

30 april 2025



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Update campagne 'Ook voor jou'

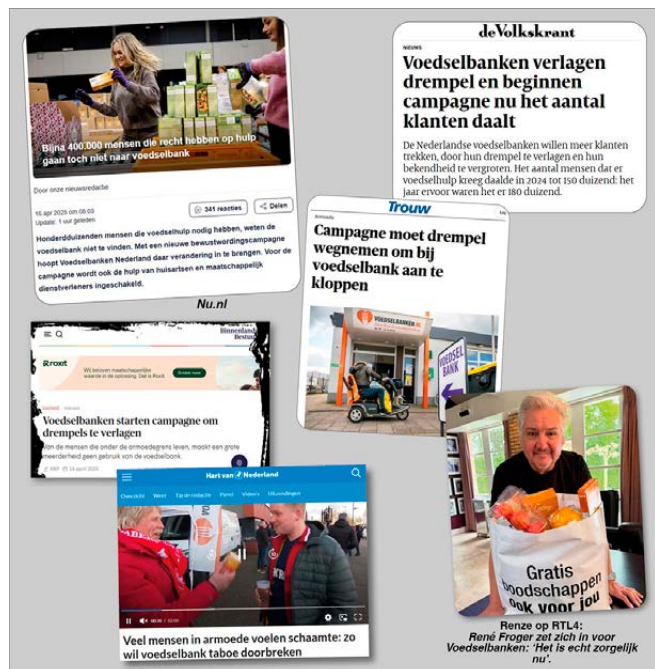
Zoals beloofd houden we jullie op de hoogte van de campagne 'ook voor jou' die loopt als onderdeel van het programma Onder de Radar. En wat wordt er hard gewerkt met zijn allen, dat is zichtbaar én merkbaar! Kort wat zaken op een rijtje:

- Ongeveer 70 perspublicaties naar aanleiding van de campagne
- 23 april startte de campagne op Instagram en Facebook
- Op www.voedselbankennederland.nl verwelkomden we vóór de campagne ruim 500 bezoekers per dag, nu meer dan 2.500 websitebezoekers per dag.
- Ongeveer 70% van de bezoekers van die website komt via de campagne (Facebook, Instagram + folders) op onze website
- We zien op basis van de QR-codes dat ook de flyers en posters in de regio volop bijdragen aan deze resultaten
- Van 24 april tot en met 8 mei zenden Q Music en Joe een radiocommercial uit.

Met als resultaat: 2.600 aanmeldingen via voedselbankennederland.nl tot en met 29 april. Geweldig dat we nu zoveel meer mensen bereiken die onze hulp hard nodig hebben.

Wat we doen, werkt!

Daar mogen we samen ontzettend trots op zijn. Tegelijk is het belangrijk om realistisch te blijven.



Voor de lokale voedselbanken en de vrijwilligers die de aanvragen verwerken, is het flink aanpoten om de huidige aantallen bij te houden. Daarom sturen we de campagne een beetje bij.

We doen dat op twee manieren:

- De bevestigingsmail die mensen ontvangen wordt aangepast. In plaats van 'binnen een week' zeggen we nu: **'Dank voor je aanvraag. We gaan ermee aan de slag. Zodra de boodschappen klaarstaan, ontvang je een e-mail van de voedselbank bij jou in de buurt.'**
- We stellen de social media campagne bij, zodat we niet te veel mensen tegelijk bereiken.

Kortom: we blijven zoeken naar de juiste balans tussen wat we willen en wat haalbaar is. Maar dat hoort bij wie we zijn als unieke vrijwilligersorganisatie. We willen graag helpen maar wel op een manier die werkbaar blijft.

Communicatie / woordvoering over reacties n.a.v. de campagne

Nu ontvangen we ook de eerste persvragen over het aantal aanmeldingen tot nu toe. Begrijpelijk maar we willen vragen om hier nog niet op in te gaan of om door te verwijzen naar woordvoering Voedselbanken Nederland. Dit doen we om twee redenen:

1. We hebben nu alleen zicht op nieuwe aanmeldingen maar we weten nog niet of al deze aanmeldingen ook nieuwe klanten zijn die we langer kunnen blijven helpen. Daar willen we eerst ook zicht op hebben.
2. De campagne is een onderdeel van Onder de Radar, het programma waarmee we op allerlei manieren drempels naar de voedselbank te verlagen. We willen steeds dat bredere verhaal vertellen en liefst ook over de langere termijn. In dat kader is het niet passend om te praten over de aantallen van een paar weken.

We vragen dan ook om niet actief met deze aantallen naar buiten te treden en bij vragen aan te geven dat we zo richting begin zomer misschien goed een eerste beeld kunnen schetsen.

We volgen alles dus nauwgezet. Heb je vragen, zorgen of ideeën? Laat het ons vooral weten.

Met vriendelijke groet,

Henk Staghouwer

Voorzitter Voedselbanken Nederland

