



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Iedere stem telt

'Stel een duidelijke doelstelling vast: armoede naar nul in 2040'. Samen met andere organisaties was dat onze belangrijkste boodschap aan de formerende partijen. Binnenkort staat het kabinet Jetten op het bordes om grootse plannen te gaan waar- maken. Er zijn problemen genoeg om op te lossen. Bijvoorbeeld de armoede. Daarom is 'nul in 2040' een fantastische uitdaging. En daar zit mijn zorg. Ik begrijp dat we voor enorme defensie-opgaven staan. Ik begrijp dat we van het stikstofslot af moeten. Ik begrijp dat er gebouwd moet worden. Ik begrijp dat grote keuzes gemaakt moet worden. In het coalitieakkoord lees ik

tegelijktijdig weinig over het reduceren van de armoede. Ik ben bang dat onze klanten de rekening gaan betalen, ik ben zelfs bang dat het aantal klanten de komende jaren zal toenemen. Bij ongewijzigd beleid.

Wij zijn geen politieke partij die stelling neemt. Vanuit ons hart helpen we mensen, elke dag weer, zelfs bij sneeuw, gladheid of ijzel. Vanuit ons hart en samen met andere hulporganisaties geven wij onze klanten een stem in politiek Den Haag. Natuurlijk willen onze klanten wonen, in een land dat zich kan verdedigen en waar stikstof de economie niet in de weg staat. Ze willen vooral het hoofd boven water kunnen houden. Dat is onze boodschap aan de politiek. We

Inhoudsopgave:

Project doorontwikkeling Voedselbank.nu gestart	2
Waarschuwing	2
Bep haalt recordaantal DE-punten op	2
Verhalen van de werkvloer	3
Voedselbank verhuist	4
Investeren in veiligheid, voedselveiligheid en professionaliteit	5
Workshop 'Kwaliteit van Groente en Fruit beoordelen'	5
Inspiratiesessie voor voedselverwerwers	6
Boodschappenlijstje Albert Heijn-inzamelactie	6
Nieuwtjes van andere voedselbanken	6/7



blijven onze klanten een stem geven. 'Armoede naar nul in 2040'.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Jarige Job viert feest

Dit jaar begon goed voor Stichting Jarige Job. Op 15 januari hielp koningin Máxima mee met het inpakken van de miljoenste verjaardagsbox. Een doos vol met slingers, ballonnen en traktaties, waar- door kinderen uit gezinnen die het niet breed hebben toch hun verjaardag kunnen vieren. Een bijzondere mijlpaal, waar ook wij graag bij stilstaan. Eén op de vijf dozen die Jarige Job verspreidt, gaat namelijk via de handen van de vrijwilli- gers van de voedselbank. Huib Lloyd, directeur en oprichter van Jarige Job, vertelt hoe zijn idee een succes werd.

Hoe het begon

'Mijn oudste zoon Maas werd één jaar en zoals dat vaak gaat, werd hij bedolven onder de cadeautjes. Mijn vrouw en ik realiseerden ons dat er ook kinderen waren die hun verjaardag niet konden vieren. Geen cadeau- tjes, geen slingers en niets om te trakteren op school. Dat zette ons aan het denken. Zou het niet leuk zijn om voor die kinderen een doos te maken, waar alles in zit om van hun verjaardag een feestdag te maken?' 'Als naam kozen we Jarige Job. Een feest- lijke naam, maar toevallig ook de naam van mijn pas overleden broer. Toen ik me dat

realiseerde, wist ik dat alles klopte en ben ik begonnen.' De eerste verjaardagsboxen werden ingepakt in een klein kantoor in de Voedselbank Rotterdam en daar uitgedeeld aan de klanten. Het was meteen een vliegende start, veel bedrijven wilden een bijdrage leveren. En zo groeiden Voedselbank Rotterdam en Jarige Job samen op.

Altijd een feestje

Huib: 'Ik wilde niet alleen een succesvolle, maar ook de leukste organisatie opzetten die er bestaat.' In de fabriekshallen waar Jarige Job nu zit, klinkt dan ook muziek, hangen vlaggenlijnen en staan schalen met lolly's en snoepjes tussen levensgrote Disney-figuren. Je kunt er flipperen en van een metershoge glijbaan zoeven. In die ambiance vullen dagelijks teams van verschillende bedrijven, vrijwillig en met veel plezier, duizenden boxen voor de kinderen die dit nodig hebben. Daar verdwijnen ballonnen, slingers, een cake- en een pannenkoekenmix, twee cadeautjes en een leesboek moeiteloos in de blanco kartonnen dozen.

(vervolg op pagina 2)

Koningin Máxima hielp mee met het inpakken van de miljoenste verjaardagsbox.

(foto's: Robin Utrecht)



(vervolg van pagina 1)

**Ook meedoen?**

Wil je ook jouw klanten blij maken met een feestelijke verjaardagsbox voor hun kind? Dat kan. Vraag je klant of je de persoonsgegevens mag delen met Stichting Jarige Job en laat de verjaardagsboxen op de voedselbank bezorgen. Zo maak je van een verjaardag, voor ieder kind een feestje.

Tekst: Corine Lamers (foto's: Robin Utrecht)

Waarschuwing: gebruik geen foto's, etc. waar copyright op zit.

Het gebeurt nog steeds dat voedselbanken een schadeclaim krijgen voor het gebruik van een foto, tekening of illustratie op hun website. Wij besteedden hier al aandacht aan in de MEEdeler van September 2025.

Elke foto of creatief product heeft auteursrecht (copyright) van de maker of van degene aan wie het is overgedragen en mag niet mag niet zonder toestemming worden gebruikt of verspreid. Wanneer dit toch gebeurt kan er schadevergoeding gevraagd worden. Er zijn inmiddels bureaus die hierin gespecialiseerd zijn en waarschijnlijk ondersteund door AI het internet afstruinen op zoek naar zulk soort inbreuken. Dit geldt ook voor professionele organisaties zoals het ANP. De gevorderde schadevergoeding varieert vooralsnog tussen de € 400 en de € 2.000 per inbreuk en dat is zonde van het geld.

Dus:

- gebruik alleen maar foto's, etc. van anderen als daar toestemming voor is gegeven of als er vermeld is dat zij copyright-vrij zijn;
- maak gebruik van onze eigen foto's (ad.hoogesteger@voedselbankennederland.nl), waarbij het dan wel van belang is dat de afgebeelde personen met het gebruik ervan akkoord gaan; en
- check je website op dit soort foto's. Bij onduidelijkheid meteen verwijderen, of bezien of gebruiksrechten aangeschaft kunnen worden.

Ontvang je zo'n schadeclaim neem dan contact op met Bertus van den Bergh van het juridische team van VBN of stuur een berichtje aan welkom@voedselbankennederland.nl

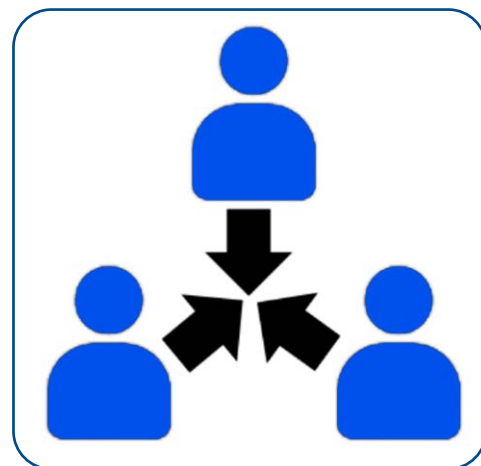
Project doorontwikkeling Voedselbank.nu gestart

In december is het pilotproject Klanten Registratie Systeem (KRS) afgerond. We hebben hier veel van geleerd. Dank aan alle vrijwilligers en voedselbanken die hieraan hebben meegedaan.

Ondanks de positieve resultaten is besloten pilot-KRS niet landelijk uit te rollen. Redenen hiervoor zijn onder andere digitale vaardigheden, cybersecurity, beheerkosten en AVG. Deze beslissing is eerder toegelicht in een apart bericht aan de deelnemers. Samen met het VBN bestuur en leverancier **ASolutions Services B.V.** is gekozen voor een nieuwe stap: **doorontwikkeling** van het bestaande platform **Voedselbank.nu**. De wensen en prioriteiten uit het KRS-project, inclusief het winkelconcept met klantenpas, worden hierin meegenomen. Op **28 januari 2026** is dit plan officieel goedgekeurd.

Wat betekent dit?

- Het KRS-kernteam wordt een **gebruikersoverleg Voedselbank.nu** met circa 30 deelnemende voedselbanken.
- Vanaf **maart/april 2026** kunnen voedselbanken aansluiten.
- De belangrijkste verbeteringen in de



applicatie verwachten we **eind april/mei** op te leveren.

Daarnaast wordt gewerkt aan een **eenvoudige app voor klanten** binnen het winkelconcept, die we testen bij voedselbanken die al met barcodescanners werken. Vanaf mei nodigen we ook voedselbanken uit die nu nog niet met Voedselbank.nu werken. Doe mee en denk mee aan de verdere ontwikkeling van Voedselbank.nu!

Voor vragen: nelly.kuijpers@voedselbanken-nederland.nl

Bep haalt recordaantal DE-punten op

Begin deze maand heeft Bep Boogaards, vrijwilliger bij Voedselbank Voorne aan Zee, een indrukwekkende hoeveelheid Douwe Egberts-punten afgeleverd bij het distributiecentrum van Voedselbank Rotterdam.



In totaal ging het om maar liefst 1,4 miljoen punten, zorgvuldig verpakt in dozen. (Goed voor enkele duizenden pakken koffie, red).

Bep is al jarenlang de drijvende kracht achter deze actie. Zij coördineert het inzamelen van de DE-zegels en telt alle punten nauwkeurig, samen met een paar andere vrijwilligers. Een tijdrovende klus, maar eentje die zij met veel inzet en betrokkenheid uitvoert.

"Dankzij deze jaarlijkse actie kunnen straks weer veel pakken koffie worden opgehaald. Koffie is een product dat altijd zeer welkom is bij de klanten en daarom is deze inzameling van grote waarde voor onze voedselbank," zegt Ineke van Twillert van de Voedselbank Voorne aan Zee.

"We zijn trots op vrijwilligers zoals Bep, die zich al jaren met zoveel energie inzetten."

Voor wie wat kracht kan gebruiken

Verhalen van de werkvloer



Elke dag delen we melk, pasta, appels en bloemkolen uit aan onze klanten. Soms is er een extraatje. Zoals bij Voedselbank Nijmegen-Overbetuwe, waar Dineke de Vos laatst iets heel bijzonders mocht meegeven aan één van haar klanten.

Dineke werkt nu een jaar met veel plezier als vrijwilliger in de supermarkt van de Nijmeegse voedselbank. Doordat iedere klant elke week op hetzelfde tijdstip langskomt, leren Dineke en haar collega's de mensen goed kennen. Je weet bijvoorbeeld als er iets speelt bij een klant, en daar kun je de volgende week dan nog eens naar vragen. Die kennis komt soms onverwacht nog goed van pas.

Voor wie het voelt

Zoals vorige week, toen de eigenaar van de nabijgelegen winkel Pretty Vintage and More binnenliep. Hij zei: 'Ik vind dat jullie hier zo'n goed werk doen. Daar wil ik ook wat aan bijdragen. Daarom stel ik graag twee beeldjes van engeltjes beschikbaar voor mensen die wel wat kracht kunnen gebruiken.' 'Een prachtig gebaar,' zegt Dineke: 'Maar je moet ook mensen hebben die daar gevoelig voor zijn. En vrijwel meteen dachten mijn collega's en ik aan die ene klant.' Een maand of drie geleden was tijdens het winkelen een oudere dame plotseling onwel geworden. Dineke: 'Ik ben even met haar gaan zitten en heb haar koffie gegeven. Toen vertelde ze dat ze vorig jaar binnen twee maanden haar dochter en haar man had verloren. Ze heeft het heel moeilijk, maar probeert het leven weer op te pakken. Deze mevrouw leek ons de ideale kandidaat voor een van de engeltjes.'

Een schot in de roos

Mevrouw was er beduusd van, maar ook zeer geëmotioneerd. Ze vertelde dat haar dochter altijd veel met engeltjes bezig was geweest.

Dineke de Vos en collega's VB Nijmegen – Overbetuwe

Ze wist dan ook meteen wat ze ermee ging doen: dit beeldje zou een plek krijgen op het graf van haar dochter. Maar eerst wilde ze de gulle gever persoonlijk bedanken. Samen gingen ze naar de vintagewinkel, waar Dineke voor haar het woord moest doen, zo ontroerd was ze. Ter plekke kreeg ze er zelfs nog een beeldje bij. Zo had ze één engeltje voor op het graf en één voor haarzelf. Op welke manier dan ook, dit cadeautje heeft veel voor deze klant betekend. 'Gisteren sprak ik haar nog,' vertelt Dineke. 'Ze zei dat ze nog even wacht tot de vorst uit de grond is. Ze is bang dat het beeldje anders stuk zal gaan. Tot die tijd staat het engeltje nog in haar kamer, bij de foto van haar dochter.'

Tekst: Corine Lamers

Vertel jouw verhaal!

Beste vrijwilliger, waarom zet jij je in voor de voedselbank? Hoe kwam je ermee in contact? Hoe bevalt het en wat maak je allemaal mee? Doe je soms wat extra's voor je klanten? Zoveel vrijwilligers, zoveel mooie verhalen. Daar zijn we naar op zoek. Ben jij of ken jij iemand met een bijzonder verhaal, laat het ons weten. Mail een korte toelichting naar meedeler@voedselbankennederland.nl en wij nemen contact met je op. Wie weet staat jouw verhaal de volgende keer wel in deze rubriek. Dankjewel alvast!!

Voedselbank verhuist

Veel voedselbanken gaan verhuizen. We schrijven over hun ervaringen en bundelen expertise op Voedingsbodem



Verhuisjournaals wijzen de weg naar nieuwe locatie

Kunnen de klanten ons vinden? Willen de vrijwilligers wel mee? Een verhuizing van een voedselbank bezorgt bestuurders en vrijwilligers vaak slapeloze nachten. Maar het kan ook anders. Goede communicatie maakt daarbij het verschil. Bij Voedselbank Den Bosch maakten ze hiervoor Verhuisjournaals.

Sinds eind vorig jaar zit Voedselbank Den Bosch en omstreken op de nieuwe locatie aan de Waalstraat. Hier is een oude school omgetoverd tot een aantrekkelijk gebouw. Warme kleuren en vrolijke afbeeldingen op de wanden zorgen ervoor dat je je bij binnenkomst meteen op je gemak voelt. 'Het is mooi, hè,' zegt Wanda Rynski-Keizer, bestuurslid Relatiebeheer & Voorlichting, trots. 'We hebben er met z'n allen keihard voor gewerkt, maar het resultaat mag er zijn.'

Een eigen journaal

Als een voedselbank gaat verhuizen, moeten veel mensen hiervan op de hoogte worden gesteld. De klanten, de vrijwilligers, de verwijzers en andere betrokkenen moeten weten wat er gaat veranderen. En in Den Bosch veranderde er veel. Ze gingen niet alleen naar een ander pand maar ook van pakketuitgifte naar een supermarktconcept.

Wanda vertelt: 'We wilden iedereen erbij betrekken door ruimte te geven aan de vragen en onzekerheden die er leefden en hierop duidelijke antwoorden geven. Hiervoor maakten we ons eigen Voedselbank Verhuisjournaal.' Dit zijn vijf korte video's die in de maanden voor de verhuizing gepubliceerd werden op het eigen YouTube-kanaal: [@VoedselbankDenBosch](https://www.youtube.com/@VoedselbankDenBosch).

Voor en met elkaar

Maar eerst werden alle vragen en ideeën verzameld. Hiervoor werden onder klanten en vrijwilligers speciale kaarten verspreid, in drie talen. Die kon je invullen en daarna inleveren in de vragen- en ideeënbuis. Zo vroegen mensen: Gaat de voedseluitgifte door tijdens de verhuizing? Kan ik met de bus naar jullie toekomen? Kan ik er parkeren?



Foto: Elsemiek Deug

Alle vragen werden gegroepeerd en zo ontstonden thema's die de basis vormden voor een aflevering van het journaal. Zo was er één over de nieuwe locatie, één over de introductie van het winkelconcept en een aflevering over de uitgifte, met uitleg over hoe het aanbod binnen het winkelconcept eerlijk wordt verdeeld.



Camera draait, actie!

Wanda: 'We hebben de opnames gemaakt bij de voedselbank zelf. Ik presenteerde de journaals aan de hand van een script. Per thema gaven we informatie en antwoord op gestelde vragen. Via een flyer met QR-code was het voor iedereen gemakkelijk om onze journaals te vinden.' Het voordeel van video's is dat ze op elk moment beschikbaar zijn en dat je ze kunt terugkijken. Je kunt op YouTube de tekst ook meelezen en eventueel vertalen, bijvoorbeeld met Google Translate.

Het werkt

In Den Bosch kijken ze terug op een geslaagde operatie. Wanda: 'De klanten hebben ons allemaal kunnen vinden en over het winkelconcept hoor ik alleen maar enthousiaste verhalen. Ook de vrijwilligers hebben helemaal hun draai gevonden.' De verhuisjournaals hebben er zeker aan bijgedragen dat de overgang van het oude naar het nieuwe pand soepel is verlopen. Ze zijn een laagdrempelige manier om een grote groep mensen te bereiken. En, besluit Wanda: 'Het was heel erg leuk om ze te maken.'

Tekst: Corine Lamers

Investeren in veiligheid, voedselveiligheid en professionaliteit

Het afgelopen jaar is er bij Voedselbank Katwijk met veel energie en betrokkenheid geïnvesteerd in veiligheid, kwaliteit en professionele borging van de bedrijfsvoering. Dat heeft prachtige resultaten opgeleverd.

Bij de jaarlijkse inspectie op voedselveiligheid werd de maximale score van 100 punten gehaald. Dat bewijst de voortdurende aandacht voor protocollen, hygiëne, opslag, temperatuurcontrole en training van vrijwilligers die dagelijks met voedsel werken. 'Een resultaat waar we enorm trots op zijn', aldus de voedselbank in hun bericht. Daarnaast is er een cursusavond over voedselveiligheid georganiseerd en heeft een groot deel van de vrijwilligers een e-learning voedselveiligheid gevolgd.

BHV-training voor vrijwilligers

Veiligheid gaat verder dan alleen voedsel, daarom hebben veel van de vrijwilligers in Katwijk met enthousiasme meegedaan aan BHV-trainingen. Dankzij hun inzet zijn steeds meer collega's getraind in eerste hulp, bedrijfshulpverlening en brandveiligheid. Het



resultaat? Meer veiligheid op de werkvloer voor collega's én klanten, een belangrijke basis voor goed en zorgzaam vrijwilligerswerk.

Met een schoonmaakplan, strikte registratie en controleprocedures zorgen de vrijwilligers van Voedselbank Katwijk ervoor dat de

voorraad en het gebouw voldoen aan de hoogste kwaliteitseisen. Dat betekent professioneel omgaan met binnenkomende goederen, veilige koel- en vriesopslag én hygiënische werkplekken waar zowel vrijwilligers als klanten zich welkom en veilig voelen.

Workshop 'Kwaliteit van Groente en Fruit beoordelen'

De Groente- en Fruit Brigade is hoofdleverancier van groente en fruit aan de Voedselbanken. Wekelijks worden grote partijen overschotten en buitenbeentjes gecontroleerd op kwaliteit en herpakt voor distributie naar de voedselbanken. Met als uiteindelijke doel: het voorzien van klanten van de voedselbanken van voldoende groente en fruit, als bijdrage aan gezonde voeding.

Kees Persoon werkt als kwaliteitscoördinator bij de Groente- en Fruit Brigade. Samen met zijn collega Gerrit Jan Kornet komt hij naar de regio's toe met een zeer nuttige en leerzame workshop. Tijdens deze workshop leer je meer over:

- De kenmerken van groente en fruit-producten;
- Het beoordelen op kwaliteit, houdbaarheid en geschiktheid van groente en fruit;
- Het aantrekkelijker maken van groente en fruit voor klanten van de voedselbank;
- We maken samen een plan van aanpak: hoe kun jij in jouw rol bijdragen aan een betere beschikbaarheid, verdeling en presentatie van groente en fruit binnen de voedselbank?

Tijdens de workshop zijn verse producten aanwezig om mee te oefenen en er is ruimte



voor vragen en dilemma's uit je eigen werkpraktijk. Daarnaast is er gelegenheid om kennis en ervaring uit te wisselen met collega's van andere voedselbanken uit jouw omgeving.

De komende periode wordt de workshop georganiseerd in de volgende plaatsen:
Dinsdag 10 maart, Voedselbank Leiden

Dinsdag 7 april, Voedselbank Roermond
Dinsdag 21 april, Voedselbank Bergen op Zoom

Dinsdag 19 mei, Voedselbank Hoorn
Je kunt je aanmelden via het onderstaande formulier: [Aanmeldformulier Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit - Formulier](#)

Inspiratiesessie voor voedselverwerwers

Op maandag 30 maart 2026 organiseert het team Voedselverwerving een volgende editie van de VBN 'inspiratiesessie voor voedselverwerwers' op ons kantoor in Houten van 11.00 tot 14.30 uur met lunch.

De inspiratiesessies zijn bedoeld voor voedselverwerwers om inspiratie op te doen om een goede voedselverwerving op te zetten. Je kunt ideeën met elkaar uitwisselen over het lokaal werven van voedsel voor de lokale voedselbanken. Ook zullen er mooie ervaringen met elkaar gedeeld worden. Een goede kans voor het uitbreiden van je netwerk, om van elkaar te leren en veel ideeën en informatie op te doen. Er is voldoende ruimte voor het stellen van vragen,

delen van ervaringen en om discussie te voeren.

Mocht de datum niet passen, maar ben je wel geïnteresseerd, dan zou je je ook vast kunnen opgeven voor de volgende bijeenkomst op 19 oktober 2026.

Aanmelden

Wil je deelnemen aan de inspiratiesessie of aangeven dat je geïnteresseerd bent in de bijeenkomst op 19 oktober? Meld je dan nu aan door een e-mail te sturen naar: voedselverwerving@voedselbankennederland.nl

Vermeld hierbij duidelijk de naam van de voedselbank en je naam en telefoonnummer. Na opgave ontvang je tweede helft maart een definitieve uitnodiging.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Nieuwe burgemeester Vlaardingen komt langs bij de voedselbank

Vlaardingen heeft een nieuwe burgemeester. Frederik Zevenbergen is op maandag 26 januari 2026 geïnstalleerd als burgemeester van Vlaardingen. En heel onverwacht hebben vrijwilligers met hem kennism gemaakt!

Als burgemeester moet je je stad leren kennen. En dat betekent: veel wandelen door de verschillende wijken en kennis maken, kijken en luisteren. Donderdag 29 januari was de Westwijk aan de beurt; een wijk waar veel gebeurt en moet gebeuren.

Op deze wandeling door de wijk kom je van alles en iedereen tegen dus ook de winkel van de voedselbank. Voedselbank: iets wat deze burgemeester erg belangrijk vindt En dus: even een bezoekje. Onverwacht, maar daarom juist heel erg gewaardeerd!



Boodschappenlijstje Albert Heijn-inzamelactie

In week 16 (13-18 april) is de inzamelactie bij Albert Heijn gepland.

Het boodschappenlijstje is inmiddels bekend. Hier een linkje naar de pdf's, één voor de drukker en één om zelf te kunnen printen in de juiste vormgeving.

Succes vast met de voorbereidingen.

Doneer 1 of meerdere van deze producten.

Kopen en inleveren kan bij deze supermarkt.



Actie geldt van 13 t/m 19 april 2026.

Doneer 1 of meerdere van deze producten.

Kopen en inleveren kan bij deze supermarkt.



Actie geldt van 13 t/m 19 april 2026.

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Bergeijk viert 10-jarig bestaan met introductie van abonnement

Op 24 januari vierde Voedselbank Bergeijk het 10-jarig bestaan. Daarbij waren naast bestuur en vrijwilligers ook de wethouder (van armoedebestrijding) aanwezig evenals sponsors, fondsen, sociale partners, bewoners Bergeijk en de pers (Eindhovens Dagblad, 1Kempen en Kempen TV). Naast het 10-jarig jubileum was er aandacht voor de transitie én het nieuw te introduceren abonnement.

Omdat de VB kampt met structureel te weinig klanten ten opzichte van de armoede die er is in Bergeijk, heeft de voedselbank een nieuw instrument geïntroduceerd: het abonnement. Dit kan mogelijk helpen nog laagdrempeliger te zijn voor de bewoners van Bergeijk die behoefte hebben aan financiële ondersteuning door middel van producten van de VB.

Potentiële klanten 'zoeken'

Een jaar geleden maakte het bestuur van de Voedselbank Bergeijk zich zorgen over het zeer beperkte aantal klanten binnen de VB (ongeveer acht). Zij besloten tot een transitie in 2025 die breed werd ingezet. Secretaris Adri Visser vertelt.

Een nieuw motto 'neem de klant bij de hand'

We nodigden alle sociale partners uit om uit te leggen hoe de VB werkt. Hierbij benadrukken we dat we klanten tot drie maanden kunnen voorzien van onze producten voordat definitief wordt bepaald of zij aan de criteria voldoen. Uitgangspunt is dat wie zelf voelt dat rondkomen met de hem/haar ter beschikking staande financiële middelen erg moeilijk is, gedurende enige tijd ondersteund kan worden door de VB (drempelverlagend). Mewt het motto 'neem de klant bij de hand' benadrukken we in het gesprek waarbij we vragen of zij zelf de hand wil uitreiken naar de

klant door bijvoorbeeld een afspraak te plannen voor de klant bij de VB of zelfs de eerste keer de klant te begeleiden bij het bezoek aan de VB.

Bejegening, samenstelling teams en takenpakket

In overleg met de vrijwilligers hebben we hen meegenomen in de ontwikkelingen die nodig zijn om de VB levensvatbaar te houden. Aan de orde kwam de transitie van de locatie, de problematiek die soms aangetroffen wordt bij klanten (waarbij de juiste bejegening belangrijk is), de mogelijke takenwijziging wanneer de locatie is gefacelift en het verder uitrollen van het winkelconcept. Ook is een coördinator aangetrokken binnen het bestuur die bij de uitgifte aanwezig is en een puntensysteem voor de klant gaat ontwikkelen en implementeren.

De locatie Bergeijk was toe aan facelift

We hebben een plan tot vernieuwing opgesteld en hebben fondsen bereid gevonden ons financieel te ondersteunen bij onder meer renovatie/vernieuwing van de vloer, muren, interieur en de indeling maar ook voor de aanschaf van supermarktwaredige schappen in de winkel.

Nieuw instrumenten: het abonnement

Binnen het bestuur wordt een abonnement ontwikkeld dat hindernis-verlagend moet werken. Het moet een geplastificeerd, onopvallend document worden. Op de achterkant van het abonnement wordt wat meer uitleg gegeven en dat het een initiatief is van de VB. We willen dat de wethouder de rol neemt om deze abonnementen uit te reiken aan de sociale partners. Pluspunt hierbij is



dat de abonnementen rechtstreeks aan de klant worden uitgereikt door de sociale partners die al langer de klant in beeld hebben en dus beter kunnen aangeven wat de Voedselbank kan betekenen voor de klant. Voor meer informatie over bovenstaande kun je contact opnemen met voorzitter Charlotte Geurts, voorzitter@voedselbankbergeijk.nl of secretaris@voedselbankbergeijk.nl

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Mireille Derks, Corine Lamers.

Rutger Buhrs

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland

Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

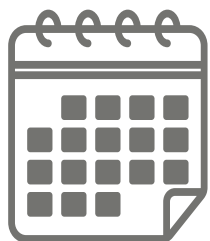
E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



Communicatie & evenementen kalender



Evenement	Communicatiemoment/datum	Waar
Themasessie Samen verder bouwen aan een veilige en integere Voedselbank	4 maart	Houten
Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit	10 maart	Voedselbank Leiden
Inspiratiesessie Voedselverwerving	30 maart	Houten
Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit	7 april	Voedselbank Roermond
Eerste inzamelactie van Albert Heijn in 2026:	week 16 van maandag 13 april tot en met zaterdag 18 april.	
Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit	21 april	Voedselbank Bergen op Zoom
Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit	19 mei	Voedselbank Hoorn