel, een deel van de keuken/ontmoetingsruimte en een sociale kruidenier. Op deze manier bedient de voedselbank een groter scala aan behoeften van de voedselbank klant. Voedselbank Amsterdam en haar essentiële samenwerkingspartners zijn deze pilot begonnen om *klantgericht* en *laagdrempeliger* te werken maar ook een groter aanbod aan producten te kunnen bieden.

Hoe is dit initiatief tot stand gekomen?

Het is een project van Voedselbank Amsterdam in samenwerking met de Sociale Kruidenier en hun belangrijkste partners in samenwerking met hun belangrijkste partners. De Voedselbank beheert het gehele terrein en biedt een grote winkel met voedsel.

Wat is het behaalde resultaat?

De rol van de voedselbank binnen het sociaal domein wordt door het hebben van een voedselmarkt groter. Mensen gaan het gesprek met elkaar aan waardoor naast het sociale aspect wellicht andere oplossingen geboden worden mochten mensen dat nodig hebben.

Wat zijn acties die jullie kunnen ondernemen?

In de Voedselmarkt kunnen diverse evenementen worden gefaciliteerd zoals een avondmaaltijd die eens per week wordt geserveerd van restproducten of andere activiteiten zoals *naaien*, *zingen*, *computerles*.

Meer weten?

Contact het Onder de Radar Projectteam



Initiatief Checklist

Checklist Voedselmarkt

Aantal Vrijwilligers

Voor dit initiatief zijn er meer vrijwilligers nodig gezien er meer activiteiten naast alleen voedseluitgifte worden georganiseerd. Denk hierbij aan personeel dat de maaltijd verzorgt, de winkelmedewerkers en vrijwilligers voor de andere cursussen. +/- 10 vrijwilligers.

Duur

Dit initiatief vergt veel tijd, gezien het impact heeft op verschillende factoren: ruimte, aantal vrijwilligers en faciliteiten. Het vinden van een geschikte ruimte kost tijd. Daarnaast moet de ruimte ook worden ingericht om de gewenste functie te kunnen vervullen. Een grove schatting zal het 6 maanden duren om dit initiatief te starten.

Materiaal/ Benodigdheden:

- Inboedel voor een winkel
- Keuken
- Ontmoetingsruimte
- Spreekkamer
- Toilet

Locatie

Het moet een geschikte locatie zijn met voldoende ruimte

Budget

Sponsoren regelen om de markt te realiseren qua budget en netwerk.



Sociale klantenhoek



Wat is het doel van het initiatief

De **sociale klantenhoek van de voedselbank** is een plek waar iedereen voorafgaand aan het boodschappen doen / boodschappen ophalen kan aanschuiven en waar ontmoeting centraal staat.

De klanten worden voorzien van informatie over 'gratis' voorzieningen en er is ruimte voor een praatje met vertegenwoordigers van maatschappelijke organisaties die bij toerbeurt aanwezig zijn.

Is er voor dit initiatief een samenwerking aangegaan? En zo ja welke?

- Organiseer samen met lokale organisaties en professionals workshops en informatieve bijeenkomsten o.a. budgetbeheer, gezondheid (bijvoorbeeld de GGD). Deze bijeenkomsten worden periodiek georganiseerd. Deelname via inschrijving.
- Werk samen met lokale maatschappelijke organisaties, gemeentelijke instanties en andere relevante partners om de sociale functie van de klantenhoek te versterken.
- Bied individuele ondersteuning aan klanten die extra begeleiding nodig hebben, zoals het aanbieden van een budgetcoach, helpen met invullen van formulieren, op weg helpen naar activiteiten binnen de gemeente/ wijk.

Wat zijn de learnings?

- Klantfeedback:
- Vraag klanten jaarlijks om suggesties en verbeteringen.
- Evalueer regelmatig de effectiviteit van de sociale klantenhoek en pas indien nodig aan.

Is er een draaiboek?

Zie bijlage

Meer weten?
[contactgegevens]



Draaiboek

Creëer een fysieke ruimte:

- Reserveer een specifieke ruimte binnen de voedselbank om de sociale klantenhoek te creëren. Zichtbaar bij binnenkomst, in (de nabijheid van) de winkel- of uitgifteruimte.
- Richt de ruimte in met comfortabele stoelen, tafels, informatiemateriaal, een schrijfbord en een mini bibliotheek (kinderboeken en weggeefboeken).
- Richt een posterhouder voor flyers en brochures in met relevante informatie.
- Zorg tijdens openingstijden voor koffie en thee met wat lekkers.

Informatieverstrekking:

- Verzamel informatiemateriaal over lokale sociale voorzieningen, gezonde voeding (o.a. recepten) en andere relevante onderwerpen.
- Verzamel of vraag aan: posters, brochures en flyers om klanten te informeren over verschillende mogelijkheden binnen de gemeente zoals de kledingbank, sociale voorzieningen, Stichting Leergeld, volwassenenfonds en andere voorzieningen voor kinderen en volwassenen.



Vindbaarheid Lokale Voedselbank (VBN)



Wat is het doel van het initiatief?

Door de verschillende aanbevelingen te combineren kan de vindbaarheid van de voedselbank worden vergroot en kunnen meer mensen die het nodig hebben (Onder de Radar) de weg naar de voedselbank vinden

Aanbevelingen

Zorg voor een goede online aanwezigheid: Zorg ervoor dat de voedselbank een goed vindbare website heeft waarop duidelijke informatie staat over de locatie, openingstijden en hoe mensen hulp kunnen krijgen.

Maak gebruik van social media: Benut platforms zoals Facebook, X en Instagram om de voedselbank onder de aandacht te brengen. Plaats regelmatig berichten over acties, evenementen en hoe mensen kunnen doneren of hulp kunnen krijgen.

Werk samen met lokale partners: zoek samenwerkingen met andere (hulp)organisaties, hulpverleners, kerken, scholen, supermarkten en gemeenten, om de voedselbank onder de aandacht te brengen bij een breder publiek.

Promoot de voedselbank in de lokale gemeenschap: maak gebruik van flyers, posters en andere promotiematerialen om de voedselbank bekend te maken in de buurt. Denk ook aan advertenties in lokale kranten of radiostations.

Maak gebruik van mond-tot-mondreclame: zorg ervoor dat mensen die gebruik maken van de voedselbank tevreden zijn en vertel anderen over de goede service die zij hebben ontvangen. Positieve verhalen van mensen die geholpen zijn kunnen een krachtige manier zijn om nieuwe klanten aan te trekken.



Vervoer van klanten naar de voedselbank - PlusBus Voedselbank (meerdere gemeenten)



Wat is het doel van het initiatief?

Klanten die geen vervoer hebben of geen geld voor OV en niemand in de nabijheid die hun boodschappen kan ophalen in de gelegenheid stellen naar de voedselbank te gaan.

Met welke sociale instantie?

Welzijnsorganisatie die de PlusBus organiseert

- In meer dan 100 gemeentes in Nederland actief
- Dagelijks op pad
- De bus haalt u op en brengt u thuis
- Samen met vrijwilligers

Wat is de PLUSBUS?

Met de PlusBus kan de klant naar de voedselbank. Vrijwilligers begeleiden hen. Zij halen hen op bij de deur en helpen graag met in- en uitstappen. In de bus is ruimte voor rollators en soms ook voor een rolstoel.

Wat was een top?

De voedselbank maakt met de organisatie afspraken voor bloktijden van 1 of 2 uur. In dit tijdblok worden een aantal klanten opgehaald en bij de voedselbank afgezet. Zij kunnen op hun gemak boodschappen doen en worden na het winkelen naar huis gebracht.



Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam

Vervoer klanten Checklist

Checklist vervoer klanten

Aantal Vrijwilligers

1 vrijwilliger - planning

Duur

Half uur per week

Materiaal/ Benodigdheden:

PC

Locatie

Voedselbank

Budget

Klant betaald ca. €1 per rit



ANWB AutoMaatje Voedselbank Amstelveen



Wat is het doel van het initiatief?

Hoe krijg je voedsel bij mensen die het hard nodig hebben? Minder mobiele mensen die voedsel van de Voedselbank nodig hebben, kunnen de Voedselbank moeilijker bereiken. Met AutoMaatje proberen we de Voedselbank bereikbaar te maken en daarmee gebruik voor minder mobiele mensen die het nodig hebben te stimuleren en toegankelijk te maken.

Met welke sociale instantie?

ANWB AutoMaatje: een vervoersservice waarbij vrijwillige chauffeurs minder mobiele plaatsgenoten vervoeren. De chauffeurs gebruiken daarvoor hun eigen auto. Hier wordt een onkostenvergoeding van €0,35 per kilometer aan de chauffeur voor betaald.

Wat is het behaalde resultaat?

In Amstelveen is niet bijgehouden hoeveel gebruik gemaakt wordt van AutoMaatje, maar één ieder die geholpen is met sociale initiatieven om de toegankelijkheid van de Voedselbank te vergroten is al winst.

Wat was een top?

AutoMaatje is een goede toevoeging op het streekvervoer en vergroot de bereikbaarheid van Voedselbanken (wat in het geval van Amstelveen kritisch is gezien de vergelegen locatie voor veel bezoekers).

Waar is er nog verbetering?

De onkostenvergoeding van € 0,35 per kilometer aan de chauffeur en eventuele parkeerkosten.



Meer weten?
Projectteam Onder de Radar

Initiatief Checklist

Checklist Automaatje

Aantal Vrijwilligers

Eén vrijwilliger om het contact met de ANWB te onderhouden .

Duur

Eenmalig 1 uur: Om contacten te leggen met lokale de ANWB om deze service op te zetten.

Budget

De onkostenvergoeding van € 0,35 per kilometer aan de chauffeur en eventuele parkeerkosten worden betaald door degene die gebruik maken van deze service (vergoeden parkeerkosten bleek wel voor sommige een struikelblok).

Eventuele volgende stappen

Aangezien de kosten voor deze doelgroep aan de hoge kant liggen kan er gekeken worden of er andere regelingen gemaakt kunnen worden met de ANWB, of er misschien soortgelijke services zijn of dat vrijwilligers zelf de chauffeur kunnen zijn. In dit geval zal er wel meer tijd nodig zijn van de vrijwilliger die dit gaat doen, bijvoorbeeld 2 uur per week. Dan moet er een schema gemaakt worden om de klanten op te halen.



Initiatief Scholenproject (basisschool)



Wat is het doel van het initiatief?

Het doel van het schoolproject is kinderen bewust maken van het feit dat in Nederland niet iedereen genoeg geld heeft om elke dag een warme maaltijd op tafel te zetten. Daarnaast draagt het project bij aan de zichtbaarheid van de voedselbank. Mensen in armoede -onder de radar- gaan daardoor wellicht sneller de drempel over om hulp te vragen. Het enthousiasme van kinderen doorbreekt taboes. Dit project past goed binnen het lespakket op basisscholen bijvoorbeeld bij het thema Voeding.

Hoe is deze samenwerking tot stand gekomen?

Er is contact gezocht met de leiding van de twee basisscholen. Binnen het team van de scholen is gesproken over dit initiatief. Daarna is het initiatief door twee projectleiders van de voedselbank uitgewerkt. Er is een draaiboek geschreven.

Leerdoelen leerlingen

- **Stimuleert creativiteit:** voorkant van een receptenboek ontwerpen
- **Schrijven:** recepten bedenken en opschrijven
- **Rekenen:** wat kost een maaltijd, hoe ga je om met geld als je voedselondersteuning krijgt?

Wat zijn behaalde doelen en resultaten?

Naast de aandacht voor het onderwerp op school is er ook een excursie georganiseerd naar de voedselbank. Dit was een succes. De kinderen werden gebracht door hun ouders en vrijwilligers van de voedselbank spraken met de ouders terwijl de kinderen door de winkel konden lopen. Resultaat is dat de voedselbank ook bij ouders onder de aandacht kwam. Het aantal nieuwe aanmeldingen is in de weken na de excursie met 10% gestegen.

Meer weten?

Contact het Onder de Radar Team



Extra Informatie Initiatief Scholenproject (basisschool)



Te plannen activiteiten :

- Opening: spreekbeurt door klant van de voedselbank, of verhaal voorlezen.
- Opening/ start: brainstormsessie in de klas: wat weten kinderen over een Voedselbank of wat stellen zij zich erbij voor?
- Excursie naar de Voedselbank
- Sponsorloop (in plaats van geld halen kinderen producten op).
- Afsluiter: kinderen vullen versierde dozen met de opgehaalde producten en de bus van de voedselbank komt deze ophalen.
- In de school wordt een voedselbank-hoekje ingericht.
- Bij de kleuters wordt een voedselbankwinkeltje ingericht.
- Kinderen kunnen in de klas één van hun recepten klaarmaken

Wat waren mooie momenten?

- **Opening:** er wordt in alle klassen een verhaal van een klant voorgelezen. Het was heel stil in de klas.
- **Brainstormsessie in de klas:** wat weten kinderen over een voedselbank of wat stellen zij zich erbij voor?

Wat was top?

Naast het feit dat er meer bewustzijn is gecreëerd voor armoede tijdens de les en de rondleiding zijn er ook inzamelacties gestart door leerlingen op school (150 kratten met gezonde producten!) en er is een sponsorloop geïnitieerd, waarmee geld is opgehaald voor de Voedselbank.



Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam

Initiatief Scholenproject

Checklist scholenproject

Aantal Vrijwilligers

2 a 3 vrijwilligers en dan daarnaast docenten van de desbetreffende basisschool ter ondersteuning.

Duur

Uitvoering: 16 uur verdeeld over 6 weken incl. 2 excursies.
Vorbereidingen 6 – 8 uur

Materiaal/ Benodigdheden:

- Verhaal voor de opening of iemand die een ervarings-sprekbeurt wil geven.
- Kratten van de voedselbank
- Kookspullen indien kinderen hun gerecht in de klas gaan klaarmaken
- Banner/ aankleding voor de voedselbankhoek in de school
- Sponsorlooplijsten plus stempelkaarten
- Boodschappenlijst voedselbank
- Certificaat Superhelden

Locatie

Basisscholen

Budget

€10



Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam

Ontbijt en lunch voor kinderen



Wat is het doel van het initiatief?

Veel kinderen leven in armoede en gaan zonder ontbijt naar school of hebben soms geen lunchpakket. Het doel van dit initiatief is kinderarmoede te verlichten.

Wat is er nodig om dit in te voeren?

De Voedselbank hoeft niet of nauwelijks te investeren in geld om aan deze producten te komen. De lokale voedselbank kan voorlichtingen geven op basisscholen over goede voeding en de rol van de voedselbank. Daarnaast kan je de desbetreffende school bijvoorbeeld vragen om iedere maand pakken producten voor ontbijt/lunch in te zamelen. Een vast tijdstip kan zijn de dag nadat op de 1e maandag van de maand de sirenes loeien om twaalf uur.

Wat kan de voedselbank hiermee?

Een overweging kan zijn om bij de wekelijkse uitgifte meer brood, boter, broodbeleg en eieren te verstrekken. Uit onderzoek is gebleken dat vooral in eieren bouwstoffen zitten die goed zijn voor kinderen (bouwstoffen die goed zijn in de groeifase).

Een andere suggestie is het organiseren van een ontbijt/lunch van de maandelijks ingezamelde producten om op deze manier zichtbaarheid te creëren voor de voedselbank onder basisschool kinderen

Wat is het behaalde resultaat?

Op deze wijze kan de Voedselbank erin voorzien dat alle kinderen in de gelegenheid komen iedere ochtend een ontbijt te nuttigen en waar nodig een lunchpakket mee naar school krijgen.



Meer weten?

Contact het Onder de Radar Team

Best practice Verminderen culturele taboes



Wat is de drempel?

In sommige culturen kan het ontvangen van liefdadigheid of hulp als een taboe worden beschouwd. Mensen kunnen terughoudend zijn om naar een voedselbank te gaan vanwege de sociale stigma's die ermee gepaard kunnen gaan. Ze kunnen zich schamen om hun behoeften openlijk te erkennen of kunnen het als een teken van falen zien.

Voedselbanken proberen een verscheidenheid aan gezond voedsel aan te bieden, maar kunnen niet altijd voldoen aan voedsel dat in overeenstemming is met religieuze of culturele voorschriften.

Wat kun je als voedselbank doen?

Maak de gemeenschap bewust van de culturele taboes rond voedselbanken. Dit kan door middel van dialogen, interviews en sociale media om mensen te informeren over het belang van voedselzekerheid en het doorbreken van culturele taboes.

Informatie en communicatie

Ontwikkel informatiemateriaal voor (potentiële) klanten waarin we uitleggen dat we begrip hebben voor de culturele behoeften en dat er ruimte is voor hen om hun wensen kenbaar te maken. Dit kan via flyers, en sociale media in diverse talen.

Pas de **communicatie uitingen** aan door rekening te houden met culturele taboes. Respecteer gevoeligheden rondom voedselhulp door te vermijden dat mensen zich 'afhankelijk' of 'behoefstig' voelen. Gebruik relevante kanalen om de boodschap over te brengen, zoals vrouwenverenigingen, ouderengemeenschappen, studentenverenigingen of via moskeeën.

Meer weten?
Contact het Onder de Radar Team



Culturele taboes als drempel voor het aanmelden Voedselbank



Cultureel gevoelige voedsel

Werk samen met lokale gemeenschappen en leveranciers om voedselpakketten samen te stellen die voldoen aan de culturele en religieuze behoeften van de ontvangers.

Dit kan betekenen dat er (indien mogelijk) halal*, koosjer of vegetarisch voedsel wordt opgenomen en dat er rekening wordt gehouden met dieetbeperkingen of voedselallergieën.

*koosjer voedsel is voedsel dat voldoet aan de Joodse religieuze vereisten zoals rund, schaap, geit, hert, gevogelte of sommige vissoorten.

* halal voedsel is voedsel dat volgens de islamitische voedingsregels is toegestaan, dit voedsel is voorzien van een halal-keurmerk.

Samenwerken met Vluchtelingenwerk

Voedselbanken kunnen samenwerken met Vluchtelingenwerk om bewustwording en begrip te creëren rondom culturele taboes met betrekking tot voedsel.

Dit kan gebeuren door het organiseren van workshops, informatieve bijeenkomsten en het delen van verhalen en ervaringen met vrijwilligers van de voedselbank.

Persoonlijke verhalen delen

Breng persoonlijke verhalen in beeld van mensen uit de gemeenschap die baat hebben gehad bij de voedselbank. Dit kan anderen in vergelijkbare situaties helpen om de culturele taboes te doorbreken en zich open te stellen voor ondersteuning.

Meer weten?
Contact het Onder de Radar Team



Voedselbrigades bij supermarkten



Wat is het idee?

Zet voedselbrigades in die inzamelingsacties houden bij lokale supermarkten. Het idee: de brigades vragen het winkelende publiek om extra boodschappen te doen voor de voedselbank.

Doel van het initiatief

Hoofddoel is de voedselbank meer zichtbaar maken. Door aanwezig te zijn op een toegankelijke plek (in of bij de supermarkt) laten we ook de Onder de Radar-doelgroep weten dat de voedselbank er voor hen is. Dit kan de drempel verlagen zodat mensen makkelijker durven aan te kloppen voor hulp.

Wat kun je als lokale voedselbank doen?

- Zet voedselbrigades op die gaan inzamelen bij supermarkten. Zij vragen klanten om extra boodschappen te doen voor de voedselbank.
- Zorg voor een duidelijk herkenbare plek waar mensen na het afrekenen hun producten kunnen doneren. Klantvriendelijkheid staat voorop!
- De brigades bestaan uit vrijwilligers van de lokale voedselbank. Zorg dat zij goede instructies krijgen d.m.v. een (korte) training.

Wat levert dit initiatief op?

Deze acties brengen het onderwerp armoede breed onder de aandacht. Zo betrek je de samenleving erbij en ontstaat meer begrip en steun voor mensen die in armoede leven. De voedselbrigades laten zien dat voedselhulp bestaat: hoe meer mensen dat weten, hoe meer mensen er gebruik van kunnen maken. Ook supermarktondernemers willen vaak een maatschappelijke bijdrage leveren. Samen laten we zien dat armoede geen schande is en dat je welkom bent als je hulp nodig hebt. Met die boodschap willen we de Onder de radar-doelgroep bereiken en aanmoedigen.

Wat heb je nodig?

Enkele vrijwilligers die eens in de zoveel tijd een paar uur willen inzamelen bij de supermarkt.

Meer weten?

Mail naar projectteam 'Onder de Radar'



Checklist voedselbrigade supermarkt

Aantal vrijwilligers

Minimaal 1 à 2 vrijwilligers

Duur

3 tot 8 uur: de actie kan een dagdeel duren, bijvoorbeeld een ochtend. De voedselbank kan er ook voor kiezen om er een hele dag te staan.

Materiaal/benodigdheden:

- Kratten voor het verzamelen van de gedoneerde boodschappen.
- Posters/banners om de actie zichtbaar te maken. Laat duidelijk zien dat de voedselbank de actie organiseert.

Locatie

In diverse supermarkten in de omgeving.

Budget

Voor dit initiatief is geen budget nodig.

Meer weten?

Mail naar projectteam 'Onder de Radar'

]



Coalitie binnen het armoededomein

Dit initiatief is in diverse gemeenten opgestart met en door lokale voedselbanken



Wat is het doel van het initiatief

Het doel van de coalitie is organisaties werkzaam binnen het armoededomein te inspireren en te versterken. De coalitie bundelt de krachten van (grote) organisaties, kleinschalige initiatieven, hulp- en dienstverleners, belangenbehartigers en ervaringsdeskundigen. Doel is de positie van financieel minder draagkrachtigen te verbeteren en sociale uitsluiting tegen te gaan.

De armoedecoalitie brengt partijen bij elkaar en stimuleert een integrale aanpak.

Omschrijving van het initiatief

De coalitie is bedoeld voor professionals en vrijwilligers van hulp- en dienstverleningsorganisaties, belangenbehartigers, ervaringsdeskundigen, maatschappelijke organisaties en instellingen die een bijdrage leveren- of willen leveren aan het tegengaan van armoede en schulden.

Samenwerkingen

Denk bijvoorbeeld de sociale wijkteams, scholen, woningbouwcoöperaties, kerken, de lokale voedselbank, de GGD, huisartsen, GGZ, diverse afdelingen van de gemeente, bibliotheek, Stichting Leergeld, ervaringsdeskundigen, etc.

Meer weten?
Projectteam Onder de Radar



Functieomschrijving projectleider externe relaties



Wat is het doel van het initiatief

Om klanten te vinden die nu nog onder de radar zijn moeten we op zoek. Hopelijk gaan we de klanten rechtstreeks vinden e/ ofn via andere partijen in het sociaal domein. Bij een aantal voedselbanken is hiervoor een vrijwilliger aangesteld, die verantwoordelijk is voor externe relaties. Op de twee volgende pagina's tref je een functieomschrijving aan.



Meer weten? Vraag het
team 'onder de radar'

Functieprofiel

Projectleider externe relaties voor lokale voedselbank X

Wie zijn wij?

Wij zijn een lokale voedselbank die zich inzet voor het ondersteunen van mensen in armoede binnen onze gemeenschap middels de uitgifte van gratis voedsel. Onze missie is om een positieve impact te maken door voedselhulp te bieden aan degenen die het nodig hebben. We geloven in het belang van samenwerking en het creëren van bewustzijn over onze diensten.

Functieomschrijving:

Als projectleider ben je de drijvende kracht achter onze externe relaties en samenwerkingen. Je bent een bevlogen individu met een passie voor het ondersteunen van onze klanten en het creëren van nieuwe mogelijkheden voor samenwerking.

Verantwoordelijkheden:

- Ontwikkelen van samenwerkingen in het sociaal domein binnen het verzorgingsgebied van de lokale voedselbank, met als doel nieuwe klanten te vinden.
- Opbouwen en onderhouden van relaties met potentiële klanten voor de voedselbank, zoals scholen en andere relevante organisaties.
- Actief contact onderhouden met lokale media om ons werk en onze boodschap te verspreiden.
- Samen met andere vrijwilligers events organiseren om het werk van de voedselbank te promoten en eventuele drempels voor potentiële klanten te verkleinen.



Functieprofiel (projectleider vervolg)

Functievereisten:

- Uitstekende communicatieve vaardigheden en het vermogen om effectief te verbinden met verschillende belanghebbenden.
- Positieve en oplossingsgerichte houding, zelfs in uitdagende situaties.
- Affiniteit met sociale kwesties en een passie voor het ondersteunen van kwetsbare gemeenschappen.
- Flexibiliteit en het vermogen om zelfstandig te werken in een dynamische omgeving.

Wat bieden wij:

- Een kans om een verschil te maken in het leven van mensen in armoede binnen onze gemeenschap.
- Een dynamische en stimulerende werkomgeving waarin je wordt aangemoedigd om nieuwe ideeën te delen en initiatief te tonen.
- Mogelijkheden voor persoonlijke en professionele ontwikkeling.
- Deel uitmaken van een gepassioneerd team van vrijwilligers die zich inzetten voor een gemeenschappelijke zaak.

Heb je interesse in deze uitdagende en zinvolle rol? Stuur dan je CV en motivatiebrief naar [contactgegevens]. We kijken uit naar jouw sollicitatie en het potentieel om samen het verschil te maken!



Nieuwsbrief lokale voedselbank



Doel van het initiatief

Er gebeurt van alles bij de lokale voedselbank! Veel mensen, bedrijven en organisaties vinden het leuk om daar meer over te weten. Met een (maandelijkse) nieuwsbrief houd je iedereen op de hoogte. Zo zien mensen waar de voedselbank zich voor inzet en voelen ze zich meer betrokken. De doelgroep bestaat onder andere uit: (oud-)vrijwilligers, klanten, burgers, lokale winkeliers & bedrijven, sponsors, donateurs, gemeenten, maatschappelijke organisaties etc.

Wat zijn goede onderwerpen voor de nieuwsbrief?

- Een terugblik op de afgelopen periode: laat zien wat de voedselbank heeft gedaan, bereikt of georganiseerd.
- Kennismaking met nieuwe vrijwilligers, afscheid van 'oude' vrijwilligers.
- Berichten over lokale initiatieven, inzamelingsacties en evenementen.
- Nieuws over lokale projecten of samenwerkingen, met maatschappelijke organisaties of middenstand bijvoorbeeld.
- Actuele informatie over regelgeving: wie heeft recht op voedselhulp?
- Oproepen voor nieuwe vrijwilligers, donateurs of andere bijdragen.

Wat levert dit initiatief op?

De nieuwsbrief geeft lokale voedselbanken een gezicht. Zo blijf je in contact met de omgeving. Grotere betrokkenheid levert meer begrip en steun op. Vraag bijvoorbeeld om hulp als dat nodig is: er zijn altijd mensen en bedrijven die een steentje bij willen dragen. Zet de nieuwsbrief ook in om te bedanken voor die inzet. Van vrijwilligers tot sponsors die producten of geld hebben gedoneerd: laat zien dat hun hulp gewaardeerd wordt!

Wat is ervoor nodig?

1 of 2 enthousiaste vrijwilligers die het leuk vinden om de nieuwsbrief op te zetten. Binnen de voedselbank gaan zij op zoek naar nieuws en verhalen, ze schrijven de inhoud van de nieuwsbrief en zorgen voor de verspreiding.

Meer weten?

Mail naar projectteam 'Onder de Radar'
[mailadres toevoegen!]



Checklist - nieuwsbrief lokale voedselbank



Aantal vrijwilligers

1 à 2 vrijwilligers die de redactie en verspreiding op zich nemen.



Duur

2-4 uur per maand, afhankelijk van hoe vaak de nieuwsbrief verschijnt.



Materiaal/benodigdheden:

Nieuwsbrief template (te downloaden via voedingsbodem.nl), een computer en e-mailadressen van de ontvangers.



Locatie

De nieuwsbrief kan door vrijwilligers vanuit huis gemaakt worden.



Budget

Voor dit initiatief is geen budget nodig.



De Plukbrigades



Wat is het doel van het initiatief?

Om mensen te helpen die niet naar de voedselbank willen of mogen komen, kunnen mensen gebruik maken van initiatieven zoals Plukbrigades. Op deze manier kunnen mensen zelf hun producten oogsten en bijdragen aan een deel van hun eigen voedselvoorziening

Wat zijn de acties die jullie kunnen ondernemen?

In vrijwel elk werkgebied van een Voedselbank hebben particulieren vruchtbomen/struiken zoals appels, peren, kersen, frambozen, kruisbessen, ect. Het komt met regelmaat voor dat de vruchten van deze bomen niet (meer) geplukt worden en dan ontstaat er meestal zogenaamd valfruit, dat niet (gekoeld) bewaard kan worden en vrij snel niet meer voor consumptie geschikt is. In de plukperiode zou een plukbrigade van de Voedselbank dit fruit kunnen plukken en ten goede laten komen aan de Voedselbank.

Wat is het behaalde resultaat?

Extra voedsel voor klanten van de Voedselbank, een informele kennismaking voor de Onder de Radar doelgroep en minder weggegooid voedsel. Win-win-win!

Wat is er nodig?

Minimaal 1 vrijwilliger die onderdeel kan worden van de plukbrigade en die ingezet kan worden om bijvoorbeeld overschotten of afgekeurde landbouwproducten (zoals bijvoorbeeld voor export) op te halen. Te denken valt aan spruitjes, wortelen, aardappelen en uien. Ook bestaande klanten kunnen als ze iemand meenemen die geen gebruik maakt van de voedselbank deelnemen.



Meer weten?

Contact het Onder de Radar Projectteam

Initiatief Checklist

Checklist plukbrigades

Aantal Vrijwilligers

2 á 3 vrijwilligers

Duur

Eenmalig 1 uur: Om contacten te leggen met lokale boeren of bewoners die in het bezit zijn van fruitbomen.
1 uur per periode: een voorstel kan zijn dat er maandelijks een pluk initiatief wordt georganiseerd van ongeveer één uur.

Materiaal/ Benodigheden:

- Manden/kratten voor het verzamelen van de groente/ het fruit
- Auto/bakfiets voor het vervoeren van de groenten/ het fruit
- Koffie/thee

Locatie

Een boer of bewoner met grond waar fruitbomen of gewassen zijn

Budget

Eventueel is er budget nodig voor de benzine en de koffie en thee.



Stratenactie Voedselbank Leerdam



Wat is het doel van het initiatief?

Het doel van het Stratenproject is om het tekort aan spullen voor voedselpakketten te verlagen. Het mooie van deze actie is dat mensen anoniem voedsel kunnen geven, en anderen kunnen helpen.

Met welke sociale instantie?

Voedselbank Leerdam werkt samen met deelnemende straten. Elke maand plaatst de 'straatcoördinator' een krat voor de deur, waar bewoners lang houdbare producten en persoonlijke verzorgingsproducten kunnen doneren voor de voedselbank.

Wat is het behaalde resultaat?

Het Stratenproject zorgt voor zeventig to tachtig procent van de spullen die in de Voedselbank staan. De voedselpakketten blijven gevuld. Ook brengt het project buurtgenoten samen en verbindt.

“Ook kinderen leren dat er mensen zijn die extra hulp nodig hebben”

Wat was een top?

- In 2015 won de Stratenactie voor de Voedselbank, opgezet door Saskia de Gier, de Stadsrechtenprijs 2014 van Leerdam.
- Het initiatief geeft meer bekendheid aan de voedselbank, waardoor de drempel verlaagd wordt voor potentiële klanten.

Waar is er nog verbetering?

De wens is er om meer steden, straten en appartementencomplexen mee te laten doen aan de actie. Ook is er de vraag om producten niet weg te gooien, maar in te leveren aan de Voedselbanken (verpakking moet onaangebroken zijn + nog houdbaar).



Meer weten?

Contact het Onder de Radar Projectteam

Initiatief Checklist

Checklist stratenactie

Aantal Vrijwilligers

Eén vrijwilliger om de rol van straatcoördinator op zich te nemen. Voor het evenement zelf is het fijn als er meer vrijwilligers kunnen helpen.

Duur

Twee uur per week, dit is om de kratten voor de deuren van de bewoners in de wijk te plaatsen.

Materiaal/ Benodigdheden:

- Kratten waar de houdbare producten in kunnen.
- Posters van de voedselbank om zichtbaarheid te creëren tijdens het event.
- Kraampje/tafel waar de kratten met voedsel op kunnen worden gezet.

Locatie

Dit initiatief kan eigenlijk bij iedere straat worden gehouden in de regio van een lokale voedselbank.

Budget

Voor dit initiatief is er geen budget nodig



Meer weten?
Contact het Onder de Radar Projectteam

Best practice Voedseltuinen



Wat is het doel van het initiatief?

Om meer zichtbaarheid te creëren en mensen op een laagdrempelige manier kennis te laten maken met de Voedselbank kan dit initiatief worden ingezet. Tijdens de activiteit kan het gesprek worden aangegaan en wordt er ook bijgedragen aan de voedselvoorziening.

Wat zijn de acties die jullie kunnen ondernemen?

Een initiatief dat voedselbanken zelf kunnen starten is samenwerken met bestaande voedseltuinen of helpen bij de ontwikkeling van voedseltuinen. Bij deze dergelijke tuinen kunnen mensen met verschillende motieven werken, bijvoorbeeld die op zoek zijn naar een zinvolle dagbesteding of in het kader van de participatie. Hier bevinden zich ook doelgroepen "Onder de Radar". Medewerkers van de voedseltuin en vrijwilligers van de voedselbank vertellen over de mogelijkheden van de voedselbank.

Wat is het behaalde resultaat?

De voedseltuin biedt een mooie laagdrempelige ingang om de Onder de Radar doelgroep kennis te laten maken met de Voedselbank. Bijkomend voordeel kan zijn extra verse gezonde voedselproducten voor de voedselbank.

Meer weten?
Contact het Onder de Radar Team



Initiatief Checklist

Checklist voedseltuinen

Aantal Vrijwilligers

2 á 3 vrijwilligers

Duur

Eenmalig 1 uur: Om contacten te leggen met lokale boeren of bewoners die in het bezit zijn van fruitbomen.

3 uur per periode: een voorstel kan zijn dat er maandelijks een middag in de voedseltuin wordt georganiseerd.

Materiaal/ Benodigdheden:

- Tuingereedschap
- Manden/kratten voor het verzamelen van de groente/ het fruit
- Auto/bakfiets voor het vervoeren van de groenten/ het fruit
- Koffie/thee

Locatie

Een lokale voedseltuin

Budget

Voor dit soort initiatieven is het vaak mogelijk dat de gemeente de kosten van de projectleiding vergoedt en dat de andere kosten worden betaald door bijvoorbeeld subsidiegevers, zoals, gemeenten, provincies, Stichting Doen, Kansfonds of lokale of regionale fondsen, etc.



Initiatief Sint Pannekoek



Wat is het doel van het initiatief?

Klanten die de voedselbank nog niet kennen bereiken.
(‘Onder de Radar’)

Het evenement is door de voedselbank via Facebook, de plaatselijke ‘suffertjes’, schoolkrantjes en flyers in dorpshuizen bekendgemaakt.

Waar komt het vandaan?

Sint Pannekoek is een van oorsprong Rotterdamse traditie en wordt ieder jaar, door heel het land, gevierd op 29 november. Je legt een pannenkoek op je hoofd en zegt: ‘Wij wensen u een vrolijke en gezegende Sint Pannekoek!’. Bij Sint Pannekoek draait alles om ‘samen’: samen bakken, samen eten, samen ontmoeten.

Met welke sociale instantie?

Samenwerking lokale voedselbank, welzijnswerk, dorpshuizen, buurtteams, pannenkoekenbakkers.

Doelgroepen: kinderen, senioren, gezinnen, alleenstaanden, jongeren.

Wat is het behaalde resultaat?

- Vrijwilligers van de voedselbank (gehaakte pannenkoek op het hoofd) maken een praatje aan alle tafels en geven informatie over het werk van de voedselbank (zichtbaar zijn).
- Aantal klanten is toegenomen.
- Gedoneerd bedrag: > €3000



Meer weten?
Contact Onder de Radar Projectteam

29 NOVEMBER
SINT PANNEKOEK!

OP 29 NOVEMBER VERDIEN JE SINT PANNEKOEK. ZIT
TOEGEN HET COOLSTE RIJWIELSTRAATPELLE-DELFONNEN
VANAF 15.00 (OPGAANDSTRAAT & ROTTERDAM)

WIE SINT PANNEKOEK RIJDT OM MIJN BIN KOM
BIJTELJE PANNEKOEKEN EITEN
OR BELAFT ZELLE DE PRIS VAN JE
PANNEKOEK. DE OPMERKING: GAAT NAAR
EEN GOED PUL (DE DIE GTE)

WWW.SINTPANNEKOEKROTTERDAM.NL