

20 januari 2025



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Inleveractie JUMBO van 5-25 februari

Van woensdag 5 februari tot en met 25 februari organiseert Jumbo bij al haar 700 winkels door heel het land een winkelactie voor ons als voedselbanken. Jumbo koppelt hun spaaractie 'sparen voor het boodschappenpakket' aan de mogelijkheid om producten uit dit pakket – en andere producten – te doneren aan de lokale voedselbank.

Jumbo richt in iedere winkel na het kassagebied een plek in waar klanten producten kunnen doneren aan de lokale voedselbank. Jumbo zorgt voor een ingerichte plek en communicatie richting klanten hierover in de winkel en via social media.

Overzicht en contactgegevens gedeeld met Jumbo

Veel Jumbo-winkels hebben al contact met een lokale Voedselbank, sommige winkels ook nog niet. Daarom is Jumbo door ons voorzien van een lijst die Jumbo-vestigingen koppelt aan de dichtstbijzijnde voedselbank. Deze lijst is bijgevoegd bij deze mail net als de promotiemiddelen die Jumbo inzet voor deze actie. Ook hebben ze de contactgegevens ontvangen. De Jumbo-winkels is gevraagd om contact met jullie op te nemen om een of meerdere afhaalmomenten af te stemmen.

Aan jullie als lokale voedselbank de vraag:

- Neem contact op op Jumbo-vestiging(en) in jullie verzorgingsgebied
- Stem een of meerdere afhaalmomenten af met de Jumbo-vestiging in jullie regio
- Wijs jullie netwerk erop via de mail of via social media

Eerste 1.000 pakketten al binnen

Jumbo Centraal heeft al 1.000 pakketten gedoneerd om deze actie meteen goed af te trappen. Concreet betekent dit dat de inhoud van die pakketten reeds gesorteerd op één plek geleverd gaat worden. Daar wordt ook een publiciteitsmoment van gemaakt.



LIEVER DONEREN?

BOODSCHAPPEN DIE JE ZELF NIET NODIG HEBT, KUN JE IN ONZE WINKELS DONEREN AAN DE LOKALE VOEDSELBANK. ZO HELP JE MENSEN IN JOUW BUURT DIE WAT EXTRA'S KUNNEN GEBRUIKEN. DOE JE MEE?

JUMBO
EN DAT VOOR DIE PRIJS

Afstemming

We – als Voedselbanken Nederland – beseffen ons dat deze actie kort op de actie van Albert Heijn zit. Helaas zijn de supermarkten in deze in de lead en hebben we niet altijd invloed op de exacte timing. Voor de verzending van deze nieuwsflits hebben we ervoor gekozen om deze nu te versturen in de wetenschap dat er de eerste week / twee weken van de actie misschien nog niet veel afgehaald hoeft te worden en dat de piek in de laatste twee weken zit.



LinkedIn