

Congres

Voedselbanken Nederland 2026



**Meer dan
voedsel alleen**



VOEDSELBANKEN.NL



**Roelof
Hemmen**



**Henk
Staghouver**





Huib Lloyd



Jarige Job

Ieder kind verdient een verjaardag!

Thuis én op school!

- **Cadeaus**
- **Versiering**
- **Traktaties**
- **Iets lekkers voor thuis**
- **Ingrediënten voor verjaardagstaart**
- **Lekkers voor thuis**
- **Leesboek**
- **Informatiekaartjes**

Verjaardagsbox



Samenwerking Voedselbank

Sinds 2010 werkt Stichting Jarige Job samen met meer dan **171 voedselbanken** in Nederland. Via deze samenwerking hebben we inmiddels ongeveer **350.000 verjaardagsboxen** verspreid.

Dankzij deze samenwerking hebben we samen het volgende mogelijk gemaakt:



700.000 cadeaus uitgedeeld (2 cadeaus per verjaardagsbox).



11.200.000 traktaties beschikbaar gesteld voor kinderen op alle scholen.



4000 kilometer slingers opgehangen.



350.000 boeken gelezen.



350.000 taarten gebakken samen met de ouders.



PostNL X Stichting Jarige Job

IMPACT IN CIJFERS (jaarlijks)

30.000 ingezamelde cadeaus

250.000 euro financiële donatie

Duizenden verjaardagsboxen verstuurd

**Miljoenen impressies via diverse media
(radio, socials, TV etc.)**



SAMEN DOEN WE

- Bezorging verjaardagsboxen
- Landelijke cadeau-inzamelactie
- Consumentenactivatie
- Jaarlijkse campagnes & PR

VOOR JARIGE JOB

- Landelijk logistiek netwerk
- Meer bereik, zichtbaarheid & impact
- Financiële donatie
- Vrijwilligers
- Sterke, langdurige samenwerking (9 jaar)

VOOR POSTNL

- Maatschappelijke zichtbaarheid
- Positief merkimago
- Consumentenbetrokkenheid
- Medewerkersbetrokkenheid

**Van logistieke kracht naar
maatschappelijke én merkimpact**



Melkunie X Stichting Jarige Job

VOOR JARIGE JOB

- 1.000 verjaardagsboxen
- Extra bereik & bekendheid (o.a. via DIRK supermarkt)
- Nieuwe manier om consumenten te betrekken
- Een sterk consumentenmerk als partner

VOOR MELKUNIE

- Consumentenactivatie
- Positieve merkassociatie
- Een sterk en authentiek merkverhaal

IMPACT IN CIJFERS (campagne mei 2026)

300.000 verpakkingen verkocht

18mln+ views (DPG, META, (D)OOH)

6% groei in brandlift awareness

Samen een product ontwikkelen dat consumenten activeert én maatschappelijke impact creëert

Stichting Jarige Job!

Melkunie Jarige Job Vla

Melkunie bolletjes vanillevla
Met knapperige chocolade bolletjes. Pak 1 liter.

54% KORTING

STUNTPRIJS van 2-15 99

Jarige Job Vla

NIEUW

JARIGE JOB VLA

LIMITED EDITION

DE VERTROUWDE BOLLETJES VANILLEVLA MET KNAPPERIGE CHOCOLADE EN STEUN AAN STICHTING JARIGE JOB

Honderdduizenden kinderen kunnen door komende hun verjaardag niet vieren. Daarom steunt Melkunie samen met Dirk - Stichting Jarige Job. Met de donatie van verjaardagsboxen helpen we om van een verjaardag een echt feest te maken, thuis en op school. Doe jij ook mee?

Lees meer op stichtingjarigeb.nl. De actieverpakking ligt nu in de winkel.



Amuse bij restaurantweek

NK hotdogs eten / All you can eat

**Thuisbezorgd | Tikkie | meer
voor Voedselbank**

**Supermarkt lokaal -
1 week 1 lege plank**

**Horeca; voor ieder drankje
iets naar voedselbankje**

**Nieuwjaarseventje
met inhoud
voedselbank
pakket
burgemeester/
ondernemers**

Funraisen





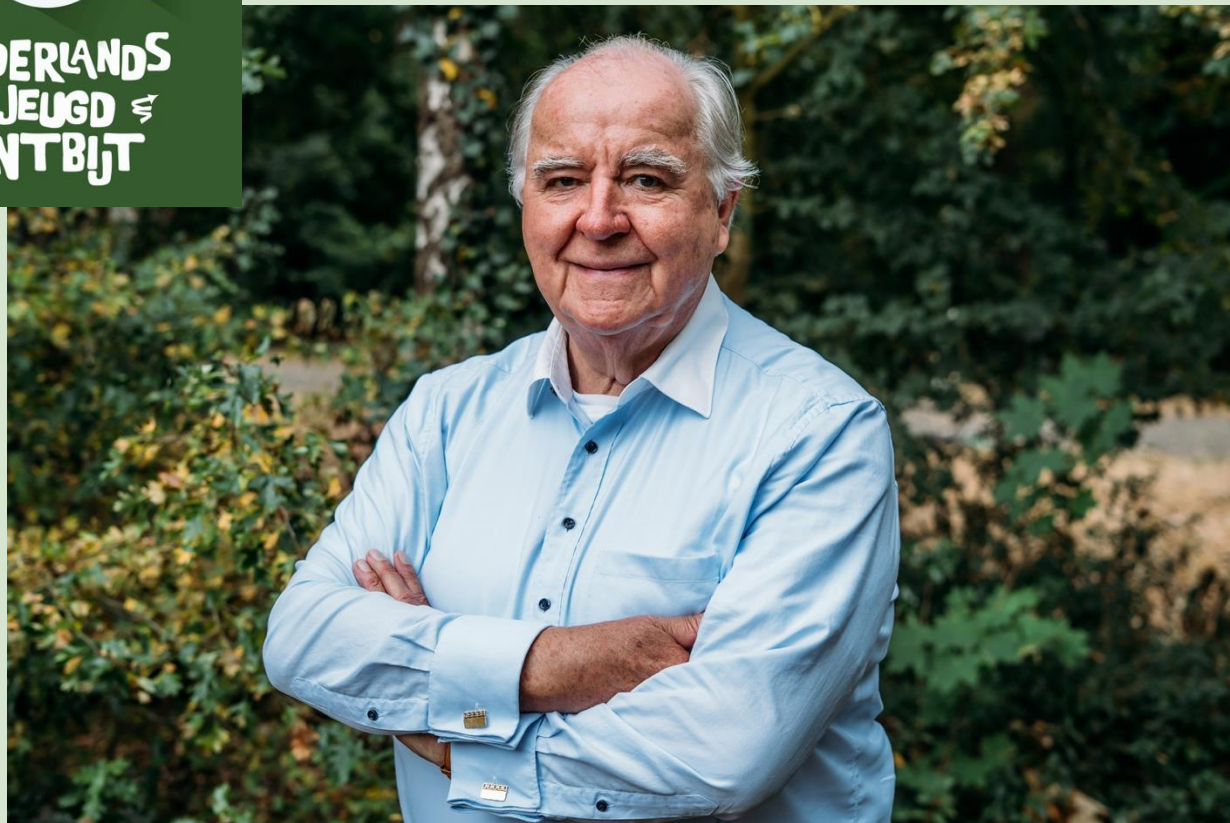
Jarige Job

Ieder kind verdient een verjaardag!

Het Nederlands Jeugd Ontbijt



Even voorstellen



Jacques Hendrikx

Oprichter & voorzitter
Nederlands Jeugd Ontbijt

Waar het begon...

6 november 2006,
Tweede Kamer verkiezingsdebat



Jacques Hendriks, wat heb jij daaraan gedaan?

Situatie 2026

3.500 kinderen ontvangen
wekelijks een ontbijttas met 7
ontbijtjes & vers fruit.

Uitgangspunt: Schijf van Vijf!

Plaatselijke supermarkt vult de
tassen: schema 13 weken

400 vrijwilligers actief in 23
gemeenten

Ontbijttassen worden op vast
moment in de week
afgeleverd

Basis: thuis, kosteloos & in
anonimiteit

80% vrijwilligers zijn ouders
die hun eigen kinderen
hebben aangemeld

2026, maar...

5.579 kinderen staan
'in de wacht'

Subsidieaanvraag
bij 142 gemeenten:
doorlooptijd
gemiddeld 30
maanden



Alternatieve funding

Het Verjaardagscadeau met Impact

Het jaarbord



Het Verjaardagscadeau met Impact



<https://www.youtube.com/watch?v=D4kCTmeJWK4>

Samenwerkingen Nederlands Jeugd Ontbijt Tilburg University



Samenwerking met het Zero Hunger Lab

Director: Prof. Dr. Ir.
Frans Cruijssen



Onderzoek en kennis
rond voedselzekerheid
en het terugdringen van
honger



Samenwerking met het Zero Poverty Lab

Prof. Margriet Sitskoorn

Kennis en onderzoek
rond armoede en de
gevolgen daarvan voor
kinderen



Samenwerkingen Nederlands Jeugd Ontbijt Jumbo

Optie voor supermarktklanten om
€1,22 voor één ontbijtje te doneren

Dagelijks bezoeken **4,8 miljoen
Nederlanders** de supermarkten

Stel: één op de **25** doneert **1 keer**
per week → Opbrengst per jaar: **80
miljoen**

Met een relatief kleine donatie
kunnen we een grote structurele
impact maken!



Ons doel...

Van



Naar



Oproep



Alleen kunnen wij niets, samen kunnen wij alles!

Samenwerking Voedselbank Nederland & NJO

Waarom?

Voedselbanken leveren brede pakketten voedsel

NJO levert specifieke ontbijttassen

Hoe kunnen wij samenwerking realiseren?

Het Nederlands Jeugdontbijt stuurt reeds naar scholen 6 tekstblokken voor de schoolkrant: in 5 talen. NL, UK, TR, Mar en Arabisch.

Het Nederlands Jeugdontbijt stuurt naar de Nederlandse Voedselbanken voldoende flyers voor in de voedselpakketten

Het belang van een voedzaam ontbijt

Ontbijt en schoolprestaties

Geen ontbijt? Het kan iedereen overkomen!

Een voedzaam ontbijt is de basis van een
welbestede dag

Wat is beter: een ontbijt of geen ontbijt?

Een ontbijt of geen ontbijt: niemand hoeft het
te weten

Link:

<https://nederlandsjeugdontbijt.nl/aanmelden/>



**Jenny van
Harstenberg**



Peter Dinkla

Financieel Paspoot

en de samenwerking met de voedselbanken



Tom Hillemans



Medegefinancierd door
de Europese Unie

Algemeen Nut
Beogende Instelling

ANBI

Wat ga ik vertellen?



- **Financieel Paspoort** — wat is Financieel Paspoort
- **Project begeleidende maatregel (ESF+)** — wat houdt dit in
- **Toekomstdroom** — waar gaat het met Financieel Paspoort naar toe

Waarom?



Wij helpen met het zoeken naar oplossingen

Visie en Missie Stichting Financieel Paspoort

Visie (het droombeeld)

Een Nederland waarin niemand in financiële problemen hoeft te komen: iedereen **grip** heeft op zijn **financiële situatie** en eenvoudig de **ondersteuning** vindt die daarbij hoort.

Missie (bestaansrecht en unieke bijdrage)

Financieel Paspoort vergroot de financiële **zelfredzaamheid** en daarmee de **bestaanszekerheid**, van inwoners van Nederland in een kwetsbare positie. Wij geven mensen **overzicht** over hun financiële situatie en wijzen hen de weg naar **passende** acties en **ondersteuning**, totdat dit niet meer nodig is.

App Financieel Paspoot

- Eén app die al jouw geld-informatie bij elkaar zet.
- Gegevens komen van plekken die je vertrouwt: MijnOverheid, de Belastingdienst, UWV, je bank etc.
- Jij bepaalt zelf wat je deelt.
- De app helpt je ook bij het vinden van **voorzieningen**.





Samenwerking: Voedselbanken, Voedselvangnet en Financieel Paspoort

- Financieel Paspoort werkt samen met Voedselbanken Nederland en Voedselvangnet.
- Er is een overeenkomst gesloten in het kader van de ESF+ subsidie.

Doel: mensen die de voedselbank bezoeken ook helpen met financieel inzicht en passende ondersteuning.



Ontwikkelde hulpmiddelen tot nu toe



1. **Verzamelen** — de app financieel paspoort haalt je gegevens op, alleen met jouw toestemming middels jouw Digid
2. **Begrijpen** — je krijgt een duidelijk overzicht in gewone taal
3. **In actie komen** — je kunt op basis van die gegevens bekijken voor welke voorzieningen je mogelijk in aanmerking komt via Voorzieningen.nl.

en nu iets over het gezamenlijke project





 **VOEDSELBANKEN .NL**

Samen verder kijken

Voedsel is een begin, misschien is er meer nodig

Graag helpen wij met een voedselpakket.
Ook kijken wij **samen** hoe wij verder kunnen helpen.
Bij schulden, eenzaamheid, vinden van werk,
opleidingen, opvoeding, meedoen aan sport.
Graag kijken wij **samen** verder.

Financieel **Paspoort** Voorzieningen.nl

 Medegefinancierd door
de Europese Unie

Samen werken aan financiële duidelijkheid en ondersteuning voor iedereen

De vier pijlers van het project



Financieel Inzicht

Wij helpen mensen snel en duidelijk inzicht te krijgen in hun financiën.



Overzicht van Voorzieningen

Wij geven een overzicht van regelingen en ondersteuning waar iemand recht op heeft.



Lokale Coalitie

Wij werken samen met lokale partners voor integrale ondersteuning.



Warme Overdracht

Wij zorgen voor een soepele overgang naar de juiste hulp en ondersteuning.



Stappenplan

1. Presentatie voor bestuur voedselbank
2. Kennismaken met partners waarmee al wordt samengewerkt
3. Inrichten van de lokale coalitie
4. Training hulpverleners van voedselbank en partners
5. Begeleiding bij de start





Financieel Paspoort helpt!

FP Financieel Paspoort en VOORZIENINGEN.NL



Toekomstdroom Stichting Financieel Paspoort

- Van gegevens, naar inzicht, ondersteuning en bestaanszekerheid

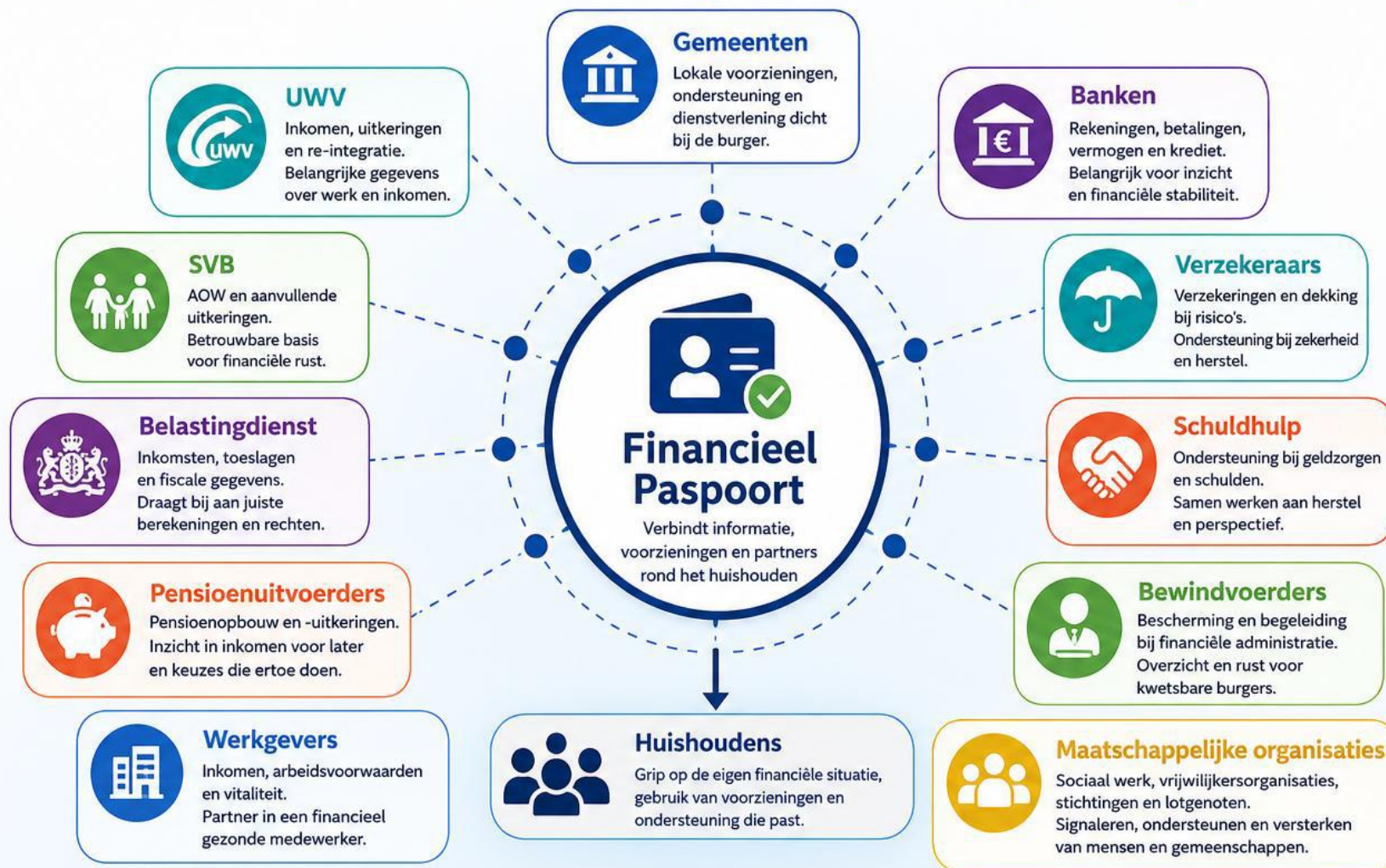
naar:

- Nieuw ecosysteem rondom de burger (burger centraal)

Het ecosysteem van Financieel Paspoort

Eén samenhangende voorziening die verbinding legt tussen gegevens, voorzieningen en mensen.

Huishouden centraal / Samenwerking in het netwerk / Meer impact voor burgers



Financieel Paspoort verbindt, versterkt en vereenvoudigt.

Geen vervanging van organisaties, maar samenwerking met één doel: financiële redzaamheid en bestaanszekerheid voor iedereen.

FP



Bedankt voor de aandacht

Meer informatie:

→ **kom bij onze stand langs**

of neem contact met ons op

→ **info@financieelpaspoort.nl**

of kijk op

→ **www.financieelpaspoort.nl**





Deskundige vrijwilligers met een groot hart

Wervingscampagne

Waarom deze wervingscampagne?

Voedselbanken geven aan: specialistische vrijwilligersfuncties zijn steeds lastiger te vervullen

De behoefte

Mensen met kennis en ervaring voor o.a. logistiek, bestuur, bedrijfsleiding en specialistische staffuncties.

De kans

Ervaren professionals willen maatschappelijke impact maken — maar denken bij de voedselbank niet direct aan hun vakkennis.

Ons antwoord

Landelijk zichtbaar maken hoe veelzijdig vrijwilligerswerk is en geïnteresseerden naar lokale voedselbanken leiden.

De campagne is gestart vanuit vragen van lokale voedselbanken en ontwikkeld met een klankbordgroep.

14.466
vrijwilligers



Een stijging van 3%
ten opzichte van 2024.



Wat willen we veranderen?

Twee doelen: een breder beeld van vrijwilligerswerk bij de voedselbank én méér kwalitatieve sollicitaties

Van dit beeld....

Vrijwilligerswerk = vooral praktisch

Inzamelen, vervoeren en uitdelen van voedsel zijn zichtbaar en belangrijk — maar vormen niet het hele verhaal.

.... naar dit beeld

Ook jouw expertise maakt impact

Als ervaren professional kun je jouw kennis inzetten in een deskundige vrijwilligersrol met directe maatschappelijke betekenis.

Wat houdt de campagne in?



“Deskundige vrijwilligers met een groot hart”

Social media + advertising

Landelijk betaald én organisch;
met video's, animaties en
verhalen van echte vrijwilligers.

PR

Persbericht naar landelijke media
en relevante vakbladen;
Interview 538 middagshow

Landingspagina

werkenbijvoedselbanken.nl leidt
geïnteresseerden door naar een
voedselbank in hun eigen
omgeving.

Focusfuncties

Logistiek, lokale besturen,
bedrijfs-/winkelmanagement en
specialistische staf zoals HR, IT en
communicatie.

Campagne: Deskundige vrijwilligers met een groot hart

Posters



**OOK CHAUFFEURS
GAAN NAAR
DE VOEDSELBANK**

WIJ ZOEKEN DESKUNDIGE
VRIJWILLIGERS MET EEN GROOT HART

 **VOEDSELBANKEN.NL**



**OOK HR-MANAGERS
GAAN NAAR
DE VOEDSELBANK**

WIJ ZOEKEN DESKUNDIGE
VRIJWILLIGERS MET EEN GROOT HART

 **VOEDSELBANKEN.NL**



**OOK BEDRIJFS-
LEIDERS GAAN NAAR
DE VOEDSELBANK**

WIJ ZOEKEN DESKUNDIGE
VRIJWILLIGERS MET EEN GROOT HART

 **VOEDSELBANKEN.NL**



**OOK LOGISTIEK
MANAGERS
GAAN NAAR
DE VOEDSELBANK**

WIJ ZOEKEN DESKUNDIGE
VRIJWILLIGERS MET EEN GROOT HART

 **VOEDSELBANKEN.NL**



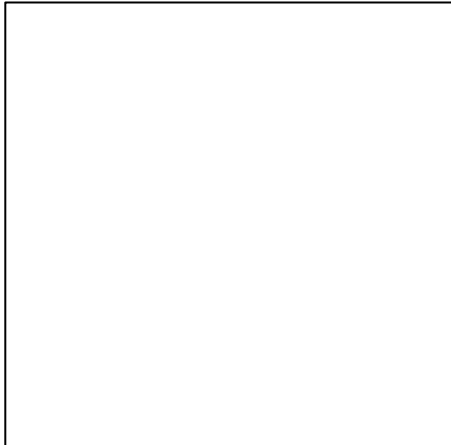
**OOK BESTUURDERS
GAAN NAAR
DE VOEDSELBANK**

WIJ ZOEKEN DESKUNDIGE
VRIJWILLIGERS MET EEN GROOT HART

 **VOEDSELBANKEN.NL**

Campagne: *Deskundige vrijwilligers met een groot hart*

Animaties:



Landelijke aandacht werkt pas als we die lokaal benutten

Ik sta zelf in de campagne.

Wat mij aanspreekt: we laten zien dat je met je vak én je hart iets kunt betekenen.

Toolkit vanaf 1 oktober op Voedingsbodem: landelijke materialen, lokale templates, tips en recruitmentvoorbeelden.

1 Deel

Plaats campagnecontent op jullie eigen socials en website. Voeg waar mogelijk jullie actuele vacature toe.

2 Laat zien

Gebruik video's en posters op locatie. Maak zichtbaar welke deskundigheid achter jullie voedselbank zit.

3 Zoek lokaal

Benader lokale media en benut jullie eigen netwerk. Een persoonlijke tip naar een passende vacature werkt dichtbij.

4 Maak het makkelijk

Zorg dat vacatures actueel zijn en dat iemand snel ziet waar en hoe die kan reageren.

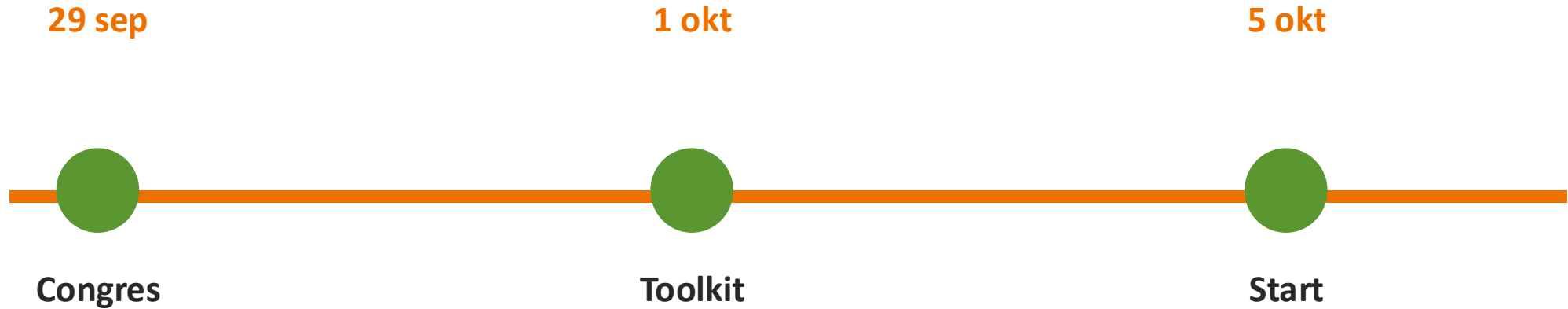


Zorg dat nieuwe kandidaten goed landen

De campagne kan extra bezoekers en reacties opleveren. Een goede eerste ervaring begint vóór de sollicitatie.

- ✓ **Vacatures op orde** Actueel, vervulde vacatures weg, duidelijke functietitel.
- ✓ **Tekst die uitnodigt** Wat ga je doen? Welke kennis/ervaring zoeken we? Wat levert je inzet op?
- ✓ **Route helder** Is meteen duidelijk waar en hoe iemand kan reageren?
- ✓ **Opvolging geregeld** Wie bevestigt ontvangst en wie reageert — ook als iemand niet wordt uitgenodigd?
- ✓ **Netwerk klaar** Wie kun je vanaf 5 oktober persoonlijk op een passende rol wijzen?

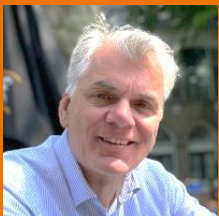
Bedankt!



Deskundige vrijwilligers met een groot hart

Landelijk aandacht creëren. Lokaal de match mogelijk maken.

Vragen of ideeën: Communicatie1@voedselbankennederland.nl



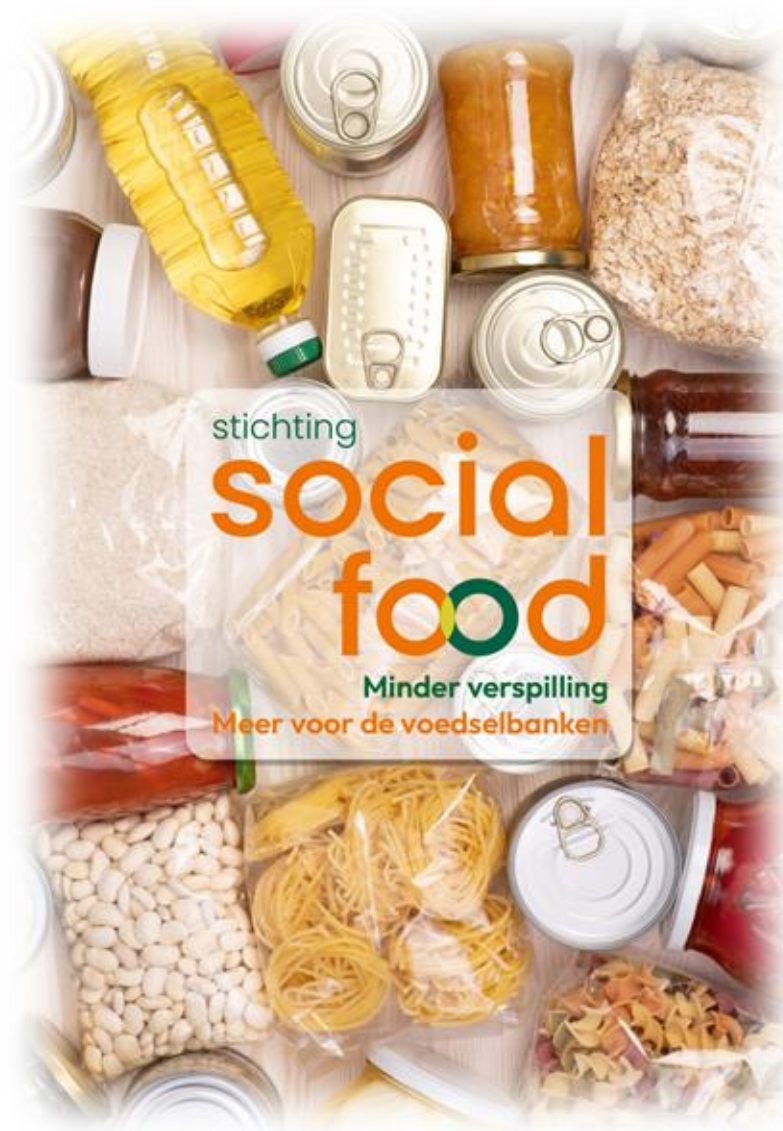
Paul van Berkel



Toine Timmermans



Jochem Essink



MISSIE

Voedselbanken verstrekken voedsel kosteloos aan mensen in armoede die het tijdelijk zelf niet redden.

We doen dat uitsluitend met vrijwilligers en zoveel mogelijk met voedsel dat anders verspild zou worden.



Minder verspilling, meer voor de voedselbanken

- > **Producten gemaakt van reststromen**
- > **Waardevol en langer houdbaar**
- > **Op vraag van de voedselbanken**
- > **Voor mensen die het nodig hebben**



Ministerie van Landbouw, Visserij,
Voedselzekerheid en Natuur



provincie
Zuid-Holland



VOEDSELBANKEN.NL



Bezoek ook het kansenplein



Tom Hillemans



Amber Merkus



Ileen Acton

Voorbeeld van een klantonderzoek bij:



Oscarine Vonk



Loek Westerveld



Lilian Beenen