



Info voor voedselverwerwers

Er zijn veel mogelijkheden om voedsel te verwerven voor onze klanten. Uiteraard zijn er de winkelacties, al dan niet landelijk georganiseerd. U kunt in de supermarkt staan met vrijwilligers. U kunt op scholen, verenigingen, en kerken voorlichting geven. Contacten met veilingen, kwekers, markten en niet te vergeten de supermarkten in uw stad zijn heel belangrijk. Voor veel (nieuwe) informatie kijk op voedingsbodem: [Inspiratiesessie Voedselvererving 20 oktober 2025 – Voedingsbodem 3.0](#)

Donatiepaal voedselproducten

Verschillende voedselbanken maken gebruik van de contactloze donatiezuil. Google op donatiepaal of sponsopaal. De donatiezuil blijkt een interessante opbrengst op te leveren en daarom worden ze inmiddels ook ingezet bij andere partners, zoals een bibliotheek of het gemeentehuis. Het mooie aan dit systeem is, dat je er geen vrijwilliger bij hoeft te zetten. Alleen geld doneren spreekt minder aan en daarom heeft men het concept aangepast, de paal biedt nu de keuze uit producten die een bepaalde waarde vertegenwoordigen. De klant doneert hiervoor. Het voordeel van deze donatiepaal is dat het geld pas beschikbaar komt op het moment dat er producten nodig zijn. Nog een voordeel is dat producten niet vastliggen: ze staan op een 'magneetbord' en zijn daarmee aan te passen aan de wensen van de voedselbank.

Hoe werkt het?

In de sponsopaal zit een betaalmodulekast, waardoor men contactloos op een snelle en eenvoudige manier een donatie kan doen aan de voedselbank. De klant kiest zelf uit de drie bedragen via één van de drie knoppen, houdt zijn/haar pasje ervoor, en klaar. Het doneren kan met elke betaalkaart-creditcard of telefoon.

Met de bijbehorende toegang tot het dashboard kunnen Voedselbanken real-time bijhouden wat de opbrengsten zijn per donatiezuil, per periode. De donaties staan de volgende dag op de rekening van de lokale voedselbank en geld afstorten en de daarmee gemoeide kosten zijn niet meer nodig! Ook voor donateurs werkt de zuil eenvoudig. Net als bij een betaling bij de kassa van de supermarkt kunnen mensen contactloos doneren door heel eenvoudig een vooringesteld bedrag te selecteren om vervolgens met pinpas of mobiel contactloos te betalen.



Meer informatie

Op de website van Moodus ([Moodualens Give, Wie zijn wij](#)) staat meer informatie. Het is een snelle en toegankelijke manier om digitale donaties te ontvangen! info@moodus.com of 020 894 3709.



Voedingsbodem:

Voedingsbodem is de vraagbaak voor voedselbanken. Je vindt hier gerangschikt per onderwerp (zogenaamde tegels) veel documenten om te gebruiken, te lezen of om informatie op te doen. Onder Voedselvererving staan nu 34 artikelen/documenten.

[Voedselvererving – Voedingsbodem 3.0](#) Je vindt **Voedingsbodem** op [Voedingsbodem 3.0 – Voedingsbodem 3.0](#) of op onze website www.voedselbankennederland.nl onderaan de site in de balk. Je moet je eenmalig registreren met een voedselbankaccount. Je vindt hier ook alle Meedelers en Nieuwsflitsen.

Voorraadplank

De voorraadplank is een app om op een eenvoudige manier overschotten aan voorraad met elkaar onder de voedselbanken uit te kunnen wisselen. Iedere voedselbank kan hier gebruik van maken.

Door overschotten met elkaar uit te wisselen zorgen we er met elkaar voor dat er minimaal voedselverspilling is.

Zie voor instructie:

[Voorraadplank & Marktplaats – Voedingsbodem 3.0](#)



Stratenaanpak

Iedere straat heeft een coördinator, na een oproep van de voedselbank zamelen zij voedsel in. Zo heeft men een regelmatige en permanente inzameling.

In Leerdam is dit met succes toegepast. ***Elke voedselbank met een tekort aan voedsel zou moeten proberen de “stratenaanpak” op te starten.***

Martine Visser is met haar vrijwilligers van de voedselbank Leerdam de initiatiefnemer van deze methode. Voor inlichtingen: mar10e@hotmail.com.

Voucheractie in supermarkten

In plaats van een traditionele voedselwervingsactie in supermarkten werkt Voedselbank Deventer bij Plus supermarkten en Jumbo supermarkten met vouchers. Er zijn 12 verschillende vouchers tussen 1 euro en 10 euro, die op displays in de supermarkt staan. Bij voorkeur een display bij de ingang, een display op een centraal punt in de winkel en een display in de buurt van de kassa's.

Klanten kunnen kiezen of ze één of meerdere vouchers mee willen nemen uit het display en afrekenen bij de kassa. Na afloop van de actie kan de winkelmanager een verkoop- uitdraai maken en kan afgesproken worden welke producten voor het bedrag worden afgenomen.



Voordelen ten opzicht van traditioneel inzamelen bij de supermarkten:

- De actie kan makkelijk langer duren (bijvoorbeeld een hele week of twee weken) zonder extra inspanning. Alleen moeten de vouchers regelmatig worden aangevuld.
- Relatief weinig vrijwilligers nodig (geen voedselinzameling na de kassa, geen sorteerwerk van producten en ook geen vrijwilligers bij de display's).
- De actie levert een vergelijkbare voedselstroom op als bij een traditionele supermarktactie.
- Geen heisa voor de supermarkt. De deelnemende supermarkten vinden het prettig. Geen drukte achter de kassa's omdat er geen fysieke voedselinzameling is, geen lege schappen. Nodig is dat de supermarkt in staat is en bereid is om de unieke barcodes van de vouchers vooraf in te voeren in het kassasysteem.

Kaartje op de schappen bij Albert Heijn

Voedselbank Aalst-Waalre heeft met Albert Heijn een afspraak om deze kaartjes bij bepaalde artikelen te zetten. Het geeft een goed overzicht voor de klant en de voedselbank kan beter sturen op de gewenste artikelen.

**Scholenpakket**

Het team training en opleiding heeft een prachtig scholenpakket ontwikkeld. Op voedingsbodem vind je onder projecten een aantal PPT om te downloaden en te gebruiken bij een presentatie op scholen. Het pakket is nu ook uitgebreid naar middelbare scholen. Ook tips, quizvragen en debatstellingen kun je hier vinden.

[Project Scholenpakket – Voedingsbodem 3.0](#)

Voor meer informatie mag je altijd mailen naar:
voedselverwerving@voedselbankennederland.nl

En natuurlijk ben je welkom bij de inspiratiesessies die 2 maal per jaar worden gehouden voor alle voedselverwervers, informatie via voedselverwerving@voedselbankennederland.nl

Team Voedselverwerving
november 2025