

Nederland houdt van de voedselbank

Nu zetten we die liefde om in actie



Een van de sterkste goede doelen van Nederland

De voedselbank staat op **#4** in merkkraft en **groeit**



#4

Merkkraft

(van 100 goede doelen)



4%

Spontane bekendheid



93%

Geholpen bekendheid



67%

Waardering



34%

Binding

Merkkraftonderzoek Goede doelen - Beerda 2026 - onder 2.000 particulieren



Onze kracht



Nederlanders kennen en waarderen ons.
We staan voor sympathiek, betrouwbaar en actief.



We zijn uitzonderlijk efficiënt.
Hoge merkpositie en minimale marketingbudgetten.
Samenwerken met ons betekent: jouw bijdrage gaat naar mensen, niet naar reclame.



Grote potentie.
Veel ruimte voor nieuwe donateurs en vrijwilligers.



De uitdaging

Nederlanders kennen ons, maar zien onvoldoende dat **hùn eigen bijdrage** nodig is.

Er is ruimte om steviger en groter te worden in:

- Donaties
- Vrijwilligerswerk
- Betrokkenheid

Van waardering naar actie

Bekendheid > Waardering > Binding > Actie

Nederland houdt van de voedselbank.
Nu zetten we die liefde om in actie.



Donateurs

Maak duidelijk dat financiële steun nodig is.



Vrijwilligers

Maak van sympathie persoonlijke betrokkenheid



Partners

Laat onze sterke merkkraft voor hen werken.



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

[Link naar presentatie op Voedingsbodem](#)
communicatie1@voedselbankennederland.nl
September 2026 | Team Communicatie