

Onder de Radar

Aftrap campagne | 18-03-'25



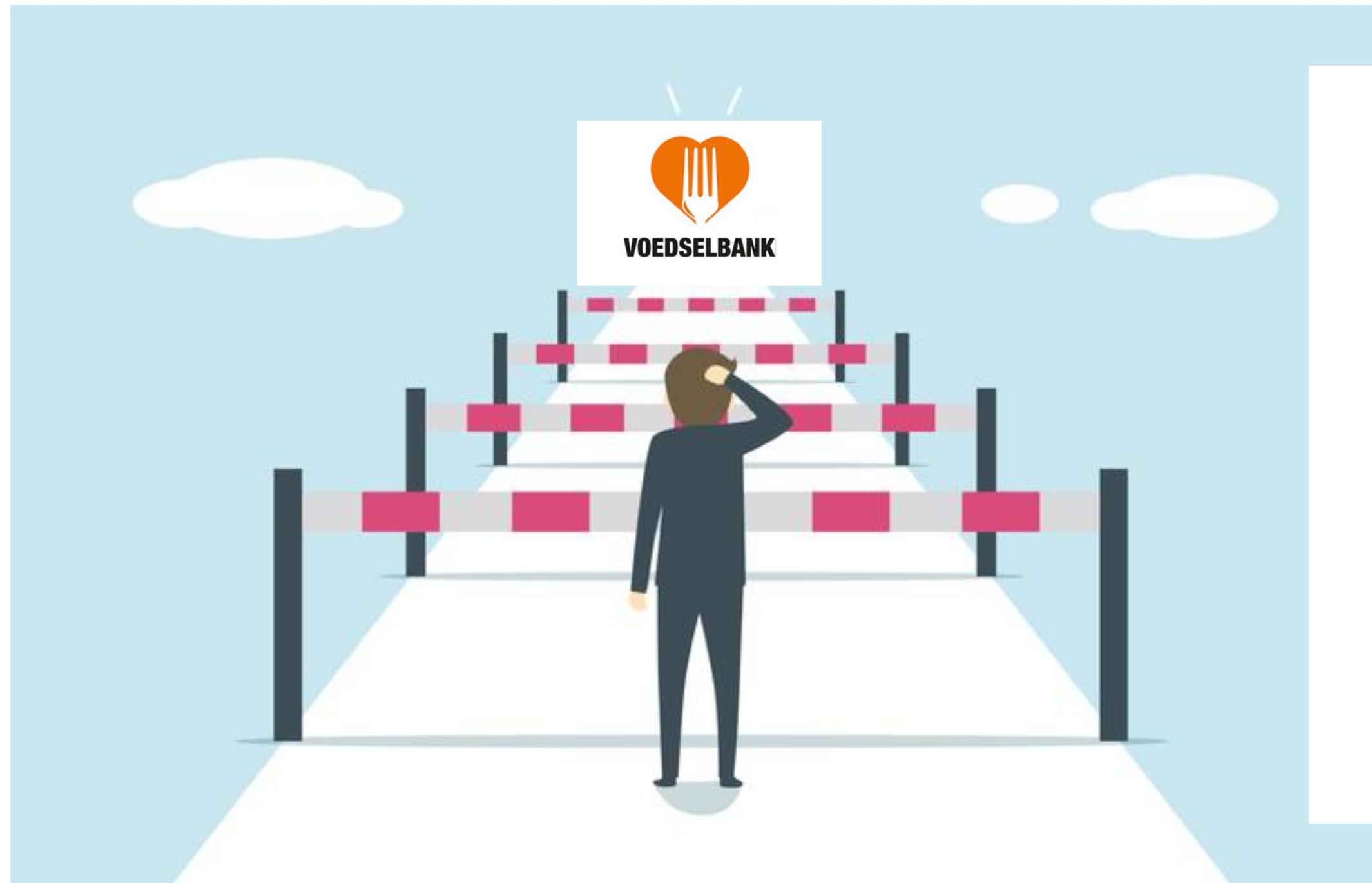
VOEDSELBANKEN.NL



Agenda

- Programma Onder de Radar Letty Broere, bestuurslid Klanten
- Campagne Marieke Niezen, bestuurslid Communicatie
- Aanmeldproces Letty Broere, bestuurslid Klanten
- Vragen via de chat, beantwoording
 - Via chat
 - Klein deel aan het einde
 - Q&A / Informatieblad

Onder de Radar – hulp voor iedereen die het nodig heeft



Onder de Radar - Bouwstenen

Aanmeldproces

Bereikbaarheid

Armoededashboard

Samenwerking

Goede initiatieven

Campagne

De campagne



De kracht van samen



VOEDSELBANKEN.NL



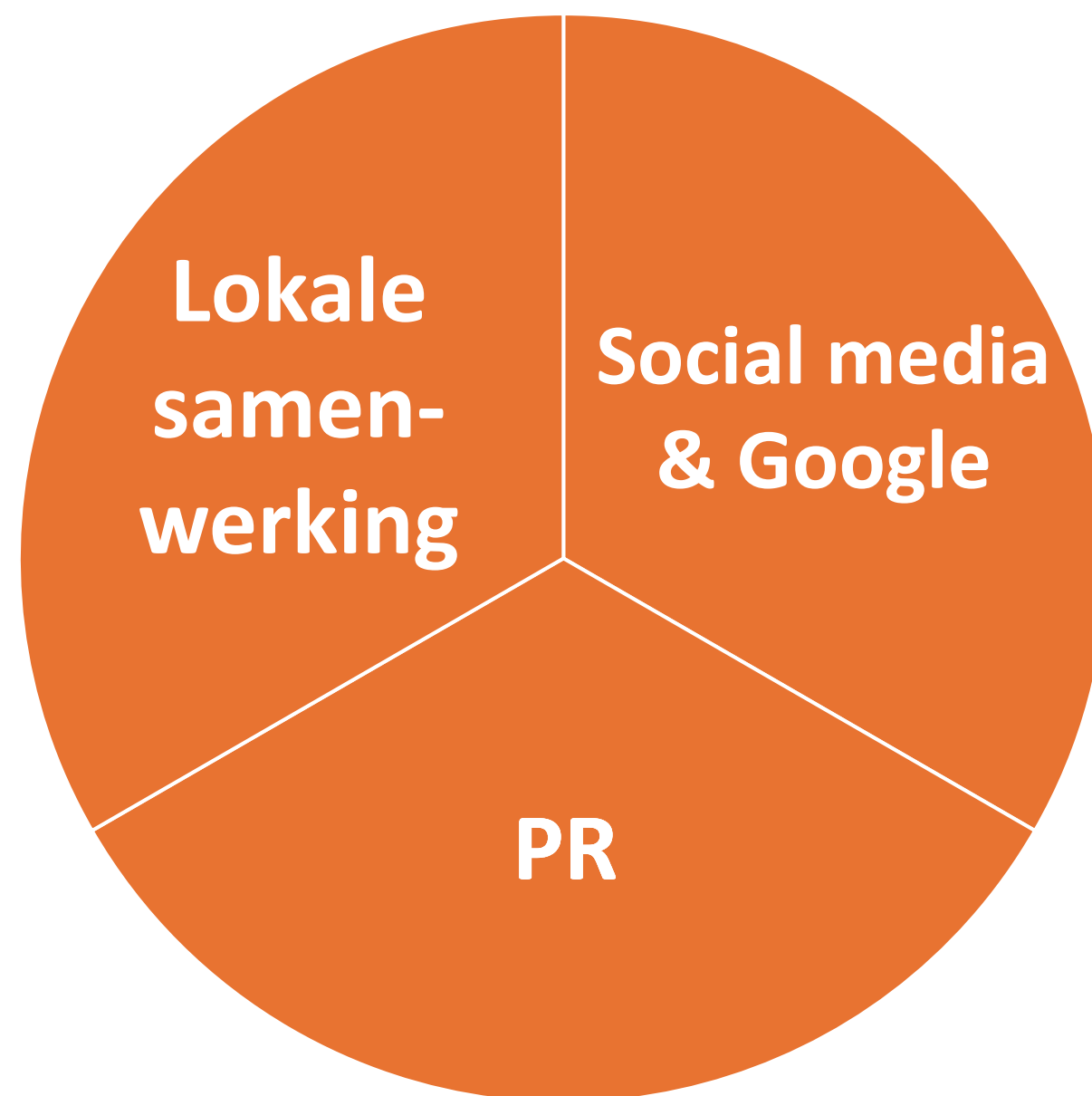


VOEDSELBANKEN.NL



Campagnestart 24 april 2025

Bouwstenen Campagne



■ Social Media & Google ■ Public Relations ■ Netwerkcampagne ■

Campagne social media

Conversie! Overgaan tot aanmelden.

We laten zien waarnaar mensen op zoek zijn en wat we bieden

- Direct en duidelijk
- Eenduidig
- Sociale bewijslast

Social media posts

Voedselbank

Gratis boodschappen bij een voedselbank bij jou in de buurt. Ook voor jou.



Gratis boodschappen ook voor jou

Je bent welkom  **VOEDSELBANKEN.NL**

Gratis boodschappen!
Geen gedoe, gewoon hulp 🙌

[MEER INFO](#)

Voedselbank

Zit het even tegen? Dan is de voedselbank er. Ook voor jou.



Elke week sta ik klaar ook voor jou

Je bent welkom  **VOEDSELBANKEN.NL**

Gratis boodschappen!
Wij helpen je graag! 🙌

[MEER INFO](#)

Voedselbank

Elk kind verdient een goede lunch. Wij helpen met gratis boodschappen. Elke week!



Gevulde lunchtrommels ook voor jou

Je bent welkom  **VOEDSELBANKEN.NL**

Wij helpen je met gratis boodschappen.
Ook voor jou en je kinderen.

[MEER INFO](#)

Voedselbank

Bij de voedselbank staan gratis boodschappen voor je klaar.



Gratis en gelijk mee te nemen ook voor jou

Je bent welkom  **VOEDSELBANKEN.NL**

Gratis boodschappen.
Gelijk meenemen. Ook voor jou 🙌

[MEER INFO](#)

Voedselbank

Gratis boodschappen bij een voedselbank bij jou in de buurt.



Gratis boodschappen mee ook voor jou

Je bent welkom  **VOEDSELBANKEN.NL**

Gratis boodschappen, ook voor jou.
Want iedereen is welkom 🙌

[MEER INFO](#)

Monitoring



Flyer

A5 flyer



Poster & Banier



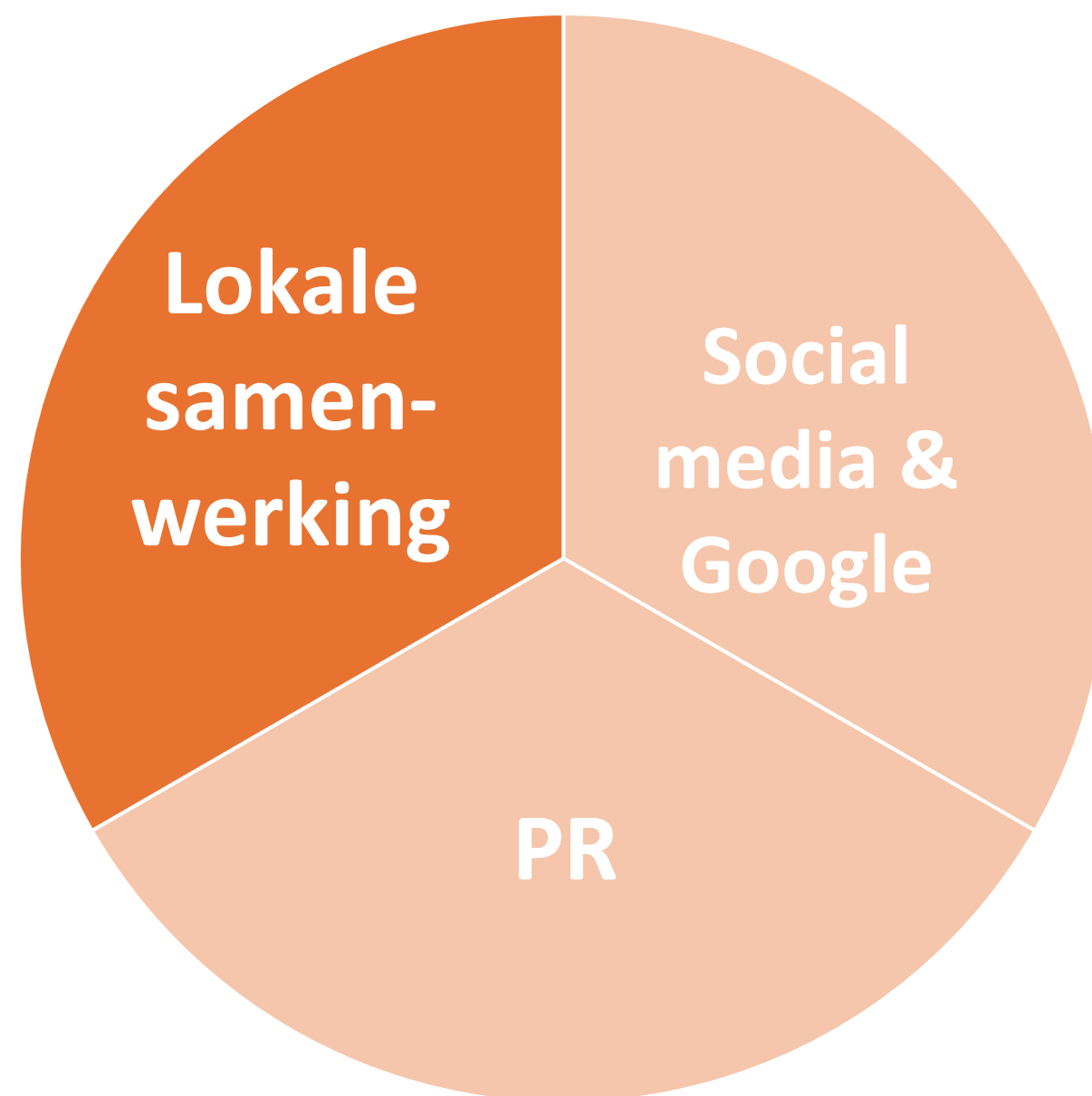
A3 poster (gelijk aan de A6 advertentie)



Banier 80 x 200 cm

De kracht van samen

Bouwstenen Campagne



■ Social Media & Google ■ Public Relations ■ Netwerkcampagne ■

Inzet lokaal netwerk:

- Wachtkamers
- Bibliotheken
- Gezondheidscentra
- Scholen
- Wijk- en buurthuizen
- Kringloopwinkels
- Kerken, moskeën
- Enz.

Dit bieden we

- Teksten om netwerk te informeren
- Teksten voor een lokaal persbericht
- Downloadpakket social media uitingen voor eigen kanalen
- Drukwerkpakketten met waardebonnen, posters en banieren

Kalender

20/03 Meedeler special campagne

24/03 Nieuwsflits bestellen drukwerk

31/03 Infoblad 'Haal het maximale uit de campagne'

17/04 Meedeler incl. updates campagne

21/04 Online vragenuur 'Hoe pak je de campagne aan'

24/04 Start social media campagne & PR offensief

17/05 Meedeler met ervaringen en resultaten

24/05 Algemene Leden Vergadering

Je bent welkom

Aanmeldproces



VOEDSELBANKEN.NL



Landings- pagina

 **VOEDSELBANKEN.NL**
Opg voor voedsel - Hart voor mensen

Menu ☰



Elke week
sta ik klaar
ook voor jou

Je bent welkom!

We zijn er **voor iedereen** die voedselhulp nodig heeft. Kom langs en haal gratis vier weken boodschappen.

Bij welke voedselbank mogen we je welkom heten?

Volgende



 **VOEDSELBANKEN.NL**
Opg voor voedsel - Hart voor mensen

Menu ☰



Laat je gegevens achter en we laten je weten waar je gratis boodschappen klaar staan:

Voor hoeveel personen heb je wekelijks boodschappen nodig?

Klaar!



 **VOEDSELBANKEN.NL**
Opg voor voedsel - Hart voor mensen

Menu ☰



We nemen snel contact met je op en gaan je helpen!

Wil je alvast weten wat je kunt verwachten? In het menu rechtsboven vind je alles over hoe we je gaan helpen.

Aanmelden

Landingspagina

Front Office

Voedselbank

**Nieuwe
klant is
welkom!**

5 stappen die je nu kunt zetten

1. Gegevens in RBS controleren
2. Check de website op toegankelijkheid / gebruik de voorbeeldteksten
3. Informeer vrijwilligers (en evt. externe intakers)
4. Maak plan aanpak voor lokale zichtbaarheid
5. Geef 'je bent welkom' 'handen en voeten'

Ook voor Jou

Aftrap campagne | 18-03-'25



VOEDSELBANKEN.NL

