



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeeler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Juli is de maand van zon, barbecue en vakantie. Maar dat geldt niet voor iedereen. Voor veel van onze klanten is een vakantie zeker niet vanzelfsprekend. Juist daarom is het zo waardevol dat ook in de zomermaanden zoveel vrijwilligers zich blijven inzetten. Dankzij jullie kunnen onze klanten blijven rekenen op onze steun.

Ik deel graag nog meer nieuws. Uit het Beerda-merkonderzoek onder goede doelen blijkt dat de voedselbank ook dit jaar tot de sterkste merken behoort. We staan op de vierde plaats van de honderd onderzochte goede doelen. Mensen zien ons als sympathiek, betrouwbaar en actief. Kwalificaties om trots op te zijn.

Deze prestatie is extra bijzonder, omdat we die positie bereiken zonder marketingbudgetten, maar door de inzet van alle vrijwilligers in

het land. Daardoor kunnen we met recht zeggen dat donaties terechtkomen bij de mensen die we ondersteunen.

Uit het onderzoek bleek ook dat veel mensen de voedselbank nog niet zien als een goed doel waaraan zij kunnen doneren of waarvoor zij zich als vrijwilliger kunnen inzetten. Daar ligt een mooie kans. Samen kunnen we nog beter laten zien dat we de steun van particulieren, bedrijven en vrijwilligers hard nodig hebben.

Verder, vraag ik jullie aandacht voor de landelijke arbeidsmarktcampagne.

De campagne gaat – onder voorbehoud – eind september van start. We vragen bestuurders, HR-verantwoordelijken en communicatieadviseurs om alvast voorbereidingen te treffen. Door nu al te zorgen voor een compleet en actueel vacatureaanbod,

Inhoudsopgave:

Help mee om de arbeidsmarktcampagne tot een succes te maken	2
Training voor intakers: 'Een warm welkom'	2
Iedereen houdt van de voedselbank	
-en daar zijn we te bescheiden over-	3
Voedingsbodem straks voor iedereen toegankelijk	3
Verleiding in de supermarkt	4
Maaltijdpakketten met behulp van ChatGPT	5
Douwe Egberts waardepunten	5
Cursus 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk'	6
Sociale veiligheid: we gaan samen verder	6
Nieuwtjes van andere voedselbanken	7



kunnen geïnteresseerden straks direct zien waar zij lokaal aan de slag kunnen. Na de zomer kunnen we hier met z'n allen met nieuwe energie mee aan de slag. Fijne zomer.

Henk Staghout
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Voedselbanken Nederland congres - 29 september

'Meer dan voedsel alleen'

Aan alle vrienden van de voedselbank, op 29 september is het congres 'Meer dan voedsel alleen', georganiseerd door Voedselbanken Nederland. Experts, ervaringsdeskundigen en beleidsmakers delen hun kennis en gaan ons deze middag inspireren. Samen bouwen we verder aan de toekomst.

Het congres biedt je de kans op heel veel ontmoetingen. Het congres is van 14.00-16.30 in Hotel Van der Valk aan de Winthontlaan in Utrecht.

En als je dat wilt, stuur deze uitnodiging door aan de contactpersonen van organisaties waarmee je samenwerkt. Ook zij zijn van harte welkom!

Het thema van dit congres is: Meer dan voedsel alleen

De 181 voedselbanken staan erom bekend dat zij voedsel verstrekken. Dat zij dat iedere week weer doen heeft een onwaarschijnlijk

grote maatschappelijke impact. En daar is meer over te vertellen, want het effect is veel meer dan voedsel alleen.

Voedselbanken zijn uitgegroeid tot een onmisbare schakel in de oplossing van armoede. Klanten worden op het spoor gezet van andere soorten van hulp, zoals schuldhulp en hulp bij zorg, werk en inkomen. Het is voor de gezinnen en alleenstaanden een stap op weg naar weer op eigen benen staan; meedoen net als iedereen en er weer bij horen. En het kan iedereen overkomen. Al onze vrijwilligers dragen zo hun steentje bij en leveren door inzet van tijd en expertise een bijdrage van betekenis aan het verzachten van een groot en toenemend maatschappelijk probleem in Nederland. Armoede.

Praktisch: Zet 29 september in je agenda!

Aan deelname aan het congres zijn geen kosten verbonden.

Team Congres 2026

Congres

Voedselbanken Nederland 2026



VOEDSELBANKEN.NL

Help mee om de arbeidsmarktcampagne tot een succes te maken

Steeds meer voedselbanken geven aan dat het lastig is om bepaalde vrijwilligersfuncties in te vullen. Vooral voor rollen waarin specifieke kennis of ervaring nodig is, blijft het aantal geschikte kandidaten achter. Daarom starten we rond september een landelijke arbeidsmarktcampagne.

Met deze campagne willen we twee dingen bereiken. We willen meer kwalitatieve sollicitaties ontvangen én laten zien dat vrijwilligerswerk bij de voedselbank heel gevarieerd is. Ook mensen met ervaring in bijvoorbeeld logistiek, HR, IT, communicatie of bestuur kunnen bij een voedselbank een belangrijke bijdrage leveren.

Deskundigheid én betrokkenheid

De campagne draait om deskundige vrijwilligers met een groot hart. In de uitingen laten we zien dat professionals hun kennis en ervaring inzetten voor de voedselbank. Daarbij staan deze functies centraal: logistiek coördinatoren, chauffeurs, bedrijfsleiders en winkelmanagers, bestuursleden, specialistische kantoorfuncties, zoals HR, IT en communicatie.

Via social media, PR en de websites willen we deze doelgroepen bereiken. Daarnaast komt er een toolkit waarmee voedselbanken de campagne eenvoudig kunnen inzetten in hun eigen regio. Zo krijgt de campagne vorm. Hiernaast zie je alvast een eerste indruk van de campagne. Let op: dit is nog een concept en wordt niet extern gebruikt!

Inmiddels zijn professionele foto's en filmpjes



gemaakt met onze eigen vrijwilligers in het distributiecentrum Haaglanden. Op basis van deze beelden worden de definitieve communicatiemiddelen ontwikkeld.

Zodra deze klaar zijn, stellen we ze beschikbaar aan alle voedselbanken, zodat iedereen de campagne ook lokaal kan inzetten.

Wat kun je nu al doen?

Een goede campagne begint met actuele vacatures. Daarom vragen we bestuurders, HR-verantwoordelijken en communicatieadviseurs om alvast voorbereidingen te treffen. Zorg dat je op je website altijd de actuele vacatures hebt staan. Dit betekent dat je nieuwe vacatures zo snel mogelijk plaatst en oude vacatures verwijderd. Het is ook fijn als sollicitanten een ontvangstbevestiging krijgen en een reactie ontvangen, ook wanneer zij niet worden uitgenodigd. Zo maken we een professionele indruk.

Een vliegende start

De landelijke campagne kan mensen enthousiast maken om zich aan te melden. Door nu al te zorgen voor een compleet en actueel vacatureaanbod, kunnen geïnteresseerden straks direct zien waar zij lokaal aan de slag kunnen.

De campagne gaat – onder voorbehoud – eind september van start. De komende maanden houden we je op de hoogte en delen we de materialen die je kunt gebruiken om de campagne ook lokaal zichtbaar te maken.

Training voor intakers: 'Een warm welkom'

Zoals u in de vorige Meedeler kon lezen is de e-learning voor intakers inmiddels beschikbaar via de Voedselbank Academie. Ter verdieping – en om met experts en collega-intakers door te kunnen praten over vragen en casussen – wordt ook de training op locatie 'Een warm welkom' georganiseerd.

Tijdens deze training leer je:

- Open, respectvol en bemoedigend contact maken met klanten.
- Stressfactoren herkennen en bespreekbaar maken.
- Duidelijk uitleg geven over de werkwijze van de voedselbank en zorgvuldig vragen naar de financiële situatie van de klant.
- Passend reageren op verschillende emoties.
- Inschatten wanneer iemand meer tijd of vertrouwen nodig heeft.

- De grenzen van je rol als intaker kennen.
- Tijdig en passend doorverwijzen naar andere hulpverleners.
- Oefenen van diverse gespreksituaties.
- Ervaringen uitwisselen met collega-intakers.

De training wordt verzorgd door De Vonk, expertisecentrum voor ondersteuning bij vraagstukken over armoede en sociale uitsluiting. De training bestaat uit 2 of 3 bijeenkomsten. Deelname is gratis. Dit najaar zijn inmiddels meerdere trainingen gepland. Er zijn nog enkele plekken beschikbaar. Als u interesse hebt om aan te sluiten, meldt u dan aan via het volgende aanmeldformulier: [Aanmeldformulier 'Warm welkom' \(leerlijn intake\) – Fill in form](#)



Locatie Data Beschikbare plekken

Aalsmeer Maandag 24 en 31 augustus, 7 september, 19:00 – 21:30 uur: 8

Dordrecht Woensdag 23 en 30 september, 13 – 17 uur: 4

Voorne aan Zee Woensdag 7 en 14 oktober, 13 – 17 uur: 6

Drachten 2 data in november, nntb: 6

PS: Bij aanmelding, wordt ook op uw deelname gerekend!

Iedereen houdt van de voedselbank -en daar zijn we te bescheiden over-

De voedselbank is niet alleen een naam, maar ook een merk. Een merk dat staat voor een organisatie die veel mensen dagelijks van voedsel voorziet. Maar die ook net als het Rode Kruis en KiKa wil opvallen tussen andere goede doelen. Lukt dat? Beerda Brand Consultancy onderzoekt jaarlijks onder 2.000 Nederlanders hoe sterk de merken van goede doelen zijn. Ook dit jaar scoren we weer heel erg goed.

Bekendheid en waardering

Uit het onderzoek komt naar voren dat het merk Voedselbank een grote bekendheid geniet als de ondervraagden uit een lijst met goede doelen mogen kiezen. Dan geeft 93% aan ons te kennen. We worden minder vaak genoemd als mensen spontaan een goed doel moeten noemen. Dat suggereert dat veel van hen ons niet direct als goedbedoelenorganisatie zien. Mensen die ons kennen, waarderen de voedselbank overwegend positief (67%). Een deel van hen voelt zich ook verbonden met onze organisatie.

Hoe komen we over?

Men ziet de voedselbank als sympathiek, betrouwbaar en actief. Hierbij wordt regelmatig de vriendelijkheid van de vrijwilligers

genoemd. Dit zijn kwalificaties waar we met z'n allen trots op mogen zijn. Alle inspanningen die 14.500 vrijwilligers overal in het land dagelijks doen om onze klanten zo goed mogelijk op weg te helpen, worden wel degelijk opgemerkt.

Belangrijke punten

De conclusie van het onderzoek is dat het merk Voedselbank in vergelijking met de andere goede doelen scoort als Topperformer. Met een vierde positie als sterkste goedbedoelenmerk kunnen we ons meten met de Hartstichting, het Rode Kruis, Artsen zonder Grenzen, KiKa en KWF Kankerbestrijding. Met als opvallend verschil dat wij als organisatie hoge bekendheid en waardering bereiken, zonder inzet van grote budgetten voor media-aandacht en donatiecampagnes.

Als vrijwilligers kunnen we trots zijn op onszelf en op elkaar. In de eerste plaats op het feit dat we allemaal vrijwilligers zijn. Daarin zijn we uniek. Maar ook op de sfeer, de onderlinge verbondenheid en op onze professionaliteit. Onze organisatie staat dagelijks voor een gigantische logistieke operatie om het voedsel veilig en op tijd op de juiste plek te krijgen. Die trots mogen we vaker laten zien.

Corine Lamers

Ons logo is beschermd

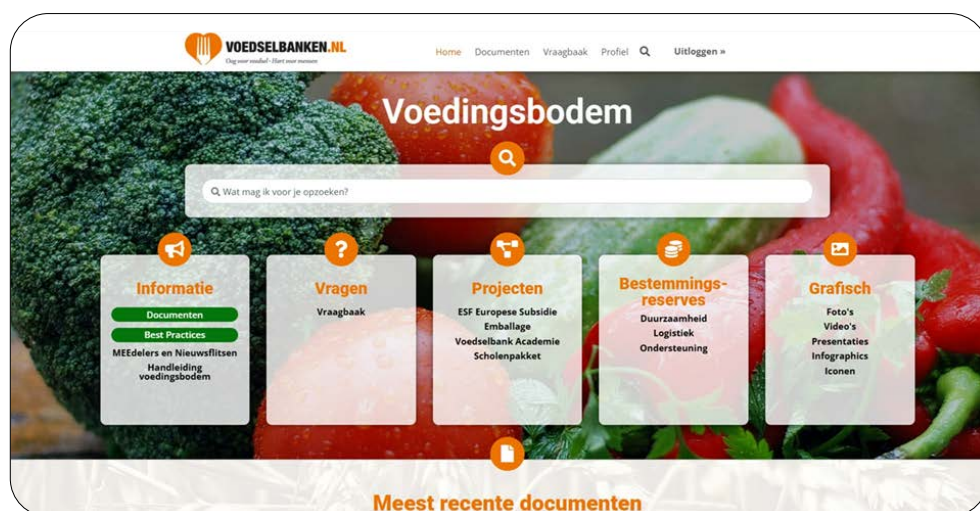
De term voedselbank zelf is niet beschermd, want die is te algemeen. Maar ons logo is dat wel. Dat logo, zeker in combinatie met de term voedselbank, is daarmee zeer waardevol voor ons. Meld eventueel misbruik door anderen daarvan graag met een berichtje aan welkom@voedselbanken-nederland.nl. Wij zullen dan kijken wat we eraan kunnen doen.



Voedingsbodem straks voor iedereen toegankelijk

Wil je meer weten over de toekenningscriteria? Zoek je foto's voor een speciaal project? Heb je vragen over voedselveiligheid? Of wil je een aanvraag indienen voor de Bestemmingsreserve Duurzaamheid? Al deze informatie, en nog veel meer, vind je op Voedingsbodem. Tot nu toe was deze informatie slechts toegankelijk voor een geselecteerde groep vrijwilligers van de voedselbanken, met name bestuursleden van voedselbanken. Dat gaat per 1 oktober veranderen.

Op dit moment kun je Voedingsbodem alleen op als je beschikt over een account (user-id en wachtwoord). Vanaf 1 oktober is Voedingsbodem toegankelijk zonder zo'n account. Hiermee is het overgrote deel van de informatie vrij beschikbaar voor de 14 duizend vrijwilligers van de voedselbanken en hun lokale partners. Het 'overgrote' deel, want er is altijd informatie die we niet aan de grote klok willen hangen. Daarom blijven er documenten op Voedingsbodem staan die alleen toegankelijk zijn met een account. Voor mensen die al toegang hebben tot Voedings-



bodem blijft hun huidige account werken.

Herinrichting

Komende maanden bepalen we welke documenten niet openbaar zijn. Het zou mooi zijn als na 1 oktober meer van onze vrijwilligers gebruik gaan maken van Voedingsbodem. In het najaar starten we een campagne om hen te informeren en wegwijs te maken. De indeling van Voedingsbodem wordt

vereenvoudigd en ingericht op deze nieuwe situatie, zodat ook nieuwe bezoekers zo snel mogelijk de informatie kunnen vinden die ze zoeken. Met deze wijziging komen we tegemoet aan wensen vanuit de voedselbanken om meer van hun vrijwilligers toegang te geven tot informatie die voor hun werk van belang is.

Reacties en vragen:

voedingsbodem@voedselbanken-nederland.nl

Verleiding in de supermarkt

Het winkelconcept geeft klanten van de voedselbank de vrijheid om te kiezen welke producten ze mee naar huis nemen. Daarmee sluipt een dilemma de supermarkten binnen: kies je voor gezonde producten, of val je voor chips, ijsjes en frisdrank? Bij Voedselbank Rotterdam vroegen ze zich af: hoe kunnen we onze klanten helpen met het maken van gezonde keuzes?

Conny Castelein, secretaris Bestuur en coördinator Voedselveiligheid, legt uit waarom dit een belangrijk onderwerp is. 'Uit recente cijfers van het CBS blijkt dat mensen met een lage sociaaleconomische status gemiddeld zo'n zeven jaar korter leven en ongeveer vijftien gezonde levensjaren minder hebben. Ongezonde voeding speelt hierbij een grote rol. We willen klanten helpen om gezonde keuzes te maken, maar ze niet ontnemen wat ze lekker vinden.'

Onderzoek

Conny: 'We hebben onderzoek laten doen door studenten van de Erasmus Universiteit Rotterdam. Een literatuuronderzoek in combinatie met een veldstudie, waarbij vrijwilligers en klanten van onze locatie Spangen geïnterviewd werden.'

Zij onderzochten drie manieren om keuzegedrag in de supermarkt te beïnvloeden.

Nudging: mensen in de winkel verleiden om te kiezen voor bepaalde producten.

Exposure: gezonde producten aantrekkelijk en op een opvallende plaats in de winkel presenteren.

Educatie: informatie geven over wat een gezonde keuze is.

De conclusie was dat alle drie de strategieën van invloed waren, maar geen van hen aantoonbaar leidde tot de gewenste gedragsverandering. De aanbeveling was om ze te combineren voor een optimaal resultaat.

Plan van aanpak

Conny: 'Om mensen te verleiden tot een gezonde keuze zijn we in samenwerking met de Circulaire Campus begonnen met het samenstellen van maaltijdpakketten. Op basis van de wekelijkse aanvoer vanuit de Groente & Fruitbrigade maken chef-koks voor ons een recept voor een maaltijd. In het distributiecentrum worden vervolgens papieren tasjes gevuld met deze producten, het recept en een foto van het eindresultaat. Hierdoor krijgt de klant gemakkelijk toegang tot een maaltijd die gezond, voedzaam en lekker is.'

Met behulp van een gedragswetenschapper wordt ook de inrichting van de supermarkt onder de loep genomen. Te denken valt aan het plaatsen van groente en fruit bij de ingang van de winkel. Gezonde producten op ooghoogte in de schappen zetten en ervoor zorgen dat chocolade, snoep en energydrinks niet gemakkelijk onder handbereik liggen.



Voor de vrijwilligers wordt een training over gezonde keuzes ontwikkeld. Met vragen zoals: wat is gezonde voeding, hoe maak je gezonde keuzes, maar ook: hoe communiceer je op een effectieve manier hierover met je klanten? Deze training kan dan op regelmatige basis voor alle voedselbanken georganiseerd worden.

Eerste resultaten

Conny: 'We zijn deze maand begonnen met het verstrekken van de maaltijdpakketten en de eerste reacties waren veelbelovend. Onze klanten waren direct heel enthousiast. De resultaten van onze aanpak gaan we nauwgezet monitoren, zodat we steeds kunnen bijsturen als dat nodig is. Zo hopen we stap voor stap dichterbij ons doel te komen: klanten ondersteunen bij het maken van gezonde keuzes, zonder hun keuzevrijheid te beperken.'

Corine Lamers



Op de foto: vlnr. Conny en Vincent van Voedselbank Rotterdam en Tim en U Yong van de Circulaire Campus

Maaltijdpakketten met behulp van ChatGPT

Als Kees Persoon, coördinator van de Groente & Fruitbrigade, kwaliteitsworkshops geeft bij de voedselbanken, hoort hij regelmatig dat sommige producten in onze supermarkten blijven liggen. Groenten zoals spruitjes, witlof en pastinaak zijn, minder geliefd.

Kees bedacht dat mensen deze producten eerder zouden meenemen als ChatGPT er aantrekkelijke recepten bij zou maken, inclusief bereidingswijze en een foto. De benodigde groente en fruit kunnen dan op één pallet aangeleverd worden en in de winkel samengesteld worden tot een maaltijdpakket.

Kees: 'In het Vaderhuis, in de Haagse wijk Laak, zijn we inmiddels een aantal weken hiermee bezig en het is een groot succes. Klanten nemen de pakketten graag mee.' 'Wij vinden het als Groente & Fruitbrigade leuk om eraan mee te werken, maar onze capaciteit is beperkt. En we kunnen alleen groenten en fruit toevoegen.'

De voedselbanken kunnen dit concept eventueel verder uitbreiden met bijvoorbeeld kruiden, pasta of rijst.' Zo bieden ook minder populaire producten, volgens Kees, nog tal van mogelijkheden.

Corine Lamers



Een vrijwilliger toont de via ChatGPT samengestelde pakketten.

Douwe Egberts waardepunten

Ook dit jaar worden er Douwe Egberts waardepunten ingezameld voor de voedselbanken, zoals ieder jaar in de maand december. Dit is alweer de Vijftiende editie van de DE-actie.

Na het grote succes van de actie in 2025 met maar liefst 136.000.000 punten zijn we heel benieuwd wat 2026 gaat brengen. Inmiddels hebben zich al ruim 100 voedselbanken aangemeld. Wil je meedoen? Laat het ons dan weten en ontvang het draaiboek 2026-2027.

Inzameldozen bestellen kan tot uiterlijk 30 september 2026. Heb je hulp nodig of zijn er vragen, stuur dan een mailtje naar: DE-actie@voedselbankennederland.nl.



Cursus 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk'



Er is een nieuwe datum voor de basistraining voedselveiligheid. Datum: dinsdag 25 augustus 2026. De cursus vindt plaats van 10:30 tot 15:30 uur bij het Servicecentrum van Voedselbanken Nederland in Houten. Er zijn geen kosten aan verbonden.

Voor wie is de cursus?

De cursus is bedoeld voor lokale coördinatoren, dag-coördinatoren of bestuursleden en anderen die (mede-) verantwoordelijk zijn voor voedselveiligheid en kwaliteit. Na het volgen van deze ééndaagse cursus 'Handboek Voedselveiligheid in de praktijk' is de deelnemer in staat het lokale beleid invulling te geven, besluiten te nemen over voedselveiligheidsvraagstukken en collega-vrijwilligers te trainen. Een mooi nevendoeel van deze dag is om contact te maken met collega's van andere voedselbanken en ervaringen uit te wisselen!

Aanmelden

Wil je de basistraining volgen? Vol = vol, dus meld je snel aan via teamvoedselveiligheid@voedselbankennederland.nl. Maximaal 2 deelnemers per voedselbank. Wel belangstelling, maar lukt het niet op deze datum? Geef dit dan aan via hetzelfde emailadres. Dan word je geïnformeerd als er weer nieuwe cursusdata bekend zijn.

Inzamelingsactie Albert Heijn van 7 tot 13 september



De inzamelingsactie bij de Albert Heijn-winkels van het najaar is in de week van 7 tot 13 september. Zoals het er nu uitziet zullen er ook appels worden ingezameld. Fruit is altijd een welkome aanvulling.

We zullen zo snel mogelijk het boodschappenlijstje delen, maar zet dit vast in de agenda zodat er voldoende vrijwilligers gemobiliseerd kunnen worden.

Voor vragen kun je contact opnemen met: René Nederpelt, Team Voedselvererving, rene.nederpelt@voedselbankennederland.nl

Sociale veiligheid: we gaan samen verder

De themabijeenkomst Samen bouwen aan een sociaal veilige omgeving op 4 maart 2026 werd zeer gewaardeerd. De positieve reacties en open gesprekken, zoals gedeeld in Meedeler nr 3, laten zien hoe belangrijk en waardevol het is om dit onderwerp samen te bespreken.

Daarom organiseren we op woensdag 17 maart 2027 van 10.00 tot 13.30 uur, inclusief lunch, opnieuw een themabijeenkomst over sociale veiligheid. Verdere informatie volgt.

Aandacht voor sociale veiligheid blijft nodig. Gesprekken tussen onder andere het VBN-bestuur, lokale voedselbanken en het landelijk team van met VBN verbonden vertrouwenspersonen laten zien dat blijvende aandacht voor sociale veiligheid nodig is. Uit het jaarverslag van de vertrouwenspersonen blijkt dat zij sinds 2024 jaarlijks 15 tot 16 meldingen ontvangen. Dat aantal ligt structureel hoger dan in de jaren daarvoor. Ook worden de meldingen steeds complexer. De vertrouwenspersoon biedt een luisterend oor, denkt mee over mogelijke handelingsperspectieven en signaleert trends via het jaarverslag.

Samen bouwen aan een duidelijke aanpak

Het afgelopen jaar zijn al belangrijke stappen gezet om de samenwerking rond sociale veiligheid te versterken. Zo is een projectgroep gestart en is de themabijeenkomst georganiseerd.

Tegelijkertijd leven er nog vragen in de praktijk. Welke ondersteuning is er voor vrijwilligers die zich sociaal onveilig voelen? En waar kunnen mensen terecht bij integriteitsschendingen? Daarom werken we samen aan een heldere visie op deze thema's en aan een duidelijke rolverdeling.

Op verzoek uit de praktijk is de meest recente versie van de integriteitscode inmiddels ook beschikbaar in het Engels op Voedingsbodem. De Arabische vertaling volgt binnenkort.

Denk je mee?

We zoeken vrijwilligers van voedselbanken die willen meedenken met de projectgroep en willen bijdragen aan de invulling van de themabijeenkomst in 2027.

Dit houdt in:

- Een paar online overleggen via Teams
- Aanwezigheid tijdens de bijeenkomst op 17 maart 2027

Jouw praktijkervaring helpt ons om samen verder te bouwen aan een sociaal veilige organisatie voor iedereen.

Heb je interesse? Meld je dan uiterlijk 1 oktober aan via onno.van.de.weteringh@voedselbankennederland.nl. Vermeld duidelijk het onderwerp in de titel van je e-mail.

Het spreekt voor zich dat we aandacht blijven geven aan een sociaal veilige werkomgeving binnen de voedselbanken. Zo blijft de sfeer op de werkvloer goed en kunnen vrijwilligers zich met plezier blijven inzetten voor de voedselbanken.



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Voedselbank Veendam opent nieuwe winkel voor hun klanten

Op woensdag 24 juni is de winkel van de Voedselbank Veendam officieel geopend door burgemeester Annelies Pleyte (foto rechts). Men ziet bij binnenkomst een volwaardige winkel met een grote verscheidenheid aan producten. Voorzitter Albert Greven geeft aan dat deze nieuwe werkwijze in het begin wennen was, vooral het zelf kunnen kiezen van producten leverde bij klanten keuzestress op. Na een proefperiode is de Voedselbank Veendam trots op het resultaat. De vrijwilligers van de Voedselbank Veendam, een vaste groep van 28 personen, zijn eveneens enthousiast en hebben hard gewerkt om dit te kunnen realiseren.

Op woensdag 1 juli kreeg de Voedselbank Veendam opnieuw bezoek, nu van haar netwerkpartners, waaronder diverse Voedselbanken uit de provincie Groningen en hulpverleningsorganisaties. Deze netwerkpartners maakten, onder genot van een broodje en soep, kennis met de winkel. Henk Staghout, voorzitter van Voedselbank Nederland, was een van de gasten en complimenteerde de Voedselbank over haar werkwijze. Daarnaast merkte hij op hoe fijn de sfeer en de saamhorigheid is onder de vrijwilligers. De Voedselbank Veendam ondersteunt momenteel 60 huishoudens, goed voor 103 mensen.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Mireille Derks, Corine Lamers, Rutger Buhrs, Barbara de Hosson en Tineke Prins.

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland
Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



Voorzitter Voedselbanken Nederland, Henk Staghout, was aanwezig bij de opening.



Communicatie & evenementen kalender



Evenement	Communicatiemoment/datum	Waar
Basistraining Handboek Voedselveiligheid; bedoeld voor coördinatoren of bestuursverantwoordelijken voedselveiligheid	25 augustus	Houten
Albert Heijn inzamelactie	week 37: 7 tot en met 14 september	
Algemene ledenvergadering	19 september 2026	online
Congres Voedselbanken Nederland	29 september	Van der Valk hotel Utrecht
Basistraining Handboek Voedselveiligheid	6 oktober	Houten
Inspiratiesessie voor voedselverwerpers	19 oktober	Houten
Workshop temperaturen en Kwaliteit THT/TGT, vervolg op de Basistraining	3 november	Houten
Workshop Plaagdierbeheersing/schoonmaak & hygiëne	17 november	RDC Drachten
Algemene ledenvergadering	28 november 2026	Expo Houten