

6 maart 2025



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Uitnodiging:

Online aftrap van campagne Onder de Radar

18 maart van 15.30 uur tot 16.30 uur

Beste relatie,

In bijna alle dorpen en steden in Nederland zijn er mensen die in **voedselarmoede** leven. Slechts een beperkt aantal is klant van de voedselbank, veel meer mensen zijn nog geen klant. En die mensen gaan we opsporen en ze uitnodigen klant te worden.

Daarom start op donderdag 24 april in het kader van Onder de radar **een grote communicatiecampagne**, met een belangrijke rol voor social media als Facebook en Instagram, en het advertentienetwerk van Google. Gelijktijdig starten we een landelijke PR-campagne om voedselarmoede breed onder de aandacht te brengen. De hoofdrol is weggelegd voor de 179 voedselbanken die als geen ander hun eigen werkgebied kennen.

We nodigen je uit voor de online aftrap van de campagne Onder de Radar 'Ook voor jou' op dinsdag 18 maart, van 15.30 uur tot 16.30 uur. We gaan je alles vertellen over de campagne en jouw rol daarin.

>> Meld je hier aan

Het programma

- Henk Staghouwer, voorzitter Voedselbanken Nederland
Welkom en opening
- Letty Broere, bestuurslid klanten
'Volle vaart vooruit met Onder de Radar. Zo gaan we verborgen voedselarmoede te lijf: onze bouwstenen'
- Marieke Niezen, bestuurslid communicatie
'Campagnerepresentatie 'Ook voor jou' en hoe voedselbanken er een succes van kunnen maken. Sneak preview van de communicatiemiddelen die voedselbanken kunnen bestellen.
- Letty Broere
'Van social naar nieuwe klant: uitleg over routing aanmelding klanten'
- Henk Staghouwer
Afsluiting 'We gaan aan de slag'.

Het webinar geeft inzicht in de campagne en de middelen om in het eigen verzorgingsgebied mensen uit voedselarmoede te halen.

>> Meld je hier aan

Een paar dagen vóór het webinar ontvang je van ons de juiste inloggegevens om het webinar bij te wonen.

Met vriendelijke groet,

Henk Staghouwer

Voorzitter Voedselbanken Nederland



Linked in