

18, 10 november 2025



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Landelijke cadeaukaart actie + Albert Heijn kerstactie

Landelijke fondsenwerving

Op 13 november start onze landelijke fondsenwervingscampagne de 'Nationale Actie Cadeaukaart'. In Nederland wordt jaarlijks 1,9 miljard euro aan cadeaubonnen en cadeaukaarten uitgegeven. Dat zijn bijna 53 miljoen cadeaukaarten per jaar en dat betekent dat er dus drie bonnen per persoon in de keukenla liggen. Een deel daarvan blijft ongebruikt. Wij willen iedereen oproepen om de tegoeden op deze kaarten te **doneren** aan Voedselbanken Nederland.

Hoe werkt het?

Je kunt jouw kaart uploaden op de website van wissel.nl (via voedselbanken.wissel.nl) of je kunt de kaart of bon opsturen naar Wissel.nl. Deze site Wissel.nl biedt de kaarten vervolgens te koop aan en de opbrengst gaat naar Voedselbanken Nederland. Het bedrag dat daarmee wordt opgehaald, krijgt VBN en komt ten goede aan de lokale voedselbanken via de jaarlijkse budgetten. Het adres is: Wissel Nederland BV, Hoofdveste 10, 3992 DG Houten, o.v. het referentienummer: VOEDxxxxx.

De campagne

Patty Brard zal op bezoek gaan bij onze ambassadeurs Danny Blind, Najib Amhali, René Froger, Olcay Gulsen en Frank Dane. Zij gaat samen met hen in de keukenla op zoek naar vergeten cadeaukaarten. De filmpjes hiervan zullen via social media ruim worden verspreid. Ook zal



Frank Dane in zijn uitzending van Radio 538 aandacht besteden aan de actie.

Wil je zelf ook wat doen? Dan kun je [een pdf downloaden](#) van een poster uit de campagne printen en deze ophangen bij jou in de buurt.

De campagne loopt van 13 november tot 12 december 2025 en zal bij succes jaarlijks worden herhaald.



Albert Heijn kerstactie

Albert Heijn verkoopt kersthangers en kerstballen. Van elk verkocht exemplaar gaat 0,25 cent naar de Voedselbanken Nederland. Wij zijn dit jaar het enige goede doel waar de opbrengst naar toe gaat, dus de verwachtingen zijn hoog. Albert Heijn gaat een grote campagne starten via TV en social media om aandacht te geven aan deze bijzondere actie.

Succes en met vriendelijke groet,

Henk Staghower

Voorzitter Voedselbanken Nederland

