



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Publicatie van het nieuwe jaarverslag is altijd een moment om even bij stil te staan. Wat is er het afgelopen jaar gebeurd en waar staan we nu? De cijfers laten een toename zien van het aantal mensen dat voedselhulp ontvangt. Dat is zorgelijk nieuws, maar het is goed om te zien dat het persbericht hierover breed is opgepakt door de media. Er was aandacht op radio en tv, nieuwswebsites en in diverse kranten. Zo kunnen we laten zien dat we er als voedselbanken zijn, voor al die mensen die het nodig hebben. En dat we ons met z'n allen er dagelijks sterk voor maken. En niet alleen vandaag. Verschillende voedselbanken

vieren dit jaar hun 20-jarig jubileum. Goed dat jullie er zijn. Maar het blijft een feestje met gemengde gevoelens.

Ik was vorige week te gast bij Voedselbank Zwolle voor een interview met RTL Nieuws n.a.v. het jaarverslag. Ik sprak daar vrijwilligers die bezig waren met het klaarzetten van pakketten voor hun klanten. Want het werk gaat door. Ik merk dat ik altijd extra energie krijg door gesprekken met mensen op de werkvloer. Daar wil ik de komende maanden meer tijd voor vrijmaken. Mijn vraag aan jullie is: waar ben ik welkom? Laat het me weten, dan kom ik graag langs. Tot gauw.

Inhoudsopgave:

E-learning voor intakers	2
Mini-workshop Fondsenwerving	2
Nieuwe donateurs werven, de campagne	3
Samen sterk voor armoedehulp	3
Resultaten voedselveiligheid inspecties in 2025	4
De houdbaarheidsdatum. Hoe zit het ook alweer?	5
Albert Heijn inzamelactie	5
Donatie Picnic	6
Laatste reminder! JUMBO inzamelactie	6
ASolutions en Voedselbanken Nederland tekenen voor digitale vernieuwing	6
Nieuwtjes van andere voedselbanken	7



Henk Staghout
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Aantal klanten in 2025 met 7,5 procent gestegen

Vorig jaar hebben de voedselbanken 155.600 mensen geholpen, dat is een stijging van 7,5 procent ten opzichte van het jaar ervoor. Steeds vaker gaat het om werkende armen, ZZP-ers en AOW-ers zonder aanvullend pensioen.

Deze cijfers staan in het jaarverslag 2025 dat eind mei is goedgekeurd door de Algemene Ledenvergadering. Henk Staghout noemt het zorgwekkend dat in een welvarend land als Nederland de armoede groeit. Daarom presenteert hij het verslag dit jaar met 'ingehouden' trots.

Producten

Een voedselpakket bevat gemiddeld 31 producten, waarvan 55 procent uit de Schijf van Vijf. De 181 voedselbanken hebben in totaal ruim 69 miljoen producten uitgedeeld. 39 procent van het voedselvolumen verloopt via landelijke verwerving en distributie via de regionale distributiecentra. De overige 61 procent wordt lokaal verworven. Donaties aan de voedselbank zijn goed besteed. Elke geïnvesteerde euro levert 12 euro maatschappelijke waarde op. De helft (52%) van onze klanten is binnen een

jaar niet meer afhankelijk van onze hulp. Bijna één op de vijf klanten (17%) is na drie jaar nog afhankelijk van de voedselbank. De 181 voedselbanken helpen wekelijks bijna 36 duizend huishoudens.

Strategie

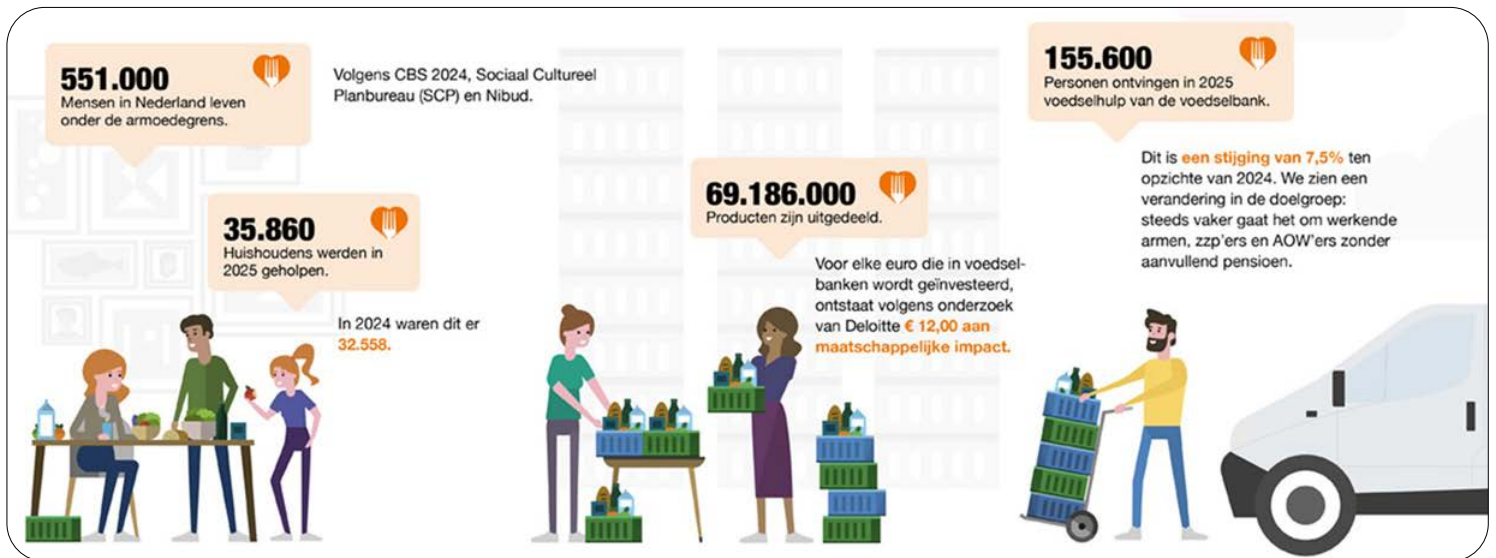
In het verslagjaar heeft het bestuur van Voedselbanken Nederland onder de naam 'Een bord vol kansen' de strategie bepaald tot 2030. De strategie spitst zich toe op drie punten: klanten, voedselaanbod en vrijwilligers.

Voedselbanken Nederland is in het verslagjaar een campagne gestart om mensen die in aanmerking komen voor hulp te bereiken. Samen met gemeenten, hulporganisaties en lokale partners wordt de zoektocht naar deze groep potentiële klanten de komende jaren verder geïntensiveerd.

In de strategie is ook aandacht voor het voedselaanbod dat onder druk staat. Het lukt supermarkten steeds beter verspilling tegen te gaan, tegelijkertijd groeit het aantal klanten van de voedselbanken. Om het aanbod per klant op peil te houden, zal het aanbod tussen de regio's slimmer moeten worden verdeeld.

Ook loopt er een project om kwalitatief goed
(vervolg op pagina 2)

VOEDSELBANKEN.NL
Oog voor voedsel - Hart voor mensen



(vervolg van pagina 1)

voedsel dat achter de douane staat en om formele redenen niet ingeklaard kan worden in de keten in te brengen. Verder zal vaker aan consumenten om donaties worden gevraagd.

Meer vrijwilligers

Het aantal vrijwilligers is in het verslagjaar met 3 procent gestegen. Op dit moment werken er 14.466 vrijwilligers bij de 181 voedselbanken en bij Voedselbanken Nederland. De komende jaren zal extra campagne worden gevoerd om

vrijwilligers aan te trekken. Extra aandacht is er de komende jaren ook voor het opleidings-traject. Zo komen er weerbaarheidsopleidingen voor vrijwilligers die in direct contact met klanten staan.

[Klik hier voor het jaarverslag 2025](#)

E-learning voor intakers: nu beschikbaar in de Voedselbank Academie

In de Meedeler van april stond al een bericht over de leerlijn voor intakers die dit jaar van start gaat. Sinds deze week is de e-learning beschikbaar. Deze is te vinden op de Voedselbank Academie: www.voedselbankennederland.nl/academie.

Een account maken voor de Voedselbank Academie kan met de organisatiecode: **9HHHL3**. De titel van de e-learning is Basistraining: Intaker bij de voedselbank. U kunt deze vinden via het zoekvenster in de Catalogus.

Bij vragen kunt u contact opnemen met academie@voedselbankennederland.nl. In de Voedselbank Academie kunt u nog

meer relevante e-learnings vinden rondom onderwerpen als voedselveiligheid, veilig en gezond werken, klantgericht werken, communicatie en leidinggeven. Ook zijn er meer algemene trainingen beschikbaar rondom moderne vreemde talen, ICT en persoonlijke ontwikkeling.

De fysieke training voor intakers zal dit najaar ook gaan starten in een aantal regio's. In de omgeving van Nijmegen, Voorne aan Zee en Lemmer is nog ruimte voor extra aanmeldingen. Heeft u ook interesse om aan te sluiten met het team van intakers van uw voedselbank? Meldt u dan aan via training.opleiding@voedselbankennederland.nl

Mini-workshop Fondsenwerving, meld je nu aan!



Is er bij jouw lokale bank behoefte aan ondersteuning bij het werven van fondsen?

Heb je behoefte aan praktische en creatieve ondersteuning bij jouw voedselbank om meer donaties op te halen? Willen jullie je aansluiten op het (gratis beschikbaar gestelde) platform 'kom-in actie voor de voedselbank' om meer particuliere donateurs te werven?

Meld je dan nu aan voor een online workshop! Deze zal 1 uur bedragen en plaatsvinden ergens in September (datum ntb). Via: teamfondsenwerving@voedselbankennederland.nl

Start direct



Training

Basistraining: Intaker bij de voedselbank

Gestart

Doorgaan

Nieuwe donateurs werven, *de campagne*

Vanuit Voedselbanken Nederland start team Fondsenwerving samen met het team van Communicatie een nieuwe campagne. Deze campagne richt zich op de particuliere donateur. De doelstelling van de campagne: bewustwording creëren bij potentiële donateurs rondom voedselhulp.

De afgelopen jaren hebben we niet echt actief potentiële donateurs aangesproken. We hebben het geluk dat we als Voedselbanken Nederland ruime donaties (hebben) ontvangen vanuit de Postcode Loterij en het bedrijfsleven. Dat geeft een heel mooie stevige basis zodat we ons dagelijkse werk kunnen doen en veel mensen kunnen helpen.

Nieuwe donateurs

We zien dat er in Nederland meer dan een half miljoen mensen onder de armoedegrens leven. Voor ruim 155.000 van hen zorgen we elke week al voor een volle boodschappentas. Maar het voedsel dat we gratis ontvangen wordt minder. En de vraag groeit. De kosten om in die wekelijkse boodschappen te kunnen voorzien stijgen. Denk daarbij aan energie, logistiek, verpakking en huur van de panden.

De campagnestrekking:

Alles wordt duurder. Daarom hebben we jouw hulp nodig. Voor €12,50 per maand help jij een gezin met een volle boodschappentas. Niet één keer. Maar elke maand. Vul ook een tas. Doneer nu. Dankzij jou is de tas vol. Elke maand opnieuw. Voor een gezin dat je niet kent, maar dat het nodig heeft. Vertel het verder. Want hoe meer mensen meedoen, hoe meer tassen we kunnen vullen.

Hoe werkt het?

De campagne start vanaf 17 juni online via Facebook en Instagram. Via de (betaalde) uitingen worden mensen naar de donatiepagina op de website van Voedselbanken Nederland geleid. Daar is de keuze om eenmalig een bedrag te doneren of om vaste donateur te worden.



Wat betekent dat voor de lokale voedselbank?

We starten deze campagne vanuit VBN maar we kunnen alle lokale steun goed gebruiken. Wil je ook meedoen aan deze campagne? Vanaf maandag 22 juni is er materiaal op voedingsbodem te vinden via de tegel: Communicatie.

Samen sterk voor armoedehulp

Op 21 mei vond de tiende editie van de Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp plaats, georganiseerd door Stichting Armoedefonds. Zij zetten zich in voor alle organisaties en initiatieven die zich bezighouden met het helpen van mensen met een laag inkomen in Nederland. De bijeenkomst trok ruim zevenhonderd bezoekers naar de Brabanthallen in Den Bosch.



Er was een informatiemarkt, waarop hulporganisaties zich konden presenteren. Er waren kennissessies waarbij je nieuwe inzichten en vaardigheden op kon doen. Daarnaast was er volop gelegenheid om elkaar te ontmoeten onder het genot van koffie, thee en een broodje. Van die mogelijkheid werd volop gebruikgemaakt. Er werden visitekaartjes uitgedeeld, ervaringen uitgewisseld, nieuwe contacten gelegd en oude banden aangehaald.

Deze keer was ook Voedselbanken Nederland vertegenwoordigd. Anne-Mieke Lamers, Emmy de Kraker-Pauw en Teresa Hwan van Team Klanten stonden op de informatiemarkt met een stand die veel mensen trok. Iedereen kon hier terecht met vragen, opmerkingen en ideeën. Collega's van lokale voedselbanken, die vanuit het hele land aanwezig waren, vonden daar ook een trefpunt om elkaar te ontmoeten. We kijken terug op een heel geslaagde en gezellige dag. Wil je de volgende keer er ook bij zijn? Op 21 november 2026 is de volgende Landelijke Bijeenkomst Armoedehulp. Je kunt je aanmelden via het Armoedefonds.

Tekst: Corine Lamers

Op de foto v.l.n.r. Emmy, Teresa en Anne-Mieke.

Resultaten van de voedselveiligheid inspecties in 2025



In 2025 zijn 173 voedselbanken geïnspecteerd door de inspectiebedrijven Houwers en Sensz. Vorig jaar haalde 88% van de voedselbanken daarbij direct een score die voldoende was om de Groen status te behouden. In 2024 was dit 97%, dus we zien hier een duidelijke verslechtering. Er waren 20 voedselbanken (12%) die minder goed scoorden. Deze werden allemaal na een of meer her-inspecties weer groen. In 2024 waren dit er 6. Ook in deze scores zien we dus een lichte achteruitgang ten opzichte van 2024. Verder waren in 2025 helaas ook één voedselbank en één RDC langdurig oranje of rood.

Niettemin is het gemiddelde niveau van voedselveiligheid nog steeds hoog te noemen. Daarvoor willen we alle vrijwilligers en bestuurders die dit met elkaar mogelijk gemaakt hebben hartelijk danken voor hun inzet. Uiteraard vinden inspectiebedrijven soms afwijkingen die gecorrigeerd moeten worden. De meest voorkomende aandachtspunten waren:

Ongediertebestrijding

Ongediertebestrijding was in 2024 een aandachtspunt, de naleving op dit onderwerp is in 2025 minder geworden. Ongedierte-problematiek leidde 15 keer tot situaties die een direct risico voor de consument vormden. Dit probleem is breder dan bij voedselbanken: ongedierteproblematiek is een groter wordend probleem in meerdere sectoren, bijvoorbeeld bij supermarkten.

Men herkent in onvoldoende mate tijdig de sporen van ongedierte met de daarbij horende acties. Controleer dagelijks op aanwezigheid van sporen van plaagdieren. Verwijder deze indien aanwezig direct. Houdt verder alles goed schoon en voorkom rommelhoekjes waar plaagdieren zich kunnen nestelen. Ook in de eerste helft van 2026 worden bij de inspecties problemen met ongedierte gezien, resulterend in meerdere oranje scores! Wees hier alert op!

Het team Voedselveiligheid van Voedselbanken Nederland heeft een workshop waarin de onderwerpen Plaagdierbeheersing en Hygiëne & Schoonmaak worden behandeld. Let op mededelingen hierover in de Meedeler.

Temperatuurbeheersing

Naleving op dit onderwerp lijkt iets beter in 2025 dan in 2024. De tekortkomingen betreffen met name afwijkende temperaturen, het ontbreken van een (inzichtelijke) tempera-



tuurregistratie of het ontbreken van een aantoonbare kalibratie van meetapparatuur. In de eerste helft van 2026 werden bij inspecties meerdere keren temperatuuroverschrijdingen vastgesteld bij koelverse producten. Een onvoldoende inspectieresultaat kan het gevolg zijn. Er moet aangetoond worden dat de producttemperatuur gedurende alle fases aan de norm voldoet. Let er op dat de temperatuur niet alleen wordt gemeten, maar ook wordt geregistreerd!

Verbeterpunten oppakken

Meerdere Voedselbanken hebben moeite om actief met geconstateerde verbeterpunten aan de slag te gaan. Bij toetsing tijdens de inspectie of de verbeterpunten van de vorige keer zijn opgepakt, blijkt dat dit niet of slechts deels gedaan is. Vooral bij temperatuurbeheersing, ongediertebestrijding en uitgifte gaat het vaak mis. Als tekortkomingen worden vastgesteld moet een verbeterplan worden ingestuurd, ook als het resultaat van de inspectie voldoende was. Dit blijkt bij een hoge score (maar minder dan 100 punten bij Houwers of een 10 bij Sensz) nog wel eens te worden vergeten. Als geen verbeterplan wordt ingestuurd dan krijgt de voedselbank geen nieuw Groen certificaat!

Er wordt onvoldoende gecontroleerd op een correcte uitvoering van bijvoorbeeld de registratie. Ook wordt vanuit de leiding hier onvoldoende actie op ondernomen, om de tekortkomingen structureel op te lossen.

Zorg ervoor dat de door jullie zelf aangegeven verbeteringen daadwerkelijk en aantoonbaar worden ingevoerd!

Schoonmaak

Het betreft hier de vraag: "Worden de juiste werkwijzen toegepast op basis van een schoonmaakplan?". Op dit onderwerp zien we dat de naleving daalt in 2025. Het betreft onder andere stofvorming op verdampers/condensators, vervuiling van deurrubbers en (lichte) schimmelvorming. Ruimte en inrichting moeten voldoende schoon zijn, houd aandacht voor de genoemde punten.

Uitgifte

Bij een aantal inspecties zijn, ook hier, tekortkomingen vastgesteld, het gaat dan voornamelijk om ontbrekende of onjuiste etikettering. Alle producten moeten voorzien zijn van de volledige productinformatie voor ze uitgegeven kunnen worden. Zorg dat de productinformatie voor uitgifte bekend is. Bijvoorbeeld dat de vermelding van allergenen voldoende aanwezig is; als deze op het etiket ontbreekt (of alleen in een andere taal dan Nederlands staat vermeld) kan niet altijd worden aangetoond dat deze informatie op andere wijze wordt verstrekt, bijvoorbeeld door middel van een flyer. Zorg ook voor een duidelijk zichtbaar "allergenenbordje" bij alle uitgiftepunten; op de Voedingsbodem staat een model hiervoor.

De houdbaarheidsdatum. Hoe zit het ook alweer?



Voedsel moet veilig zijn. Je mag er niet ziek van worden. Maar hoe zit het ook alweer met de houdbaarheidsdatum ten? Wat betekent: ten minste tot en te gebruiken tot?

der Vossen, expert voedsel- van het Voedingscentrum, legt vertelt waarom het belangrijk is weten.

Hoe word je expert voedselveiligheid?

Wieke heeft Levensmiddelentechnologie gestudeerd aan de Universiteit Wageningen. 'Ik heb daarna in het bedrijfsleven gewerkt als kwaliteitsmanager, hoofd van een laboratorium en bij veel bedrijven inspecties voedselveiligheid uitgevoerd. Nu werk ik alweer 15 jaar bij het Voedingscentrum. Ik zorg dat de informatie over voedselveiligheid op onze website en in onze folders klopt. En dat die gebaseerd is op de wetenschap.'

Met haar achtergrond is Wieke de aangewezen persoon om wat meer te vertellen over alles rond de houdbaarheidsdata.

Het verschil tussen ten minste houdbaar tot en te gebruiken tot

Wieke: 'Het zijn twee aanduidingen die gaan over twee verschillende zaken. Ten minste houdbaar tot zie je met name op lang houdbare voedingsmiddelen zoals pasta, rijst of groente in blik. Deze aanduiding gaat over de kwaliteit van het product en zegt dus niets over de veiligheid. De smaak en geur worden na verloop van tijd wat minder, maar ook een jaar na de datum kun je rijst of blikgroente nog prima eten.'

Wat speelt er bij te gebruiken tot?

Wieke: 'De aanduiding te gebruiken tot gaat



over de veiligheid van het voedsel. Je ziet dit vaak bij producten die gekoeld bewaard moeten worden, zoals vlees, vis of voorgesneden groenten. Tot en met die datum garandeert de fabrikant de veiligheid. Als deze voedingsmiddelen over de datum zijn, kun je er ziek van worden. Bacteriën, zoals salmonella, worden dan actief, zonder dat je het ziet of ruikt. En hierdoor wordt het eten ongeschikt voor consumptie.' Maar er is een uitzondering.

Invriezen maakt het verschil

Als deze producten vóór de gebruiksdatum ingevroren worden, zijn ze langer geschikt om te eten. Wieke: 'Invriezen stopt de groei van bacteriën en maakt het voedsel dus langer veilig.' Dit is voor de voedselbanken goed nieuws. Hierdoor zijn deze producten veel langer geschikt om mee te geven. Op deze manier kunnen we op een veilige en verant-

woorden manier zoveel mogelijk voedsel verstrekken aan onze klanten. En het is nog duurzaam ook.

Tekst: Corine Lamers

Kijk op Voedingsbodem voor meer informatie
en een tekst voor op je website

Advies van Wieke, vertel dit ook aan je klanten!

- Ingevroren producten moeten thuis direct in de vriezer.
- Ontdooien kan het beste in de koelkast of in de magnetron. Niet op het aanrecht, want dan krijgen bacteriën alsnog de kans om zich te verspreiden.
- Ontdooit eten direct bereiden en nooit opnieuw invriezen.

Albert Heijn inzamelactie

week 37:
7 tot en met 14 september

De tweede Albert Heijn inzamelingsactie van 2026 zal plaatsvinden in Week 37. Details volgen nog, maar het is fijn om op tijd te kunnen beginnen met het werven van vrijwilligers op deze dagen.

Mochten er producten zijn die u graag op de lijst ziet, laat het dan weten via onderstaande e-mail. Hetzelfde geldt voor producten waar u geen behoefte aan heeft. Wij proberen hier dan in ons overleg met AH rekening mee te houden.

Reacties mogen naar: René Nederpelt,
rene.nederpelt@voedselbankennederland.nl

Op een lege maag kun je niet leren.

Voorbeeld van de vorige actie



Donatie Picnic

Onze ambassadeur Frank Dane heeft onlangs voor de vijfde keer op rij, de donatie vanuit de Picnic Kerstactiviteit officieel in ontvangst genomen namens de voedselbank. Een jaarlijks terugkerende activiteit die naar verwachting ook volgend jaar wordt afgesloten met een overdacht aan Frank. Onze dank aan Picnic die hier tijd en energie aan wil spenderen.

Laatste reminder!

**JUMBO inzamelactie
op 26 juni en 27 juni**

Op vrijdag 26 juni en zaterdag 27 juni is er een landelijke inzamelingsactie bij een groot aantal JUMBO-filialen. In deze link zit een lijst met deelnemende winkels. Het is handig om op tijd contact op te nemen met de winkels in de buurt van jullie Voedselbank en te proberen vrijwilligers te regelen. Bijgaand de uiting die JUMBO heeft gemaakt en die je kunt printen en uitdelen op die dagen. Ook zal er een filmpje worden opgenomen met ambassadeur Frank Dane bij Distributiecentrum Utrecht om de actie via social media onder de aandacht te brengen. Als je meer informatie nodig hebt kun je terecht bij: Andre Verschoor, 06 51855815

**VOOR DE VOEDSELBANK
ZOEKEN WE LANGER HOUDBARE
BASISPRODUCTEN.
KIES BIJVOORBEELD EEN OF
MEERDERE VAN DEZE PRODUCTEN:**



ASolutions en Voedselbanken Nederland tekenen voor digitale vernieuwing

Ons klantregistratiesysteem is toe aan een update. Vanuit de voedselbanken kwamen verzoeken tot aanpassingen en nieuwe mogelijkheden om slagvaardiger te kunnen opereren. Na een aanvangelijke poging dit te realiseren in een Microsoft-omgeving, is nu de keuze gemaakt om voedselbank.nu verder te gaan ontwikkelen.

Op deze manier kunnen aanpassingen en veranderingen gecontroleerd worden doorgevoerd. Op 1 juni tekenden ASolutions en Voedselbanken Nederland een tweejarig contract om dit te gaan realiseren. Al 24 jaar maken de voedselbanken via ASolutions gebruik van het klantregistratiesysteem voedselbank.nu. De samenwerking tussen beide organisaties krijgt een nieuwe impuls door verder te gaan als partners op professionele basis. We bouwen nu samen, elk vanuit de eigen deskundigheid, aan een digitale omgeving die klaar is voor de toekomst.

Wat kunnen we verwachten?

Sven Borman, lead developer ASolutions: 'De afgelopen maanden zijn we al begonnen met een aantal wensen snel in te bouwen in voedselbank.nu. En daar gaan we mee door. Zoals met de mogelijkheid zelf autorisaties toe te wijzen bij inloggen. Daarnaast voeren we technische verbeteringen door die de prestaties, veiligheid en toekomstbestendigheid van het systeem versterken.' Op korte termijn komt er een app, waarbij klanten een digitale pas krijgen. Nu al handig voor voedselbanken met een winkelconcept, maar zo'n pas zal meer mogelijkheden gaan bieden. Rob van der Marck, bestuurslid IM/ICT: 'Zo'n digitale pas is klantvriendelijk, maar brengt voor ons als organisatie ook een grote verantwoordelijkheid met zich mee. Bijvoorbeeld op het gebied van privacy, waarbij je te maken krijgt met de Algemene

Verordening Gegevensbescherming, die regels stelt voor het verwerken en beschermen van persoonsgegevens.'

'Maar het invoeren ervan zal ook invloed hebben op de bedrijfsvoering. Via zo'n pas zijn niet alleen de persoonlijke gegevens van je klant bekend, maar het geeft ook inzicht in welke producten gekozen worden in de winkel. Dit vormt een nieuwe uitdaging voor de manier waarop wij onze voedselvoorziening organiseren. We zullen misschien minder aanbodgericht moeten gaan opereren. Daarnaast is het belangrijk dat het systeem voldoet aan de hoogste veiligheidsstandaarden. Ook de voedselbank ontkomt niet aan maatregelen tegen toenemende cybercriminaliteit.'

Hoe zorgen we voor maatwerk?

Uitbreiding van een systeem biedt vaak veel nieuwe mogelijkheden. Soms schiet dat ook zijn doel voorbij. 'Dit willen we koste wat kost voorkomen,' zegt Ann Dierkx, directeur ASolutions. 'Wij willen alleen bouwen waar onze klant ook daadwerkelijk behoefte aan heeft. Dus geen slimmigheden alleen omdat het kan. Daarom is het voor ons essentieel om eerst goed te luisteren naar wat de klant wil. Om vervolgens te bouwen wat functioneel is en daadwerkelijk gebruikt zal worden.' Hiervoor is input van de gebruiker nodig. Nelly Kuijpers en Roberto Uding, respectievelijk functioneel beheerder en projectleider van voedselbank.nu, zullen dan ook veel aandacht besteden aan informatie-uitwisseling en gebruikersondersteuning. Onder andere door het organiseren van periodiek online gebruikersoverleg. Waardoor gebruikers direct betrokken worden bij de nieuwe ontwikkelingen. Zo werken ASolutions en Voedselbanken Nederland samen aan een vernieuwd klantregistratiesysteem dat alle lokale voedselbanken zal kunnen gaan ondersteunen. Nu en in de toekomst.

Tekst: Corine Lamers



v.l.n.r. Sven Borman, Rob van der Marck, Ann Dierkx en Henk Staghoutwer.

(Foto: Peter van Dinther)

Nieuwtjes van andere voedselbanken

Vrijwilligers verdienen alle lof, en soms krijgen ze ook een lintje

Vrijwilligers van voedselbanken kunnen niet genoeg geprezen worden voor hun inzet. Het is dan ook volkomen terecht dat er regelmatig Koninklijke onderscheidingen bij hen terechtkomen. Dit jaar ging 95% van de lintjes die op 24 april werden uitgereikt, naar vrijwilligers. Een mooie erkenning voor iedereen die zich dagelijks inzet.

We lichten er één uit als voorbeeld van velen: Joost Bauwens, voorzitter van Voedselbank Breda, ontving uit handen van Burgemeester Paul Depla een koninklijke onderscheiding. Bauwens was voorzitter van De Maatschappij voor Nijverheid en Handel West-Brabant, actief lid van de Rotary, bestuurslid van Stichting Vrienden van Elisabeth, voorzitter van hockeyclub Breda en voorzitter van het bestuur Vrienden van Revalidatiecentrum Revant. Sinds zes jaar is Joost voorzitter van Voedselbank Breda. Voor zijn grote inzet en verdiensten werd hij benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau.

Van harte gefeliciteerd, en eigenlijk geldt dat



Joost Bauwens, voorzitter van Voedselbank Breda, ontving uit handen van Burgemeester Paul Depla een koninklijke onderscheiding.

voor elke vrijwilliger die dag in dag uit zijn of haar beste beentje voorzet!



Mooi gedicht opgedragen bij VB Zwolle – Twintigjarig bestaan

*Banken,
ze zijn er in vele soorten en maten:
tweezits, driezits, met hoeken en gaten,
om op te zitten, te liggen of te hangen,
banken voor geld, voor zaad, voor bloed,
kortom Banken in overvloed!
Maar er is één bank, waar mensen komen,
voor wie een maand langer duurt dan
hun geld,
voor wie of wat je bent niet telt,
waar brood, kaas en melk op je wacht
en zo je leven wat verzacht.
Een bank, met oog voor voedsel
en hart voor mensen,
deze bank vervult vele hartewensen:
de Voedselbank!*

Frederik Flesseman, vrijwilliger bij VB Zwolle

Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Mireille Derks, Corine Lamers, Rutger Buhrs Barbara de Hosson en Tineke Prins.

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl
www.voedselbankennederland.nl

voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



Communicatie & evenementen kalender



Evenement	Communicatiemoment/datum	Waar
JUMBO inzamelactie	26 juni en 27 juni	
Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit	7 juli	Voedselbank Breda
Albert Heijn inzamelactie	week 37: 7 tot en met 14 september	
Algemene ledenvergadering	19 september 2026	online
Congres Voedselbanken Nederland	29 september	Van der Valk hotel Utrecht
Algemene ledenvergadering	28 november 2026	Expo Houten