



VOEDSELBANKEN.NL

# MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

## Inhoudsopgave:

|                                                               |   |
|---------------------------------------------------------------|---|
| We maken onze websites makkelijker                            | 2 |
| Nieuwe versie van De Leverancier Verkenner beschikbaar!       | 2 |
| Verhalen van de werkvloer                                     | 3 |
| De (aller) Laatste Pluk, 140 ton verwacht                     | 4 |
| 'Een dag vol praktische voorbeelden, energie en uitwisseling' | 4 |
| 100 Punten voor de Voedselbank Ede!                           | 5 |
| Uitgeven van zure melkproducten na THT                        | 5 |
| Workshop 'Cybersecurity bij de voedselbank'                   | 6 |
| 'Ik wil films maken die mensen echt raken'                    | 7 |
| Samen verder bouwen aan een veilige en integere voedselbank   | 8 |
| Nieuwtjes van andere voedselbanken                            | 9 |

## De eerste Nationale Cadeaukaart Actie!

### Voedselbanken Nederland zet donatie-actie op voor ongebruikte cadeaukaarten

Jaarlijks wordt er in Nederland voor 1,9 miljard euro aan cadeaubonnen en cadeaukaarten uitgegeven. Denk aan boekenbonnen, cadeaukaarten van (online) winkels en dinercheques. Een groot deel daarvan belandt ongebruikt in de keukenla of op de fruitschaal. Volgens schattingen gaat het om miljoenen euro's. En dat terwijl veel mensen in Nederland dit geld goed kunnen gebruiken. Daarom organiseren Voedselbanken Nederland en [Wissel.nl](https://www.wissel.nl) dit jaar voor het eerst de Nationale Actie Cadeaukaart. Met deze actie kunnen mensen de tegoeden op hun ongebruikte cadeaukaarten doneren aan Voedselbanken Nederland en zo mensen helpen die het financieel moeilijk hebben.

### Oproep: 'Kijk in je keukenla'

Henk Staghout, voorzitter van Voedselbanken Nederland: 'Mensen geven of krijgen regelmatig een cadeaubon, maar niet iedereen gebruikt deze meteen. We roepen daarom iedereen op om in de keukenla,



Patty Brard en Danny Blind, ambassadeurs, en Marieke Niezen, bestuurslid Communicatie Voedselbanken Nederland.



portemonnee of fruitschaal te kijken of er nog ongebruikte cadeaukaarten liggen en deze te doneren aan Voedselbanken Nederland. Elke euro telt en helpt mensen die het tijdelijk financieel moeilijk hebben. Samen kunnen we ervoor zorgen dat geen enkele cadeaukaart ongebruikt blijft en alsnog een goede bestemming krijgt.'

### Hoe werkt het?

Tussen 13 november en 12 december 2025 kunnen mensen hun ongebruikte cadeaukaarten uploaden op [voedselbanken.wissel.nl](https://voedselbanken.wissel.nl). Ook het opsturen van cadeaubonnen is mogelijk. Wissel.nl biedt de kaarten te koop aan en de opbrengst gaat naar Voedselbanken Nederland. Hiermee ondersteunt Voedselbanken

Nederland mensen die tijdelijk voedselhulp nodig hebben via de 181 lokale voedselbanken.

### Ambassadeurs zetten zich in

Vanaf donderdag 13 november ging Patty Brard langs bij de ambassadeurs van Voedselbanken Nederland: Danny Blind, Najib Amhali, René Froger, Olcay Gulsen en Frank Dane. Samen gaan ze in de keukenla op zoek naar vergeten cadeaukaarten.

De video's hiervan worden gedeeld via social media, om zoveel mogelijk mensen te activeren ook hun ongebruikte cadeaukaarten in te leveren.

Patty Brard en Najib Amhali, ambassadeurs



## Team 'Onder de Radar'

### We maken onze websites makkelijker

**Iedereen is welkom bij de voedselbank.**  
**Dat moet online ook zo zijn. Op onze website wil je snel vinden wat je zoekt.**  
**Bijvoorbeeld: hoe werkt de voedselbank? Kom ik in aanmerking voor hulp?**  
**Dat noemen we digitale toegankelijkheid: iedereen kan de website gebruiken.**

#### Waarom is dit belangrijk?

In Nederland heeft ongeveer 1 op de 5

mensen moeite met lezen en schrijven. Laaggeletterdheid komt in onze doelgroep veel voor. Ongeveer 350.000 mensen in ons land zijn slechtziend of blind. Met een toegankelijke website kan iedereen onze informatie lezen en gebruiken. Dat is eerlijk én handig.

#### Wat gaan we verbeteren?

- Meer kleurcontrast. Witte tekst op een oranje achtergrond is voor veel mensen

lastig te lezen. We zoeken naar een betere kleurencombinatie voor knoppen en tekst.

- Eenvoudige teksten. Bij onze doelgroep passen teksten op A2 niveau. Dit betekent dat we kort, duidelijk en in gewone woorden schrijven.
- Een voorleesfunctie. Deze zet geschreven tekst om in gesproken woord.
- Korte uitlegvideo. De video "Hoe werkt de voedselbank?" wordt aangepast en staat binnenkort online.

Later vertellen we hoe we lokale websites helpen verbeteren. Heb je nu al hulp nodig met jouw website? Mail ons: [communicatie1@voedselbankennederland.nl](mailto:communicatie1@voedselbankennederland.nl). We denken graag mee!



### Steeds meer voedselbanken maken gebruik van gratis service Euromaster

**Sinds april van dit jaar kunnen alle voedselbanken gebruik maken van een speciaal aanbod van Euromaster.**

Euromaster is de specialist op het gebied van banden en voertuigonderhoud voor zowel de zakelijke markt als particulieren. Met 80 vestigingen door heel Nederland bieden zij landelijke dekking. Dit is het aanbod:

- Gratis bandenpechservice trucks
- Gratis service voor alle voertuigen
- Aantrekkelijke prijzen voor banden
- Gratis Mastercheck en Tyrecheck voor alle voertuigen
- Voedselbank vrijwilligers krijgen 25% korting op geselecteerde services

#### Positieve ervaring in Deventer

Inmiddels hebben tientallen Voedselbanken

zich aangemeld bij Euromaster om hun voertuigen te registreren voor de gratis service. Het zou fijn zijn als er nog meer Voedselbanken gebruik gaan maken van dit unieke aanbod. Binnenkort wordt hierover een mail gestuurd naar alle Voedselbanken. U kan ook een verzoek doorgeven aan [gen.nl.info@euromaster.com](mailto:gen.nl.info@euromaster.com). RDC Deventer heeft bijvoorbeeld al goed gebruik kunnen maken van dit aanbod: "Door een (nog) onbekende oorzaak hadden we extreme slijtage aan 1 voorband van onze BE Combi bakwagen. De band is vervangen. Met onze Volkswagen bus zijn we bij Euromaster geweest als voorbereiding op de APK-keuring, zodat uitlaat, schokdempers, banden en remmen al voor de keuring gecontroleerd waren en eventueel gerepareerd. Het is goed bevallen, service is correct, snel en vakkundig. Extra voordeel is dat de vestiging van Euromaster dichtbij onze locatie is."

#### Kortingscode voor vrijwilligers

Voor alle vrijwilligers is er ook een korting op de service van hun privé aankopen. Met de kortingscode **VOEDSELBANKERM25** krijgt iedereen 25% korting op geselecteerde services zowel via de webshop [www.euromaster.nl](http://www.euromaster.nl) als op de vestigingen.

### Nieuwe versie van De Leverancier Verkenner beschikbaar!

Voedselverwerwers zoeken altijd weer naar mogelijkheden om meer voedsel voor onze klanten te verwerven. Een mooie aanvulling hierop is De Leverancier Verkenner, een Excel bestand met alle potentiële leveranciers van voeding in je regio. Telefoonnummers en adresgegevens staan erbij. Dit alles is op basis van de data van de Kamer van Koophandel en gerangschikt naar potentie. In de uitleg van De Leverancier Verkenner op

Voedingsbodem staat de werkwijze.

Met De Leverancier Verkenner kun je makkelijk nieuwe leveranciers vinden die zich in je dekkingsgebied en regio bevinden. Handig voor iedereen die met voedselverwerking bezig is. In het nieuwe bestand staan drie keer zo veel voedingsmiddelen (en persoonlijke hygiëne) bedrijven die een potentieel hebben om



leverancier te worden van de voedselbanken. Voor vragen kunt je terecht bij je Relatie-beheerder van VBN. De Leverancier Verkenner wordt ieder jaar bijgewerkt.

# Mensen blij maken

**Iets extra's kunnen doen voor je klanten. Een steuntje in de rug geven als iemand het moeilijk heeft, of een extra ijsje voor de jongen die daar zo blij van wordt. Het zijn verhalen uit de dagelijkse praktijk van de voedselbank. Deze keer verteld door Ineke en Sarah, vrijwilligers van Voedselbank Alblasserdam.**

Sarah Baan is sinds twintig jaar vrijwilliger bij Voedselbank Alblasserdam. Begonnen als bijrijder en nu al geruime tijd als coördinator verantwoordelijk voor het reilen en zeilen op de werkvloer. Of zoals ze zelf zegt: 'Ik zorg dat alle mandjes, iedere week, redelijk gezond gevuld worden.'

Haar collega Ineke van de Bosch is sinds drie jaar gastvrouw en verantwoordelijk voor de voedselveiligheid. Zij vertelt: 'In de winkel heb ik veel contact met klanten. Je hoort de persoonlijke verhalen. Dat is het leuke van dit werk. Ik zeg weleens: je gaat van die mensen houden. Maar soms moet ik ook streng zijn.'

## Kleine gebaren

Extra leuk is het vrijwilligerswerk als ze iets speciaals kunnen doen voor hun klanten. Dat zit hem vaak in kleine dingen. Ineke: 'We krijgen weleens doosjes aardbeien binnen, maar niet genoeg voor al onze klanten. Die houd ik dan achter en geef ze bijvoorbeeld aan de man wiens vrouw al lange tijd ziek is.' Zo weet Sarah dat de jongeman die altijd samen met zijn begeleider komt winkelen, gek is op ijs. 'Die stop ik dan een ijsje toe, gewoon om hem even te verwennen.' Soms kun je ook iemand helpen met een probleem waar je niet zo snel bij stilstaat. Zoals de man die hen opviel omdat hij heel kieskeurig leek te zijn bij het accepteren van groente en fruit. Maar wat bleek, hij kon alleen biologisch geteelde producten meenemen, omdat zijn vrouw erg allergisch is voor bestrijdingsmiddelen. Sinds ze dit weten, reserveert Ineke biologische producten speciaal voor hem.

## Feestdagen vol extra's

Naast de dagelijkse ontmoetingen zijn de feestdagen, in december, voor beide dames altijd een bijzondere tijd. Er wordt dan van alles georganiseerd: een gezellige Sinterklaasavond en een Sinterklaasmarkt met speculaaspoppen, marsepein en kleine cadeautjes. En met kerst is er buiten een grote kerstmarkt, met voor elke klant een kerstpakketje met een boompje. Om dit te kunnen realiseren, wordt het hele jaar gespaard. Sarah gaat hiervoor ook langs bij het Armoedefonds in Rosmalen. In hun loods laadt ze haar bus vol met onder andere gratis verzorgingsproducten, cadeautjes en versieringen, om er een echt feest van te kunnen maken. Zo geven Ineke en Sarah samen met hun collega's hun klanten niet alleen een goedgevulde mand, maar ook een beetje warmte mee naar huis. En dat zorgt ervoor dat zij zelf ook nog steeds met veel plezier hun werk doen.

Tekst: Corine Lamers

## Verhalen van de werkvloer



Ineke van de Bosch links en Sarah Baan rechts.

## Vertel jouw verhaal!

**Beste vrijwilliger, waarom zet jij je in voor de voedselbank? Hoe kwam je ermee in contact? Hoe bevalt het en wat maak je allemaal mee? Doe je soms wat extra's voor je klanten? Zoveel vrijwilligers, zoveel mooie verhalen. Daar zijn we naar op zoek. Ben jij of ken jij iemand met een bijzonder verhaal, laat het ons weten. Mail een korte toelichting naar [meedeler@voedselbankennederland.nl](mailto:meedeler@voedselbankennederland.nl) en wij nemen contact met je op. Wie weet staat jouw verhaal de volgende keer wel in deze rubriek. Dankjewel alvast!!**

## De (aller) Laatste Pluk, 140 ton verwacht

Als deze Meedeler in je mailbox belandt, is het project De Laatste Pluk alweer bijna achter de rug. Tot medio november zijn verspreid over het land bij een aantal tuinders weer appels en peren door vrijwilligers geplukt. En er zullen waarschijnlijk nog een zeer beperkt aantal plukrondes plaatsvinden.

Zowel vrijwilligers van bedrijven, waaronder grote donateurs van de voedselbank zoals Jumbo en Aldi, maar ook vele vrijwilligers die door de Nederlandse en lokale Uitdagingen zijn benaderd, hebben de handen uit de mouwen gestoken en bij een groot aantal tuinders appels en peren geplukt. Dit gebeurde deels onder een lekker



zonnetje, maar ook tijdens flinke regenbuien. Lof voor al die plukkers.

Het totale eindresultaat is nog niet bekend, maar we verwachten ongeveer 140 ton (vorig jaar 90 ton) te halen, die daarbij zo veel mogelijk gelijk over alle RDC's wordt verdeeld.

Dank namens de voedselbank aan alle tuinders, de vele vrijwilligers, onze partners van dit project (Univé Buurtfonds, Deloitte, Manna en de Groente- en Fruitbrigade) en de RDC's die dit grote succes mogelijk hebben gemaakt.

## ‘Een dag vol praktische voorbeelden, energie en uitwisseling’

**Persoonlijk verslag over de inspiratiesessie Voedselvererving, door Wieb Roffel van Voedselbank het Hogeland in Winsum.**

‘Op maandag 19 oktober jl. schoof ik samen met zo’n twintig andere voedselverwerwers aan in de vergaderzaal van het servicecentrum van Voedselbanken Nederland in Houten. Een volle zaal, veel herkenning, en vooral: veel ideeën.

Paul van Berkel, vicevoorzitter en verantwoordelijk voor voedselvererving, liet ons verschillende manieren zien om slim en efficiënt in te zamelen, onderbouwd met cijfers en statistieken. Zo hoorde ik voor het eerst van het bestaan van donatiezuilen, zoals in gebruik bij de voedselbanken in Utrecht en Eindhoven. Klanten kunnen daar in de supermarkt eenvoudig geld doneren aan de voedselbank.

### Methode Leerdam

Na de lunch was het woord aan Martine Visser van Voedselbank Leerdam. Enkele jaren geleden volgde ik ook al een verwervings-

cursus in Houten, waar zij over hun bijzondere inzamelmethode vertelde. Goed te horen dat die nog steeds succesvol is. Hoe werkt de methode? Een kerkgenootschap in Leerdam e.o. probeert in iedere straat in Leerdam een contactpersoon te vinden die in de inzamelweek een krat bij de voordeur plaatst. Hierin kunnen straatgenoten die willen doneren hun donatie plaatsen. De opbrengst is indrukwekkend: ongeveer 80% van de benodigde droge kruidenierswaren komt via deze actie binnen.

### Navolging in Winsum

In de gemeente het Hogeland (Noord-Groningen) wordt deze methode al twee jaren toegepast in het dorp Uithuizen. Het aantal deelnemende straten is in dit dorp intussen gegroeid naar 30 met een opbrengst van 30 tot 35 kratten per maand. Kerken in Winsum hebben toegezegd om samen deze inzamelingsactie te beginnen vanaf 1 december a.s. Onze nogal karige voorraadpositie wordt met een dergelijke methode flink opgekrakt.

Kortom: een dag vol praktische voorbeelden, energie en uitwisseling tussen collega-voedselverwerwers. Met dank aan Paul van Berkel en Martine Visser voor hun inspirerende bijdragen.’



De volgende inspiratiesessies voedselvererving staan al gepland: in 2026 op 23 maart en 19 oktober. Uiteraard volgt er nog een uitnodiging in de MEEdeler, maar je kunt je belangstelling nu al doorgeven via [voedselvererving@voedselbankennederland.nl](mailto:voedselvererving@voedselbankennederland.nl).

Op Voedingsbodem, onder de tegel Voedselvererving, vind je meer artikelen en informatie over voedselvererving.

# 100 Punten voor de Voedselbank Ede!



Op 31 oktober heeft de jaarlijkse inspectie plaatsgevonden namens de Vereniging Voedselbanken Nederland. De inspecteur van de Houwers Groep was zeer lovend over de staat van de Voedselbank Ede.

Voedselbanken, die zijn aangesloten bij Vereniging Voedselbanken Nederland, worden jaarlijks onaangekondigd geïnspecteerd. De Houwers Groep inspecteert de Voedselbank Ede. Aangesloten voedselbanken moeten voldoen aan de eisen van de Nederlandse Voedsel en Warenautoriteit (NVWA). De eisen betreffen de voedselveiligheid in brede zin zoals het beheersen van de koelketen van leverancier tot aan de uitgifte, reinheid, onderhoud koel- en vriesapparaten, enzovoort.

De 100 punten is de verdienste van het hele team aan vrijwilligers. In de afgelopen anderhalf jaar zijn de punten op de i gezet en is er veel verbeterd. Er zijn diverse investeringen gedaan in het kader van voedselveiligheid (NVWA), ARBO & milieu en verbeteringen voor de klanten.

Die investeringen leverde vorig jaar al een score op van 94 punten. Ook een hele mooie score, maar nu 100 punten is een grote waardering voor het team van de Voedselbank Ede.

De inspecteur was met name onder de indruk van de structuur die is opgezet binnen de voedselbank. Hij gaf aan dat hij onder de indruk is van de opzet en werkwijze binnen de Voedselbank Ede. De toegekende score

# 100 punten

van 100 punten is daar een direct resultaat van.

Absoluut een compliment aan het vrijwilligers-team van Voedselbank Ede!

## Uitgeven van zure melkproducten na THT



**Voedselbanken mogen veel producten uitgeven na de houdbaarheidsdatum (THT). Infoblad 76 van de Nederlandse Voedsel- en Waren Autoriteit (NVWA) geeft hiervoor richtlijnen. In de nieuwe versie van infoblad 76 is ook de mogelijkheid gegeven om beperkt houdbare melkproducten uit te delen na THT.**

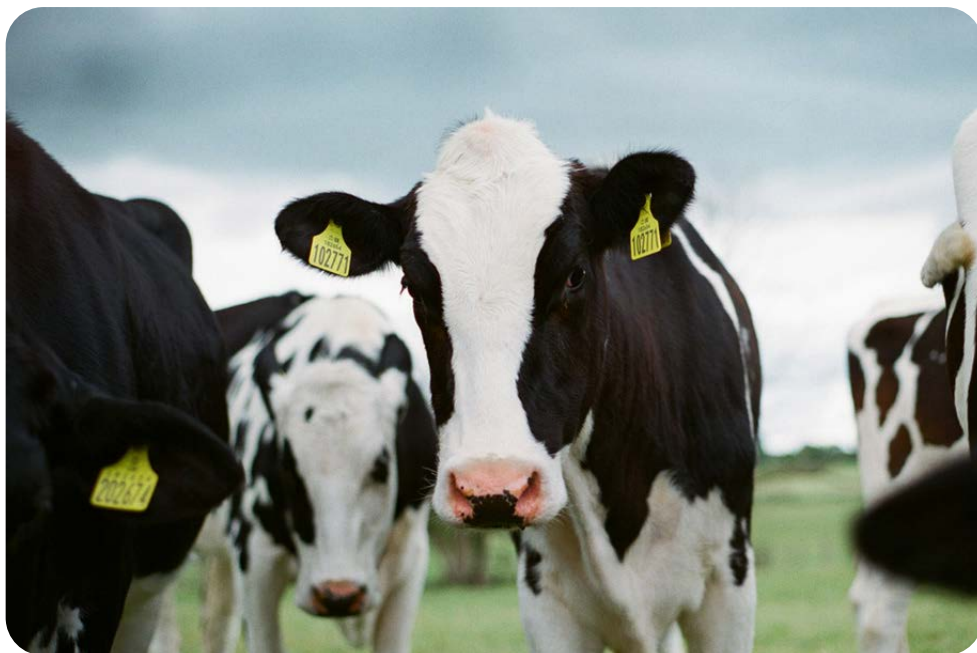
Hierbij wordt onderscheid gemaakt tussen producten die tot 1 dag na THT mogen worden uitgedeeld en producten die tot 5 dagen na THT aan de klant mogen worden gegeven. In de vorige Meedeler staat een artikel over melkproducten die tot 1 dag na THT mogen worden uitgedeeld.

Karnemelk, yoghurt, kwark en andere gefermenteerde zuivelproducten staan genoemd als producten die tot 5 dagen na THT mogen worden uitgedeeld, als er geen bederf is.

### Om welke producten gaat het hier?

Het zijn zure producten. Dit zijn niet alleen naturel yoghurt, karnemelk en kwark, maar ook crème fraîche, zure room, skyr, gortepap en producten waar fruit of suiker en andere ingrediënten zijn toegevoegd aan de yoghurt of kwark.

De ingrediëntendeclaratie vermeldt dan meestal 'yoghurt' of 'kwark' als ingrediënt. Een andere aanwijzing in de ingrediëntendeclaratie dat het om een zuur product gaat is de vermelding van 'zuursel' of 'fermenten'. Door suiker of zoetstoffen smaakt een product wel minder zuur, maar bacteriolo-



gisch gezien blijft het een zuur product. Daardoor zullen zulke producten minder snel bederven. In de praktijk zijn het vooral schimmels die kunnen groeien in zure zuivelproducten. De kans dat die er in de fabriek in komen is heel klein.

### Toch bedorven producten?

In gesloten verpakkingen is zulk bederf bovendien meestal niet te zien. Het openen van de verpakking om een product beter te beoordelen zal dus alleen gebeuren als er een vermoeden is dat het product mogelijk niet meer goed is. Ook bij ontvangst van een flinke partij kan je ter controle een paar verpakkingen openen en nader beoordelen. Daarnaast kan in producten als yoghurt of karnemelk het eiwit een beetje uitzakken.

Daarom is het goed om zulke producten even iets te schudden. Dit is normaal en geen bederf.

Heb je toch producten die bederven binnen de verlengde THT? Laat het weten aan [teamvoedselveiligheid@voedselbanken-nederland.nl](mailto:teamvoedselveiligheid@voedselbanken-nederland.nl).

Heb je vragen: neem contact op met de regionale adviseur voedselveiligheid.

## Thermometers op ALV inleveren voor kalibratie



**Tijdens de Algemene Leden vergadering van Voedselbanken Nederland kunnen de Testo en Gullimex thermometers ingeleverd worden voor kalibratie. De eerstvolgende ALV is op 29 november a.s.**

Zie het Info bulletin op Voedingsbodem welke gratis worden gekalibreerd en ingeleverd kunnen worden. Let op: zorg ervoor dat de thermometer werkt en het batterijtje niet leeg is. Thermometers met een lege batterij worden NIET gekalibreerd".

Download het document op Voedingsbodem, vul het formulier in en lever het samen met de thermometer(s) in op de ALV.

Ben je niet in de gelegenheid om naar de ALV te komen stuur de te kalibreren thermometer dan, uiterlijk 1 december, eveneens met een ingevuld formulier, naar het servicecentrum

aan de Meidoornkade 19, 3992 AG Houten. Binnen twee weken ontvang je die met een kalibratie certificaat retour.

### Werken met één thermometer

Omdat het werk de komende weken gewoon doorgaat, kan je niet alle thermometers tegelijkertijd inleveren. Je kunt eenvoudig met één gekalibreerde thermometer zelf de andere thermometers kalibreren. Je vindt de procedure beschreven in het Infobulletin op Voedingsbodem.

De infrarood functie van gecombineerde thermometers wordt niet gekalibreerd; van zulke thermometers wordt alleen de insteekpen gekalibreerd. Ook loggers voor het meten van de temperatuur moeten jaarlijks worden gekalibreerd en kunnen worden opgestuurd. Dit wordt echter niet gratis door Testo of Gullimex gedaan. Thermometers en loggers worden door voedselbanken soms rechtstreeks naar Testo of Gullimex gestuurd.

## Infobulletins Voedselveiligheid



Eerder dit jaar heeft het Handboek Voedselveiligheid een update gekregen en ook van Infoblad 76 van de NVWA is een nieuwe versie gepubliceerd. Daarom zijn een aantal infobulletins over voedselveiligheid die op de Voedingsbodem staan aangepast. Neem een kijkje op Voedingsbodem om te zien welke infobulletins recent zijn geactualiseerd. Daarnaast is er een nieuw infobulletin waarin wordt aangegeven hoe we bij de voedselbanken producten kunnen uitgeven die een fout hebben in de etikettering. Producenten of grootwinkelbedrijven kunnen er soms voor kiezen om dergelijke producten te schenken aan de voedselbanken. De voedselbanken moeten er dan natuurlijk voor zorgen dat de correcte etiket informatie bij onze klanten komt. Zie infobulletin 'Producten met een onjuiste etikettering, oktober 2025'.

## Workshop 'Cybersecurity bij de voedselbank' op 8 december

**Gillend gek worden we ervan. Onze mailboxen lopen vol met spam-mails. De één nog dringender dan de ander: uw cloud-account is gedeactiveerd, klik hier en u wint een OralB tandenborstel, Uw pakket kan niet worden bezorgd totdat u even op dit linkje klikt.**

Veel spamberichten kun je goed herkennen, maar toch glipt er wel eens één tussendoor, die verrassend goed in elkaar zit.

Op 8 december organiseren we online via Teams **van 15.00 -17.00 uur** een praktische Cyber-security Workshop over hoe je dit soort aanvallen herkent en voorkomt.

### In twee uur leer je:

- hoe hackers te werk gaan;
- waar je op kunt letten in echte voorbeelden;
- wat je direct kunt doen om jouw account beter te beschermen.

[Aanmelden voor Cybersecurity bij de voedselbank - Formulier invullen](#)

"Moet ik hier op klikken, of toch niet?"

In oktober werden we bij VBN een paar keer opgeschrikt door een geloofwaardige phishingaanval.

Aanvallers stuurden berichten met een link naar een gedeeld bestand in OneDrive. Wat deze aanval zo geniepig maakt, is dat de link daadwerkelijk verwijst naar onze échte



OneDrive-omgeving. De berichten lijken daardoor 100% legitiem — maar dat zijn ze niet.

De aanvallers hebben bestaande accounts gehackt en gebruiken die om valse bestanden te delen. Zodra iemand het document opent of verder klikt (bijvoorbeeld om opnieuw in te loggen), proberen de criminelen ook dat account over te nemen.

### Hoe herken je verdachte berichten?

- Het bericht komt van een collega of partner die je normaal niet via OneDrive bestanden stuurt.

- De bestandsnaam is vaag ("document", "invoice", "urgent update" e.d.).
- Je wordt gevraagd om opnieuw in te loggen of je wachtwoord in te voeren.
- Het bericht komt onverwacht of zonder uitleg.
- Twijfel je? Niet openen – liever één melding te veel dan één klik te veel.

Samen houden we onze systemen en gegevens veilig. Bedankt voor je alertheid en inzet!

Meld je hier aan voor de workshop:

[Aanmelden voor Cybersecurity bij de voedselbank](#)

# ‘Ik wil films maken die mensen echt raken’

Voor haar afstudeeropdracht aan de Nederlandse Filmacademie koos Femie de Graaf voor het thema armoede.

‘Ik heb zelf geen ervaring met armoede, maar vond het heel interessant om in dit onderwerp te duiken.

Ik zocht contact met Voedselbanken Nederland. Na overleg besloten we dat ik een serie filmpjes zou maken over de vooroordelen die er in de maatschappij leven over armoede. En wat jij eraan kunt doen om hier op een positieve manier verandering in te brengen?’

Tijdens haar studie kwam Femie er al snel achter dat ze de regiekant op wilde en dat haar films moeten gaan over sociaal-maatschappelijke onderwerpen. Want deze liggen haar het meest na aan het hart. Ze wil films maken die mensen echt raken, om zo ook hun gedrag te kunnen beïnvloeden. Zou het niet mooi zijn als ze eraan bijdragen dat mensen in de maatschappij positiever tegenover elkaar komen te staan?

## Van idee tot uitvoering

Na uitgebreid vooronderzoek schreef Femie voor de spotjes voor de Voedselbank vier scripts. Hierin stond steeds één hoofdpersonage centraal, in een situatie waarin gebrek aan geld en sociaal isolement een rol speelden. Vervolgens maakte ze hiervan filmpjes van elk één minuut. Zo is er bijvoorbeeld eentje over het jongetje Levy, dat door zijn klasgenootjes niet uitgenodigd wordt voor een uitstapje naar het trampolinepark, omdat ze aannemen dat hij daar toch geen geld voor heeft. En een over een vrouw die zit aan een nog niet opgeruimde ontbijttafel en voor zich uitstaart. Ze heeft zichtbaar moeite om met de dag te beginnen. Maar kijkt blij op als haar buurman voor het raam staat en vraagt of ze zin heeft in koffie.

## Filmen met impact

Femie vertelt: ‘Voor de acteurs die in de filmpjes spelen heb ik een casting gedaan. Ze moesten echt passen bij het personage en het in zich hebben om de gewenste emotie te kunnen laten zien. Ik had geen budget, dus dat maakte het extra lastig. Maar het was denk ik de grootste uitdaging om in één minuut het hele verhaal te vangen: de situatie, het personage, het onderwerp én het gewenste positieve gedrag. Daarnaast wilde



ik elk filmpje het liefst opnemen in één shot. Dus het moest heel vaak over.’

## Het resultaat, te zien op Youtube

Na weken van intensieve opnames en montage kan Femie eindelijk het resultaat laten zien. Haar spotjes voor de voedselbank zijn tevens haar afstudeerproject en werden op haar opleiding lovend ontvangen. Ze studeerde er cum laude op af. En nu staan ze klaar om gebruikt te worden op onze sociale kanalen. Ze zijn alvast te bekijken op <https://youtu.be/5-xl5CtCMA0>

Wat vindt ze eigenlijk het allerleukste aan het maken van films? Femie: ‘Ik vind het allerleukste dat alles moet samenvallen. Je kunt veel van die factoren op een bepaalde manier zelf beïnvloeden. En dat het eindproduct dan wordt zoals je het voor je zag. Ja, dat is het leukste aan dit ambacht.’

*Tekst: Corine Lamers*



## Stichting Samen Lachen

Stichting Samen Lachen gunt ieder kind een dag vol plezier, lachen en mooie herinneringen. Daarom organiseert de stichting elke maand een leuk uitje voor kinderen van 4 tot en met 12 jaar, waarvoor een dagje uit niet vanzelfsprekend is. Denk aan een dagje naar de diertuin, een pretpark of een creatieve activiteit vol plezier. Even geen zorgen, gewoon kind zijn en genieten van een dag vol leuke momenten.

Stichting Samen Lachen is actief in Amsterdam, Den Haag, Rotterdam, Utrecht,

Groningen, Tilburg en Eindhoven. In deze steden werkt de stichting samen met de Voedselbank om kinderen te bereiken die een onbezorgde dag goed kunnen gebruiken. Als vrijwilliger van de voedselbank kun je de ouders verwijzen naar de website van de stichting.

Meer weten over de activiteiten van Stichting Samen Lachen of bijdragen als vrijwilliger of donateur? Kijk op [www.samenlachen.nl](http://www.samenlachen.nl) en ontdek hoe jouw steun het verschil kan maken.

# Samen verder bouwen aan een veilige en integere voedselbank

**Hoe leeft het thema sociale veiligheid bij jullie? Waar loop je tegenaan in de praktijk? In 2026 zetten we het onderwerp Integriteit & Sociale Veiligheid nadrukkelijker op de agenda en dat starten we graag samen met jullie.**

Daarom organiseren we op woensdag 4 maart een bijeenkomst voor bestuurders en/of coördinatoren, maar ook andere vrijwilligers die met dit onderwerp te maken hebben. Er is plek voor ongeveer 40 deelnemers (eventueel uit te breiden), schrijf je alvast in!

## Wat kun je verwachten?

- Bijgepraat worden over integriteit & sociale veiligheid
- Herkenbare werkpraktijk en ervaringen delen
- Eyeopeners en nieuwe inzichten
  - Jouw inbreng staat centraal

## Wat neem je mee?

- Jouw ervaringen en vragen
- Jouw kijk op een veilige en integere voedselbank
  - Blij dat je komt en meedenkt!

Een afwisselende sessie over een actueel thema waarin dialoog de basis is en we samen optrekken. De definitieve agenda volgt bij de bevestiging.



## Aanmelden

De sessie is op 4 maart op het servicecentrum in het servicecentrum in Houten.

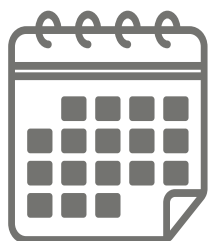
Van 10:00 tot 13:30 uur met een gezamenlijke lunch van 12:30-13:30. Meld je aan door een mail te sturen naar [leonie.meijer@voedselbankennederland.nl](mailto:leonie.meijer@voedselbankennederland.nl) voor 1 januari 2026 met daarin:

- Naam + emailadres
- Rol/ functie
- Bij welke voedselbank of GFB je actief bent

- Lunch je mee: ja/nee
- Optioneel: korte aanleiding voor je deelname of casus die je in wilt brengen

Je ontvangt per mail een definitieve uitnodiging met programma.

We willen allemaal een warme, betrokken - maar ook een veilige organisatie. Deze bijeenkomst helpt je om dat gesprek open en eerlijk te voeren.



## Communicatie & evenementen kalender



| Evenement                                                               | Communicatiemoment/datum   | Waar           |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------|
| Kwaliteitsworkshop Groente en Fruit Drenthe                             | 19 november 9.30-16.00     |                |
| ALV                                                                     | 29 november                | La Vie Utrecht |
| Kwaliteitsworkshop Groente en Fruit Utrecht                             | 10 december 9.30-16.00 uur |                |
| Themasessie Samen verder bouwen aan een veilige en integere Voedselbank | 4 maart 2026               | Houten         |
| Inspiratiesessie Voedselvererving                                       | 23 maart 2026              | Houten         |

# Nieuwtjes van andere voedselbanken

## Samen in de strijd tegen energie-armoede

Veel klanten van de voedselbanken ervaren ook energiearmoede. De rekening voor energie is vaak torenhoog door slecht geïsoleerde (huur)woningen en door onwettend gebruik. Zo werkt het potdicht maken van koude woningen averechts, doordat het vocht in de woning blijft. De thermostaat moet dan extra omhoog om het klamme gevoel tegen te gaan. Natuurlijk is het wel de verantwoordelijkheid van de verhuurder om het huis te isoleren.

Energiecoaches helpen mensen om zuiniger om te gaan met energie door eenvoudige maatregelen en door bewust gebruik. Dat kan bijvoorbeeld door tochtstrips en radiatorfolie aan te brengen, maar ook door bijvoorbeeld de bank wat vrij te plaatsen van de radiator, door elektrische apparaten uit te schakelen, door regelmatig te ventileren, enzovoort.

Ook Tilburg kent energiecoaches, die bij de mensen thuis komen. De energiecoach geeft bespaartips, brengt een doos mee met energiebesparende producten en helpt eventueel om die aan te brengen. Na afloop

krijgt de klant een adviesrapport gestuurd. (Voor woningeigenaren zijn er in Tilburg energieadviseurs die adviseren over isolerende maatregelen aan het casco van de woning.)

Twee weken lang zijn twee energiecoaches op bezoek geweest bij de Tilburgse Voedselbank. Zij hadden een kraampje ingericht in de koffiehoeke en gingen aan de tafeltjes het gesprek aan met klanten. Veel klanten kwamen uit zichzelf ook naar het kraampje toe. Dit alles leidde tot maar liefst 106 aanmeldingen voor een advies door een energiecoach aan huis. Op ongeveer 600 klanten en gezien het wantrouwen van veel klanten tegen "instituten", is dit een geweldig resultaat. Komende weken vinden de bezoeken bij klanten thuis plaats.

De Tilburgse Voedselbank biedt ook ruimte aan andere organisaties om klanten te bereiken. Zo is de Stichting Leergeld op wisselende dagen aanwezig op de voedselbank.



Twee energiecoaches achter het kraampje op de Tilburgse Voedselbank.

## Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.  
Redactie: Mireille Derks, Corine Lamers.  
Rutger Buhrs

Vormgeving: Walter Luykenaar  
Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.  
© Vereniging Voedselbanken Nederland  
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten  
E-mail: [welkom@voedselbankennederland.nl](mailto:welkom@voedselbankennederland.nl)  
[www.voedselbankennederland.nl](http://www.voedselbankennederland.nl)  
[voedingsbodem@voedselbankennederland.nl](mailto:voedingsbodem@voedselbankennederland.nl)  
Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.  
**Deadline** voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



LinkedIn