

# Haal het maximale uit je campagne **‘Ook voor jou’**



**Gratis  
boodschappen  
ook voor jou**

## Start donderdag 24 april

In bijna alle dorpen en steden in Nederland zijn er mensen die in armoede leven. Slechts een beperkt aantal is klant van de voedselbank, veel meer mensen zijn nog geen klant. En die mensen gaan we opsporen en ze uitnodigen klant te worden. Daarom start op donderdag 24 april in het kader van Onder de radar een grote communicatiecampagne. De campagne kent een looptijd van zes weken. Een hoofdrol in deze campagne is weggelegd voor de voedselbanken.

## Voor wie is dit infoblad?

- Voor besturen van de voedselbanken
- Voor vrijwilligers die zich bezighouden met de communicatie voor de voedselbank

## Opzet campagne

De campagne heeft tot doel om in korte tijd zoveel mogelijk mensen te bereiken. Om de campagne kracht bij te zetten wil je dat mensen je boodschap vaak zien. Bijvoorbeeld via de sociale media, in de spreekkamer bij de schuldhulpverlening en via een artikel in de krant. We willen laten zien dat we er zijn: ‘Ook voor jou’. Daarom speelt de campagne zich op drie niveaus af:

- Online via Facebook, Instagram en het advertentie-netwerk van Google
- Een PR-campagne met artikelen in dag- en Huis-aan-huisbladen
- Print en online campagne op lokaal niveau via de voedselbanken

Deze aanpak moet ervoor zorgen dat we in korte tijd veel mensen bereiken.



**VOEDSELBANKEN.NL**

# Dit kunnen de voedselbanken doen

Wie kent de lokale situatie beter dan de voedselbanken?  
Als geen ander kunnen zij hun partners activeren mee te doen aan de campagne. Vraag hen of zij potentiële klanten willen doorverwijzen naar de voedselbank. Vraag hen of ze een poster willen ophangen in de spreekkamer of op de deur van de school. Vraag hen of ze waardebonnen willen uitdelen aan mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. Dat is de essentie van de campagne.

## Stappenplan:

### • Inventariseer je netwerk

Waar kun je posters en flyers neerleggen? Denk aan:

- Schuldhelpverleners
- Het sociaal team van de gemeente
- Huisartsen
- Kinderartsen
- Scholen
- Bibliotheken
- Kinderdagverblijven
- Kerken /moskeeën
- Buurtcentra

### • Informeer je netwerk

Stuur ze een brief of een e-mail met daarin tekst en uitleg over de campagne. Je kunt hiervoor gebruik maken van een standaardtekst die wij al hebben gemaakt. Je kunt deze natuurlijk aanpassen.

Deze standaardbrief vind je hier: Voedingsbodem, tegel Onder de radar.

### • Breng posters en flyers/ waardebonnen rond

Ga langs je netwerkpartners en vraag of je de poster mag ophangen en laat de flyers / waardebonnen achter. Het drukwerkpakket ontvang je uiterlijk 18 april.

### • Verstuur het persbericht

Stuur een persbericht naar de regionale krant en de huis-aan-huisbladen in jouw regio. We hebben hiervoor een standaard opzet gemaakt. Veel mooier is het als je daarin citaten van je eigen voorzitter opneemt en op deze manier toeschrijft naar het eigen verzorgingsgebied. Geen inspiratie? Gebruik het standaard bericht. Het persbericht vind je hier: Voedingsbodem, tegel Onder de radar.

### • Zet je socials in

180 voedselbanken hebben gezamenlijk een fantastisch bereik op de sociale media. Laten we daar gebruik van maken. Daarom vind je op Voedingsbodem kant en klare illustraties en video's die je kunt gebruiken voor je eigen Facebook en Instagram. Plaats ze en vraag aan iedereen die je kent of hij ze wil delen. Zo creëren we een gigantische olievlek.

Mocht je de website van je voedselbank willen aanpassen? Dat kan. Ook daarvoor hebben we teksten gemaakt. Deze vind je op Voedingsbodem. Dit is de locatie: Voedingsbodem, tegel Onder de radar.

## Hulp nodig?

Kom je er niet uit of heb je vragen? Laat het ons weten, we helpen je graag. Je kunt ons bellen 088 543 543 5 of mail naar [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)



Roll-up banner (banier)  
85 x 200 cm



A5 flyer



# Zo werkt het aanmelden

Wat gebeurt er als iemand op een link in Facebook klikt of de QR-code scant op de waardebon? Alles in de campagne gaat naar het centrale aanmeldformulier.

## Het aanmeldformulier

We hebben het zo simpel mogelijk gehouden. We vragen de voor- en achternaam, de grootte van het gezin, het e-mailadres en het telefoonnummer. Meer informatie hebben we niet nodig. Zo weinig en zo laagdrempelig als mogelijk is het motto.

## Dit gebeurt er vervolgens

Als de aanvraag is verzonden ontvangt de aanvrager

automatisch een mail. Ook gaat er automatisch een mail naar de frontoffice in Houten.

De frontoffice in Houten kijkt welke voedselbank bij de postcode hoort en stuurt de aanvraag vervolgens door naar deze voedselbank. Dit gebeurt allemaal binnen 24 uur na ontvangst van de aanvraag.

Het is aan de voedselbank om de aanvrager uit te nodigen de eerste boodschappen op te komen halen. Ook hiervoor tref je een tekst aan die je alleen maar hoeft door te sturen naar de aanvrager.

The image shows three sequential screens of a mobile application for Voedselbanken.nl. The first screen is the landing page with a header image of a shopping bag and the text 'Elke week sta ik klaar ook voor jou'. Below this is a welcome message 'Je bent welkom!' and a question 'Bij welke voedselbank mogen we je welkom heten?' with a postcode input field and a 'Volgende' button. The second screen is a form titled 'Laat je gegevens achter en we laten je weten waar je gratis boodschappen klaar staan:' with fields for 'Naam', 'E-mailadres', and 'Telefoonnummer (mag, hoeft niet)', followed by a question 'Voor hoeveel personen heb je wekelijks boodschappen nodig?' with a 'Grootte gezin' input field and a 'Klaar!' button. The third screen shows a confirmation message 'We nemen snel contact met je op en gaan je helpen!' and a note about the menu.

Landingspagina

## Noteer vast in je agenda

Hoe pakken andere voedselbanken de campagne aan?  
Hoe kunnen we samen de campagne scherp slijpen?  
Daar organiseren we laagdrempelig een Teams-meeting voor op maandag 22 april met als titel 'Hoe pak je de campagne aan'.



A3 poster

# Hier vind je al het materiaal Zo zien de socials eruit

Al het campagnemateriaal is online te vinden. Dit kun je vanaf maandag 7 april downloaden en gebruiken in je eigen campagne. Het gaat om de volgende middelen:

- Tekst voor partners (sociaal team, schuldhulpverleners etc.)
- Persbericht
- Teksten en illustraties voor de socials
- Video's voor de socials
- A4 poster om zelf af te drukken
- Advertentie voor het lokale huis-aan-huisblad
- Audiobestand voor lokale omroep

Daarnaast bieden we basisteksten voor de website aan, waarbij rekening is gehouden met laaggeletterdheid. Ook hebben we een set teksten geschreven voor de socials met algemene weetjes over de voedselbank.

**Dit is de downloadlocatie: Voedingsbodem, tegel Onder de radar.**

## Vraag het de lokale omroep

Speciaal voor Onder de radar hebben we een radio-commercial opgenomen die wordt uitgezonden op Qmusic en Joe. Wat zou er mooier zijn als de lokale en misschien ook wel regionale omroep deze commercial een paar weken lang zou willen uitzenden. Ook op deze manier bereiken we mensen die onze hulp kunnen gebruiken.

Het audio-bestand kun je hier downloaden:  
Voedingsbodem, tegel Onder de radar.

## Colofon

Dit informatieblad is een uitgave van Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten,  
e-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)

Dit informatieblad is gemaakt in het kader van de campagne 'Ook voor jou'.

