



VOEDSELBANKEN.NL

MEEdeleler

Nieuwsbrief vol vitamines voor de voedselbanken

Voorwoord

Ontwikkelingen om trots op te zijn

Het najaar is bruisend begonnen.

We kijken terug op een zeer geslaagd en inspirerend congres, waarbij opnieuw duidelijk werd dat er meer is dan voedsel alleen.

Of het nu gaat om gratis schoolontbijtjes, een verjaardagsbox of een app die mensen op een eenvoudige manier inzicht geeft in hun financiële situatie: je leest er alles over in deze MEEdeleler. Net als over het verhaal van een miljonair die klant werd van de voedselbank.

Tijdens het congres zijn ook nieuwe ontwikkelingen geïntroduceerd die van groot belang zijn voor onze toekomst. Zoals de grootschalige wervingscampagne voor vrijwilligers met een professionele achtergrond. Er is een

mooie campagne ontwikkeld waarin onze eigen vrijwilligers vertellen waarom hun inzet voor de voedselbank zo waardevol is. Verhalen die ik herken uit mijn bezoeken in het land.

Daarnaast ben ik heel blij met de oprichting van de Stichting Social Food. Hier maken ze van voedselreststromen waardevolle, houdbare producten voor de voedselbank. Inmiddels is de eerste partij pasta- en tomatensauzen feestelijk overhandigd aan Voedselbank Utrecht. Een mooi moment dat ook veel aandacht in de pers heeft gekregen. Onder andere NRC, De Telegraaf en NOS Radio 1 Journaal besteedden er uitgebreid aandacht aan.

Inhoudsopgave:

Workshop 'Kwaliteit van Groente en Fruit'	2
Vacatures adviseur Voedselveiligheid	2
Verhalen van de werkvloer	3
Inzamelingsactie van Dirk voor de voedselbank	4
Nieuwe Voedingsbodem online	4
Een warm welkom: Intakers leren met en van elkaar	5
Congres SPECIAL	6/10
Nieuwtjes van andere voedselbanken	11/12



Het zijn ontwikkelingen om trots op te zijn. Ze laten zien wat we samen kunnen bereiken.

Henk Staghouwer
Voorzitter Voedselbanken Nederland

Veel media-aandacht voor onze wervingscampagne

Tijdens ons congres op 29 september introduceerden we de wervingscampagne 'Deskundige vrijwilligers met een groot hart'. Op 5 oktober ging de campagne officieel van start. Onder andere met berichten op onze sociale media, een persbericht en een interview met onze ambassadeur Frank Dane in de Middagshow op Radio 538.

De campagne kreeg meteen veel aandacht in de media. Zo verschenen er berichten in Hart van Nederland en verschillende regionale kranten. Ook namen meerdere journalisten naar aanleiding van ons persbericht contact op met voedselbanken in het land. Ze wilden weten wat hun ervaringen zijn met het werven van vrijwilligers. Zo spraken ze onder andere met Voedselbank Poeldijk, Voedselbank Midden-Twente en Regionaal Distributiecentrum Fryslân.

Dankzij de verhalen van onze collega's kregen de artikelen ook een lokaal gezicht. Zo leverde de campagne niet alleen landelijke aandacht op, maar kwamen ook de ervaringen van voedselbanken in de regio aan bod.



Meer informatie over de wervingscampagne lees je op pagina 10 in deze Meedeleler.

Workshop 'Kwaliteit van Groente en Fruit'

De Groente- en Fruit Brigade werkt er hard aan om te zorgen dat alle klanten van de voedselbank voldoende toegang krijgen tot verse groente en fruit. Tijdens een workshop vertellen Kees Persoon en Gerrit Jan Kornet meer over het beoordelen van de kwaliteit en houdbaarheid van groente en fruit voor uitgifte.

- Het beoordelen op kwaliteit, houdbaarheid en geschiktheid van groente en fruit;
- Het aantrekkelijker maken van groente en fruit voor klanten van de voedselbank;
- We maken samen een plan van aanpak: hoe kun jij in jouw rol bijdragen aan een betere beschikbaarheid, verdeling en presentatie van groente en fruit binnen de voedselbank?

Ook dit najaar wordt de workshop weer op een aantal plekken in Nederland georganiseerd. Zie de evenementenkalender voor de data en locatie. Meld je aan via het onderstaande aanmeldformulier: [Aanmeldformulier Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit](#)

Tijdens deze workshop leer je meer over:

- De kenmerken van groente en fruit-producten;

Tijdens de workshop zijn verse producten aanwezig om mee te oefenen en er is ruimte voor vragen en dilemma's uit je eigen werkpraktijk.

Wil je dat de workshop ook bij jou in de buurt wordt georganiseerd?

Stuur dan een bericht naar:

training.opleiding@voedselbankennederland.nl



Vacatures adviseur Voedselveiligheid regio Friesland-Groningen-Drenthe



De regionaal adviseur Voedselveiligheid in de regio Friesland-Groningen-Drenthe heeft te

kennen gegeven er mee te willen stoppen. Het Team Voedselveiligheid van Voedselbanken Nederland zoekt dus 1 of 2 nieuwe adviseurs voor de voedselbanken in deze regio.

Belangrijk is dat je ervaring hebt bij een voedselbank, bij voorkeur als coördinator of bestuurslid. We helpen je graag om de kennis over voedselveiligheid bij te spijkeren. De ervaring leert dat deze functie vaak goed te combineren is met een lokale voedselbankfunctie.

De volledige functieomschrijving vind je op www.werkenbijvoedselbanken.nl

Wil je meer weten? Bel of e-mail Cor van den Boogaard, coördinator van het Team Voedselveiligheid.

(cor.vanden.boogaard@voedselbankennederland.nl, tel: 0613771350)

Ervaring moet je delen

Milo Baron kent de voedselbank als geen ander. Jaren geleden stapte hij binnen als klant. Blij dat hij geholpen werd. Maar al snel dacht hij: de ene hand kan een kratje met eten ontvangen, maar de andere hand kan ook iets doen. Die gedachte was het begin van zijn inzet als vrijwilliger. Nu al vijftien jaar lang bij Voedselbank Haarlemmermeer en daarnaast ongeveer anderhalf jaar bij Voedselbank Rotterdam. Milo vertelt graag zijn verhaal, want hij wil niet alleen voedsel, maar ook ideeën, nieuwe mogelijkheden en ervaringen delen.

Alles is welkom

Als vrijwilliger is hij van alle markten thuis. Hij is inzetbaar bij het inzamelen in winkels, de loodsadministratie, maakt videocontent o.a. voor Voedselbank.tv en beheert de website. Je kunt hem altijd bellen als er bijvoorbeeld 's avonds een vrachtwagen met diepvrieskip is omgevallen op de snelweg. Dan gaat hij er direct op af. En als hij van een teler meer aardappelen aangeboden krijgt dan dat ze zelf kwijt kunnen, appt hij meteen de collega-voedselbanken uit de buurt. Zo krijgt ook de laatste aardappel een goede bestemming. Milo: 'Tijdens mijn tijd in Rotterdam heb ik geleerd van Annette Koopman van de afdeling werving: we nemen alles aan, alleen vliegen slaan we af.' En daar handelt hij nog steeds naar.

Eten en ontspanning

Maar zijn gedachten gingen verder, want hij wilde naast voedseluitgifte meer doen. Tijdens het kijken naar een dvd'tje thuis op de bank vroeg hij zich af: 'Waarom deel ik mijn dvd's niet met anderen? Dan kan ik meer mensen blij maken met een fijne film of serie.' Vijf jaar later heeft dit idee geresulteerd in de DVDbank, ondergebracht in een stichting, met een bestand van meer dan 80.000 dvd's. Van films tot series, documentaires en een groot aanbod voor kinderen. Als pilot mogen klanten van Voedselbank Haarlemmermeer via een website 10 dvd's per keer uitkiezen. Die staan vervolgens voor hen klaar wanneer ze hun voedselpakket komen ophalen. Bij het volgende bezoek kunnen ze deze weer terug doneren aan de DVDbank. Het project is laagdrempelig en heeft relatief weinig kosten. Als deze pilot een succes wordt, is het plan om dit concept beschikbaar te stellen aan alle voedselbanken.

Samen kom je verder

Door zijn jarenlange inzet kent Milo veel kanten van het werk bij de voedselbank. Die ervaring wil hij graag delen, maar dat ging in het verleden niet altijd zonder slag of stoot. Milo: 'Vroeger was ik een rebel, gaf ik snel mijn mening en dat leidde soms tot conflicten. Tegenwoordig zie ik dat het belangrijk is om met elkaar in gesprek te gaan. Samen zoeken naar consensus levert gewoon meer op.' 'Misschien kan ik ook nog wel eens deelnemen aan een denktank voor alle voedselbanken,' voegt hij eraan toe. Aan ideeën en enthousiasme is duidelijk geen gebrek. En dit is vast niet de laatste gedachte die Milo met ons wil delen.

Verhalen van de werkvloer



Tekst: Corine Lamers

Vertel jouw verhaal!

Beste vrijwilliger, waarom zet jij je in voor de voedselbank? Hoe kwam je ermee in contact? Hoe bevalt het en wat maak je allemaal mee? Doe je soms wat extra's voor je klanten? Zoveel vrijwilligers, zoveel mooie verhalen. Daar zijn we naar op zoek. Ben jij of ken jij iemand met een bijzonder verhaal, laat het ons weten. Mail een korte toelichting naar meedeler@voedselbankennederland.nl en wij nemen contact met je op. Wie weet staat jouw verhaal de volgende keer wel in deze rubriek. Dankjewel alvast!!

Inzamelingsactie van Dirk voor de voedselbank op vrijdag 13 november

In het kader van de samenwerking met de Voedselbank gaat supermarktketen Dirk dit jaar op vrijdag 13 november een inzamelingsactie houden voor de voedselbank.

Hier vind je de link naar een excelbestand met alle Dirk-winkels waar zij de lokale voedselbanken aan gekoppeld hebben.

Alle Dirk-winkels nemen verplicht deel aan deze activiteit en we hebben met Dirk afgesproken dat de voedselbanken voor 19 oktober contact hebben opgenomen met de Dirk-winkel(s) in hun omgeving of er wel of niet met vrijwilligers aan deze actie kan worden deelgenomen. Het is natuurlijk belangrijk om zo snel mogelijk vrijwilligers te regelen die bij deze actie aanwezig kunnen zijn. Het blijkt dat de opbrengst van de actie voor de voedselbanken afhankelijk van de locatie tot soms 50% - 75% hoger is als er vrijwilligers aanwezig zijn die de actie ondersteunen.

De volgende producten worden voor deze actie door Dirk in het zonnetje gezet

1 DE BESTE Basmatirijst kilogram
1 DE BESTE Penne rigate 500 gram
1 DE BESTE Pindakaas met stukjes 600 gram
1 DE BESTE Hagelslag melk 600 gram
1 DE BESTE Koffie pads regular sterkte 6, 36 Stuks
1 DE BESTE Rooibosthee kop 20 zk, 30 gram
1 DE BESTE Tarwebloem 1 kilogram
1 DE BESTE Bruine bonen Hollands 660 gram
STATESMAN Tonijnstukken in zonnebloemolie 160 gram
1 DE BESTE Knakworst 400 gram
1 DE BESTE Cola zero 1,5 liter
WONDERWEL Shampoo iedere dag 500 milliliter

Het is aan de Dirk-supermarktmanagers zelf hoe zij deze activiteit in hun winkel vorm willen geven.



Omdat alle Dirk-winkels sowieso meedoen aan deze activiteit willen wij vragen om met de managers af te stemmen of u lege kratten voor deze activiteit moet brengen en wanneer deze kratten of dozen worden opgehaald. Gezien de beperkte ruimte achter de kassa van sommige Dirk-winkels, zou het nodig kunnen zijn dat gedurende de dag al producten worden opgehaald.

Als je zelf via social media aandacht aan deze activiteit wilt geven, doe dat dan altijd in overleg met de winkel. Dirk verzorgt hiervoor de communicatiemiddelen zoals flyers en teksten.

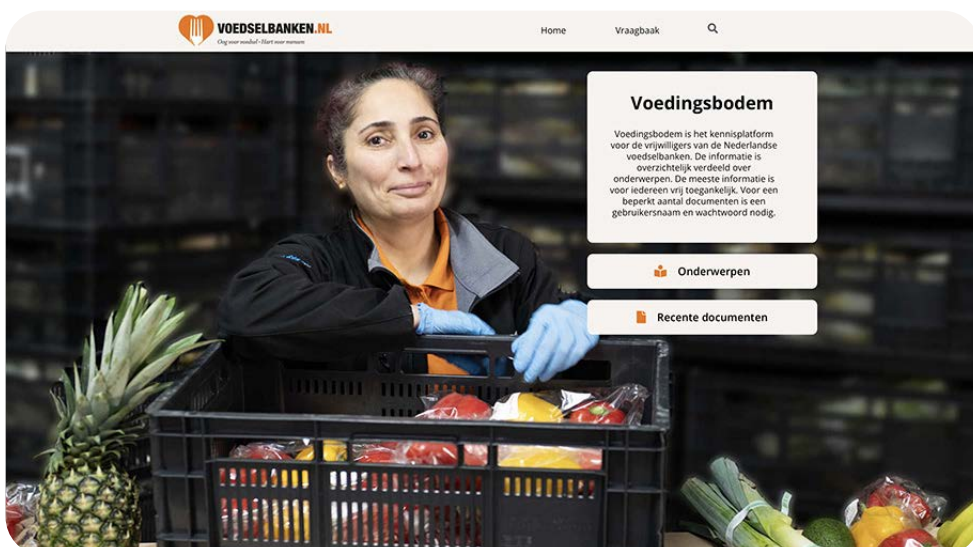
Voor vragen kun je terecht bij Rein Veldhuis
(rein.veldhuis@voedselbankennederland.nl)

Nieuwe Voedingsbodem online

De nieuwe Voedingsbodem staat online. Dit betekent dat vanaf nu bijna alle documenten vrij beschikbaar zijn voor de 14.000 vrijwilligers van de voedselbanken. 'Vrij' betekent in dit geval dat je ze kunt raadplegen en downloaden zonder gebruikersnaam en wachtwoord.

Een beperkt aantal documenten is alleen beschikbaar met een login. Wie kon inloggen op de oude Voedingsbodem, kan dat ook op de nieuwe. De inloggegevens zijn hetzelfde gebleven.

Maar er is meer veranderd. Ook de uitstraling van de homepage is vernieuwd. Nog belangrijker is dat het veel eenvoudiger is geworden om documenten te vinden. De informatie is onderverdeeld in dertig onderwerpen, zodat je alle informatie over een bepaald onderwerp overzichtelijk bij elkaar vindt. Handig is ook het overzicht van de meest recent toegevoegde documenten.



Daarnaast kun je met de zoekfunctie eenvoudig zoeken op kernwoorden. Hoe kom je op de Voedingsbodem? Op de homepage van voedselbankennederland.nl

vind je een link in de footer. Wil je de website toevoegen aan je favorieten? Gebruik dan deze link: voedingsbodem.voedselbankennederland.nl.

Een warm welkom: intakers leren met en van elkaar

Voor de voedselbanken is er nu de training Een warm welkom, om onze intakers te ondersteunen in hun contacten met klanten. De training geeft inzicht in de belevingswereld van klanten en leert intakers hoe ze een respectvol en open contact kunnen opbouwen. Inmiddels zijn er enkele bijeenkomsten geweest. Wat zijn de eerste ervaringen?



De training is ontwikkeld en wordt gegeven door De Vonk, een expertisecentrum voor vraagstukken over armoede en sociale uitsluiting. Bettine Arink, trainer bij De Vonk, vertelt over de opzet van Een warm welkom. 'Binnen onze organisatie hebben we veel kennis verzameld over de ervaringen van mensen die om hulp vragen. Stress, schaamte en heftige emoties spelen daarbij vaak een grote rol in de communicatie. In onze training willen we laten zien wat er speelt aan de kant van de klant. Als je gedrag beter begrijpt, kun je er als intaker adequater op reageren.'

Samen met je collega's

In de bijeenkomsten wordt gewerkt met echte praktijkcases. Hierbij wordt dieper ingegaan op de manier waarop de deelnemers met een dergelijke situatie om zouden kunnen gaan.

André van Daal, Voedselbank Lansingerland, vertelt: 'De collega's vertellen over wat ze meemaken. Er wordt gevraagd: wat vind jij ervan, wat zou jij doen? Het is fijn om te horen hoe anderen met bepaalde situaties omgaan.' Ook Bettine ziet als trainer dat het onderlinge contact veel toevoegt aan de training. 'De uitwisseling van ideeën en de soms andere manier van omgaan met de verschillende situaties is voor iedereen heel inspirerend.'

Pieter Mäkel, Voedselbank Aalsmeer, vult aan: 'Op de bijeenkomsten kwamen intakers van verschillende voedselbanken uit onze regio samen. Ze kenden elkaar niet, maar er was meteen een goede sfeer. Werken voor dezelfde doelgroep brengt een bepaalde onderlinge chemie met zich mee, met een opvallende openheid naar elkaar. Van zowel deelnemers als trainers. Het is fijn om te merken dat we allemaal zo positief bezig zijn.'

Je verplaatsen in de klant

Onderdeel van de training is het spel Eén uur in de bijstand. Hierbij verplaats je je in de positie van iemand die plotseling in de bijstand belandt. Je ervaart zelf wat er dan allemaal op je pad komt en welke keuzes je moet maken. André noemt het een eyeopener. 'Het zet je echt aan het denken over wat er met je gebeurt als je in zo'n situatie terecht komt. Je realiseert je hierdoor extra dat je altijd moet kijken naar de achtergronden van iemand. En mensen moet benaderen met een open houding, zonder vooroordelen.'

Pieter: 'Het kost soms wat moeite om tijd voor een training vrij te maken, maar achteraf is iedereen het erover eens dat de bijeenkomsten heel interessant waren en veel opgeleverd hebben aan inzichten en inspiratie.' Een warm welkom begint zo niet alleen bij het

Bettine Arink, trainer bij expertisecentrum De Vonk.

begrijpen van de klant, maar ook bij het leren van en met elkaar.

Tekst: Corine Lamers

De leerlijn Een warm welkom bestaat uit twee onderdelen

- Een e-learning met informatie en filmpjes waarin intakers vertellen over praktijksituaties. Dit deel kun je zelfstandig volgen via de Voedselbank Academie. www.voedselbankennederland.nl/academie (organisatiecode 9HHHL3).
- De training op locatie verzorgd door De Vonk, waar je samen met een groep collega-intakers op een actieve manier leert om met verschillende situaties uit jouw dagelijkse praktijk om te gaan.

Ben je enthousiast om met jouw team deze training te doen?

Stuur dan een bericht naar: training.opleiding@voedselbankennederland.nl

Congres **SPECIAL**



Mooie middag vol initiatieven en inspiratie

Initiatieven genoeg. Je moet ze alleen zien. En als je ze ziet kun je mensen nog beter helpen. Dat was de inzet van het congres 'Meer dan voedsel alleen' dat dinsdag 29 september werd gehouden in Utrecht. In de zaal meer dan driehonderd vrijwilligers en gasten van organisaties waarmee we samenwerken.

Evenals voorgaande jaren stond de middag onder de bezielende leiding van voedselbank-ambassadeur en presentator Roelof Hemmen, die voor de gelegenheid zijn vriendje 'de werpmicrofoon' had meegenomen voor interessante interactie met de zaal.



Fotografie: Tobias Keuneke



Henk Staghouwer, voorzitter Voedselbanken Nederland verwelkomt de bezoekers van het congres, waarna Roelof Hemmen, ambassadeur van de voedselbank, de presentatie overneemt.



"Keuring" van de Social Food pastasaus.



Hilariteit als de "wegwerpmicrofoon" in de zaal wordt doorgegeven om bezoekers de gelegenheid te geven vragen te stellen.



Rabo doneert 1 miljoen euro voor 'social food'

Een dag eerder was de stichting opgericht, op het congres 'Meer dan voedsel alleen' presenteren de drie partners vol trots 'social food'.

De drie partners zijn Voedselbanken Nederland, de Stichting Samen Tegen Voedselverspilling en de Coöperatieve Rabobank.



De nieuwe stichting 'social food' laat producten voor en op verzoek van de voedselbanken produceren. Voorwaarde is dat de producten voor minimaal vijftig procent geproduceerd moeten worden uit reststromen die anders verloren zouden zijn gegaan. De Coöperatieve Rabobank stelt één miljoen euro beschikbaar voor dit nieuwe initiatief.

Wegvallen ESF gelden

Paul van Berkel constateert dat het goed gaat met één van de doelstellingen van de voedselbank: het tegengaan van verspilling. "De hoeveelheid verspilling neemt af. Op centraal niveau via de RDC's kunnen we nog steeds zorgen voor een continue stroom voedingsproducten, ook dankzij de stichting Manna en de Groente en Fruitbrigade. We kunnen veel voedsel leveren dankzij de ESF gelden. Maar deze gelden stoppen eind 2027, en wat er daarna komt moeten we maar afwachten."

Het gat dat hierdoor in de aanvoer van voedsel wordt geslagen moet worden opgevangen door nieuwe initiatieven, en de stichting 'social food' is er daar één van. De Coöperatieve Rabobank is met trots één van de oprichters van de stichting.

Directeur Jochem Essink van Rabobank: "Anders dan andere grootbanken zijn wij een coöperatie, de winsten keren we niet uit aan de aandeelhouders. Onze aandeelhouder is de maatschappij. Daarom steunen we lokaal



Toine Timmermans van Stichting Samen Tegen Voedselverspilling, Paul van Berkel van Voedselbanken Nederland en Jochem Essink, directeur van de Rabobank bij de bekrachtiging van de overeenkomst.

initiatieven, maar ook nationaal, bijvoorbeeld samen met de voedselbanken."

Drie kanten

"Het maakt me trots dat we één miljoen euro ter beschikking kunnen stellen. Ons doel is voedselverspilling tegengaan en armoedebestrijding. Met het verwaarden van de reststromen creëren we bovendien een extra

verdienmodel voor de boeren. In die zin snijdt het mes aan drie kanten."

Paul van Berkel: "Vandaag presenteren we het eerste product: tomatensaus. We blijven structureel op zoek naar geld en naar reststromen die we kunnen verwerken tot mooie producten."



Feest bij 176 duizend kinderen

Toen de zoon van Huib Lloyd op zijn eerste verjaardag werd overstelpt met cadeaus, realiseerden zijn ouders zich dat heel veel kinderen geen cadeaus krijgen als ze jarig zijn. Ze besloten zestien jaar geleden daaraan iets te doen. Dat was de geboorte van de stichting Jarige Job. Inmiddels viert jaarlijks 176 duizend kinderen hun verjaardag met Jarige Job en is er ook een innige samenwerking met voedselbanken.



Huib Lloyd hield op het congres een vurig pleidooi voor zijn stichting. De ouders van de jarige ontvangen op tijd een verjaardagsbox met cadeaus, versieringen, traktaties en iets lekkers voor thuis. Alles onder het motto:

ieder kind verdient een verjaardag.

Marketingmachine

Achter die cadeaubox gaat een soepele marketingmachine schuil, met een aantal betaalde krachten en nog veel meer vrijwilligers. In de bedrijfslocatie (de feestfabriek) op het terrein van de Van Nellefabriek in Rotterdam worden de dozen ingepakt. Ook dit is een feest voor de inpakkende bedrijven die er voor hun personeel een duurzaam bedrijfsuitje van maken, inclusief verkleedpartijen en DJ's. De wachtlijsten met bedrijven die willen inpakken is zo groot dat ze betalen om te mogen inpakken. Voor elk personeelslid 35 euro, de waarde van een box.

Toegevoegde waarde

Oprichter Huib Lloyd: "Met bedrijven willen we niet praten over Jarige Job als goed doel, we willen bij voorkeur met marketingafdelin-



**Meer dan
voedsel alleen**

gen praten over het creëren van toegevoegde waarde en het opbouwen van een duurzame relatie. Een voorbeeld daarvan is de samenwerking met PostNL. Samen doen we de bezorging van de verjaardagsboxen, ons voordeel is een landelijk logistiek netwerk en een financiële donatie. Het voordeel voor PostNL is maatschappelijke zichtbaarheid en een positief merkimage."

Huib Lloyd heeft zijn collega's beloofd te stoppen met steeds nieuwe acties te verzinnen. Voor het congres 'Meer dan voedsel alleen' kon hij het toch niet laten om wat ideeetjes op het gebied van Funraisen in de groep te gooien. "Waarom geen NK Hotdogs eten organiseren, in het kader van All you can eat? Hoe absurd is dat! Het mag best schuren. We mogen verwende kinderen er best van bewust maken dat niet alles vanzelfsprekend is."

3500 ontbijtjes in anonimiteit afleveren

Jacques Hendrikx herinnert het zich nog als de dag van gisteren. 2016, het lijsttrekkersdebat tussen de partijleiders Mark Rutte van de VVD en Jan Marijnissen van de SP over armoede. Het was voor hem een eye opener, met één vraag die bleef hangen: 'Jacques Hendrikx, wat heb jij eraan gedaan?'

De ondernemer en idealist Hendrikx startte het Nederlands Jeugd Ontbijt.

"Ik kan niet accepteren dat kinderen met een lege maag hun dag beginnen.

Als je de wanhoop in de ogen van deze

kinderen ziet. We moeten ze helpen."

Ontbijttas

Inmiddels ontvangen 3500 kinderen wekelijks een ontbijttas met zeven ontbijtjes en vers

fruit, uitgangspunt daarbij is de Schijf van Vijf. De plaatselijke supermarkten vullen de tassen volgens een dertien weken schema. In totaal 400 vrijwilligers leveren de tassen in anonimiteit af in 23 gemeenten. Op dit moment staan 5579 kinderen op een wachtlijst voor een ontbijt. De subsidieaanvragen bij de gemeenten hebben een gemiddelde doorlooptijd van 30 maanden.

Fundraising

Daarom is Hendrikx alternatieve vormen van fundraising gestart. Voorbeeld daarvan het 'Verjaardagscadeau met impact', dat werkgevers hun medewerkers kunnen geven, een bord in geschenkverpakking met jaarlijks een andere afbeelding.

Ook is Hendrikx samenwerking aangegaan met de Jumbo die klanten de mogelijkheid geeft 1,22 euro te doneren voor één ontbijtje. Hendrikx: "Met een relatief kleine donatie kunnen we een grote structurele impact maken."



**'Als je de wanhoop in de
ogen van deze kinderen
ziet. We moeten ze helpen.'**

'Ik was miljonair zonder geld'

Hij had een villa met een zwembad. Miljonair, in goeden doen.
En van het één op het andere moment had hij niets meer. Schulden.
Hij schreef er een boek over 'Van miljoen op de bank naar voedselbank.'



Binnenkort staat Peter Dinkla op het toneel om zijn ervaringen te delen, samen met Jenny van Harstenberg in de rol van journalist die Peter kritisch ondervraagt over zijn boek. Op het congres gaven zij een voorproefje van de voorstelling.

Waarom het toneelstuk?

"Ik wil mensen inspireren met mijn verhaal. Ik wil het taboe op schulden doorbreken. Gemiddeld kloppen mensen pas na drie jaar aan met hun schulden. Ondernemers doen

dat pas na vijf jaar. Zo groot is de schaamte."

Bang voor de postbode?

"Je hoort 'm aankomen over het grint. Klepje open, klepje dicht. Plof. Je herkent de afzenders. Er was een envelop van het CJIB bij. In die brief stond een raar woord: gijzeling. 'U moet minimaal zeven dagen de gevangenis in als u niet betaalt'. Ik begrijp er niets van. Een half jaar geleden zwom ik in mijn eigen zwembad. Nu wordt er bedreigd met de gevangenis."



Was je bekend met de voedselbank?

"De voedselbank is voor arme mensen. Ik zag mezelf als een miljonair zonder geld. Het heeft even geduurd voor ik bij de voedselbank in Tilburg was. Ik heb wel een paar rondjes over verschillende rotondes extra gereden. Intaker Els stelde me op mijn gemak. Ik kreeg koffie. Heel belangrijk was ze. Het waren vragen van mens tot mens. Heel anders dan gesprekken die ik had gehad met de professionals van de gemeente. Ik werd toegelaten. Het goede nieuws was ook dat er een uitgiftepunt was 200 meter van mijn huis. Ik heb Els gesmeekt of ik het pakket in Tilburg mocht blijven afhalen. Dat is wat schaamte met je doet."

Hoe gaat het nu?

"Het heeft drie jaar geduurd voordat ik uit de schulden was. Als ik nu door de supermarkt loop, weet ik exact wat alles kost. Dat was vroeger anders. Ik ben een opleiding gaan volgen en word tegenwoordig ingehuurd door gemeenten als beleidsadviseur schulden. Ik ben zowel ervaringsdeskundige als professional. Wat ik mensen meegeef? Schulden kan iedereen overkomen. En als het je overkomt, kun je er ook weer uitkomen."

Financieel Paspoort helpt

Om gebruik te kunnen maken van de ESF-gelden van de Europese Unie is een begeleidende maatregel nodig. Dat is de ontwikkeling en promotie van het Financieel Paspoort. Met een speciale app kun je snel zien hoe jouw financiële situatie eruitziet. Ook kun je zien op welke voorzieningen je in jouw gemeente een beroep kunt doen? We willen het Financieel Paspoort bij zoveel mogelijk klanten introduceren.

Vice-voorzitter Tom Hillemans van de stichting Financieel Paspoort schildert met verve de voordelen van het Financieel Paspoort. Overigens is hij als geen ander bekend met de voedselbanken, eerder was hij vice-voorzitter van Voedselbanken Nederland.

Overzicht

Hillemans: "We zijn erachter gekomen dat er in Nederland heel veel hulp beschikbaar is. De vraag is hoe we die bij elkaar kunnen brengen." Het antwoord is de app Financieel Paspoort en voorzieningen.nl. "Het gaat erom dat je grip krijgt op je eigen financiële situatie en eenvoudig de ondersteu-

ning vindt die daarbij hoort. Met de app krijg je in gewone taal een overzicht van jouw financiële situatie. Gegevens komen van Mijnoverheid, pensioenuitvoerders, het UWV, de Belastingdienst, je bank en ga zo maar door. Je bepaalt zelf wat je met anderen deelt. Via voorzieningen.nl kun je zien voor welke hulp je in aanmerking komt."

Vier pijlers

Het project rust op vier pijlers. Tom Hillemans: "Naast het financieel overzicht en een overzicht van voorzieningen, maken we ons hard voor het smeden van lokale coalities. We werken samen met lokale partners voor integrale ondersteuning."



De vierde pijler noemen we de warme overdracht. We willen uiteindelijk een soepele overdracht naar de juiste hulp en ondersteuning." Het Financieel Paspoort werkt samen met de voedselbanken en Stichting Voedselvangnet en wordt medegefinancierd door de Europese Unie.

Gezocht: vrijwilligers met een groot hart

Bij de voedselbanken werken ruim 14 duizend vrijwilligers, maar we kunnen altijd extra mensen gebruiken. Vooral in specifieke functies. Daarom werd op het congres 'Meer dan voedsel alleen' een nieuwe wervingscampagne gelanceerd met prikkelende slogans als 'Ook bedrijfsleiders gaan naar de voedselbank' of 'Ook bestuurders gaan naar de voedselbank'.

De campagne is ontwikkeld door team Communicatie en team Vrijwilligers samen met een extern communicatiebureau. Marielle Budel van Communicatie legt uit: "Nederland houdt van de voedselbank. Een vraag die we ons zelf stelden was: hoe zet je die liefde om in bijvoorbeeld meer nieuwe vrijwilligers. We horen van de voedselbanken uit het land dat het steeds moeilijker wordt mensen met een specifieke deskundigheid te vinden. Met de campagne richten we ons op ervaren professionals die maatschappelijk betrokken zijn en impact willen maken. Dat doen we door zichtbaar te maken hoe veelzijdig vrijwilligerswerk voor de voedselbank is."

Vijf functies

De campagne spitst zich toe op vijf functies: chauffeurs, HR-managers, bedrijfsleiders, logistiek managers en bestuurders. Er zijn vijf posters gemaakt waarin vijf vrijwilligers van de

voedselbanken in hun voedselbank-omgeving letterlijk een hoofdrol vervullen. Dit beeld komt in alle campagne-elementen terug.

De campagne speelt zich af op sociale media met video's, animaties en verhalen van echte vrijwilligers. In een mooie video vertellen de modellen hun verhaal. Via een speciale landingspagina op werkenbijvoedselbanken.nl worden geïnteresseerden geattendeerd op functies in hun eigen omgeving. Persberichten en aandacht in de 538 middagshow van ambassadeur Frank Dane moeten zoveel mogelijk free publicity genereren. Daarnaast worden specifieke vakbladen en kanalen ingeschakeld.

Ook en juist de voedselbanken zelf kunnen aan de slag. Hoe? Daarvoor is een overzichtelijke onepager gemaakt met tips en trics. Vanaf 1 oktober is een toolkit met al het communicatiemateriaal beschikbaar. De campagne zelf startte 5 oktober.



Deskundige vrijwilligers met een groot hart

Informatie wervingscampagne vrijwilligers

Waarom deze campagne?

Specialistische vrijwilligerfuncties zijn steeds lastiger te vervullen. Bijvoorbeeld functies in logistiek, bestuur, bedrijfs- winkelmanagement, HR, IT en communicatie.

Doel campagne

Een breder beeld van vrijwilligerswerk bij de voedselbank en meer kwalitatieve sollicitaties. Van: Vrijwilligerswerk is vooral praktisch > Naar: Ook jouw expertise maakt het verschil.

Campagneconcept

**OOK BESTUURDERS
GAAN
NAAR DE
VOEDSELBANK**

**WIJ ZOEKEN
DESKUNDIGEN MET
EEN GROOT HART**

**BEKIJK HIER
ALLE VACATURES**

Inzet campagne

Landelijke campagne via:

- Sociaal media en online advertising.
- PR: persbericht, media aandacht (persieve middagshow 538).
- werkenbijvoedselbanken.nl Met verwijzing naar voedselbank in de omgeving.

Benut de campagne lokaal, bijvoorbeeld:

- Dreel via eigen sociale en websites.
- Laat de campagne zien op locatie, bijvoorbeeld video's en posters.
- Benut eigen netwerk en benut lokale media.

Zorg dat nieuwe kandidaten goed landen

- De vacatures zijn actueel.
- Vacaturetekst die helder en uitnodigend is.
- De route is duidelijk en de opvoeding van sollicitaties is gestructureerd.

De toolkit met materialen vind je op Voedingsbodem.nl.
Vragen of ideeën: communicatie@voedselbanken.nl

VOEDSELBANKEN.NL
Ong voor voedsel - Hart voor mensen

September 2026 | Team Communicatie

'Onepager' wervingscampagne op [Voedingsbodem](http://Voedingsbodem.nl)

Bekijk de PowerPoints

De PowerPoint van alle presentaties vind je in de vernieuwde Voedingsbodem. Je kunt de PowerPoint zien zonder in te loggen.
<https://voedingsbodem.voedselbanken-nederland.nl/tegel/congres-29-september-2026/>

Teksten congres: Wim Weijmans
Fotografie: Tobias Keuneke



Nieuwtjes van andere voedselbanken

Van boer naar bord: adopteer een strook grond

Hoe mooi is het als verse groenten rechtstreeks van het land op het bord van onze klanten terechtkomen? Dankzij een bijzondere samenwerking met een akkerbouwer uit Oost-Groningen wordt dat werkelijkheid.

De akkerbouwer heeft één hectare grond beschikbaar gesteld waarop speciaal voor de Voedselbank groenten worden verbouwd. Denk aan rode bieten, witte kool, rode kool, spitskool en venkel. Tussen de groenten groeien verschillende kruiden en planten om de biodiversiteit te stimuleren. Het onderhoud en de oogst gebeuren grotendeels met de hand, met hulp van vrijwilligers van Stichting Toentje uit Groningen.

En het mooie is: de eerste oogst is inmiddels binnen! De rode bieten zijn al afgeleverd en ook geproefd. Ze smaken heerlijk!

Help mee: adopteer een strook grond

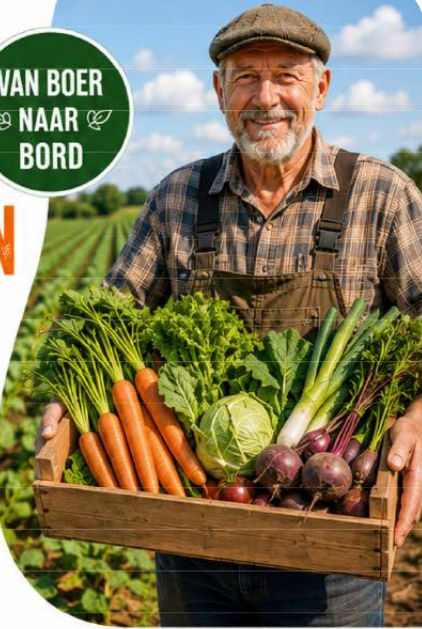
Om dit initiatief mogelijk te maken, is de actie 'Adopteer een strook' gestart. Met deze actie worden particulieren en bedrijven uitgenodigd om financieel bij te dragen aan de teelt van verse groenten voor onze klanten. Donateurs kunnen symbolisch een stuk grond adopteren. Hun bijdrage wordt gebruikt voor onder andere plantgoed, planten, onderhoud en het oogsten.

Om de actie onder de aandacht te brengen, is de hiernaast getoonde flyer ontwikkeld. Hierin wordt uitgelegd hoe het initiatief werkt, waarom het zo belangrijk is en op welke manier mensen kunnen bijdragen.

Met deze actie hopen we nog meer mensen en organisaties te betrekken bij ons werk. Want hoe meer stroken worden geadopteerd, hoe meer verse groenten we op tafel kunnen zetten bij gezinnen die dat hard nodig hebben.


VOEDSELBANKEN.NL
 Gemeente Groningen


**VAN BOER
NAAR
BORD**



SAMEN LATEN WE GRONINGEN GROEIEN

*Adopteer een strook grond
voor de voedselbank!*

-  Steeds meer mensen zijn afhankelijk van de voedselbank. Tegelijkertijd ontvangen wij steeds minder verse groente.
-  Daarom werkt de Voedselbank Gemeente Groningen samen met een akkerbouwer uit de provincie Groningen. Hij stelt **1 hectare** grond beschikbaar om groente te verbouwen voor onze klanten.
-  Zo kunnen wij jaarlijks **1.250 mensen**, waaronder **350 kinderen**, voorzien van verse groenten.

DOE MEE EN ADOPTEER EEN STROOK GROND

Kies een bijdrage die bij u past:

Bijdrage	Plantgoed	Planten	Onderhoud	Oogsten
 250 m² € 400				
 500 m² € 800				
 1.000 m² (0,1 ha) € 1.600				

Uw bijdrage wordt gebruikt voor:

- plantgoed
- planten
- onderhoud
- oogsten

 Meer verse groente voor gezinnen die het nodig hebben.

 Rechtstreeks van de Groningse boer naar de voedselbank.

 De Voedselbank Gemeente Groningen werkt met ongeveer 160 vrijwilligers. Niemand ontvangt salaris.

 De Voedselbank is een ANBI; uw donatie is fiscaal aftrekbaar.



Samen maken we het verschil!

U KUNT KIEZEN VOOR

-  Een eenmalige donatie
-  Een periodieke donatie (2026 – 2030)

INTERESSE OF VRAGEN?

Voor vragen over donaties kunt u contact opnemen met de penningmeester:
arie.dallinga@voedselbank-groningen.nl
 Voor overige vragen kunt u contact opnemen met de voorzitter:
elly.pastoor@voedselbank-groningen.nl



De Voedselbank Gemeente Groningen dankt u hartelijk voor uw steun!

 Dankzij uw steun groeit er hoop, gezondheid en toekomst voor honderden gezinnen in Groningen.

HELP MEE.
ELKE STROOK GROND MAAKT VERSCHIL.

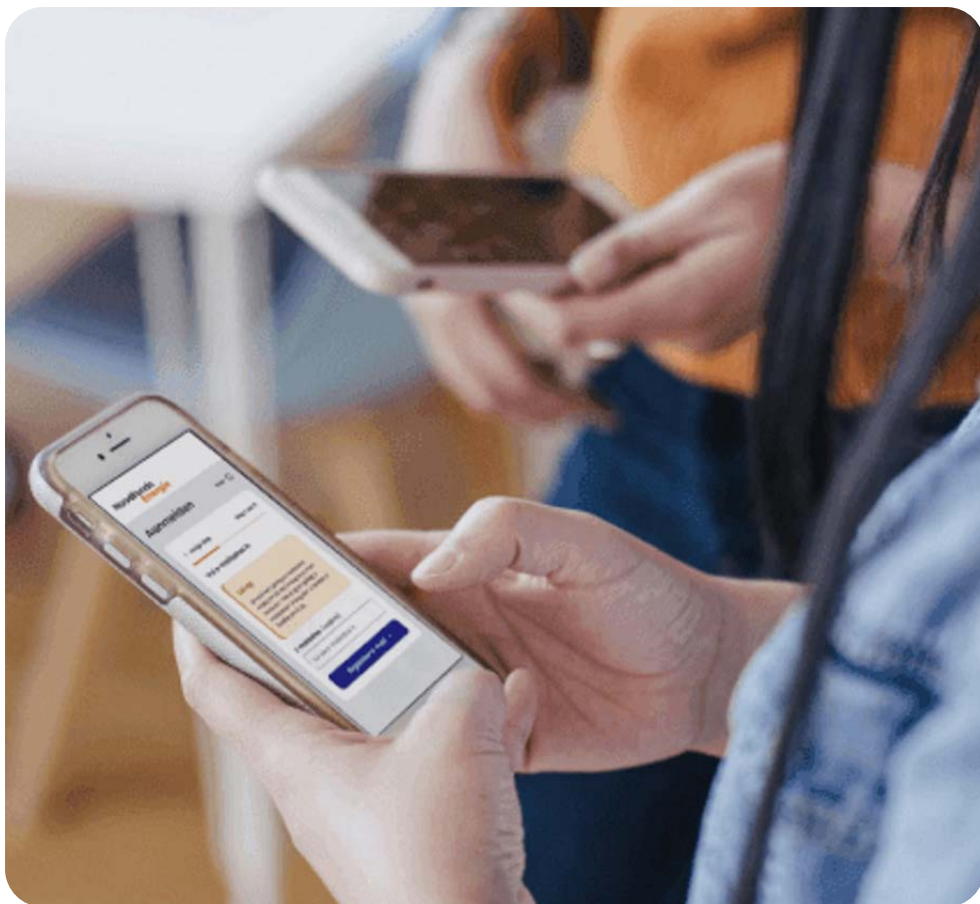
Nieuwtjes van andere voedselbanken

Noodfonds Energie: informatie en uitnodiging vragenkaartje 26 oktober

De overheid heeft laten weten dat het Noodfonds opengaat van 4 januari tot en met 7 mei 2027. Het Noodfonds Energie is een financiële regeling van de overheid die huishoudens met een laag inkomen en een hoge energierekening helpt bij het betalen van gas, stroom, stadsverwarming of blokverwarming. Het fonds betaalt een deel van je energierekening zodat je geen energieschulden opbouwt. Daarnaast is er nu duidelijkheid

over wie steun kan krijgen: deze informatie vind je op de [website van het Noodfonds](#). Het Noodfonds zal later dit jaar een communicatie-toolkit publiceren, die jullie kunnen gebruiken om klanten op het Noodfonds te wijzen. Op dit moment is het belangrijkste om huishoudens te vragen om hun emailadres achter te laten op [noodfondsenegie.nl](#). Zij krijgen dan een e-mail als er meer nieuws is. De website is ook de plek waar altijd het

laatste nieuws over het Noodfonds staat. Het Noodfonds wil jullie graag ook meteen uitnodigen voor het volgende digitale vragenkaartje. Deze vindt plaats op: maandag 26 oktober van 09:30-10:30. Dan nemen zij je weer mee in alles wat op dat bekend is en hoe het proces eruitziet tot de opening. Je kunt je [hier opgeven](#) voor dat vragenkaartje.



Colofon

Deze nieuwsbrief is een uitgave van Voedselbanken Nederland.

Redactie: Rutger Buhrs, Mireille Derks, Barbara de Hosson, Corine Lamers en Tineke Prins.

Vormgeving: Walter Luykenaar

Met dank aan: bestuursleden Voedselbanken Nederland en vele andere vrijwilligers bij de voedselbanken.

© Vereniging Voedselbanken Nederland

Meidoornkade 19, 3992 AG Houten

E-mail: welkom@voedselbankennederland.nl

www.voedselbankennederland.nl

voedingsbodem@voedselbankennederland.nl

Overname van artikelen in andere publicaties is toegestaan. Vermelding van Nieuwsbrief Voedselbanken Nederland als bron wordt daarbij op prijs gesteld.

Deadline voor het aanleveren van kopij is elke 10e van de maand!



Communicatie & evenementen kalender



Evenement	Communicatiemoment/datum	Waar
Inspiratiesessie voor voedselverwerpers	19 oktober	Houten
Workshop Kwaliteit van Groente en Fruit	2 november	Voedselbank Amersfoort
Workshop temperaturen en Kwaliteit THT/TGT, vervolg op de Basistraining	3 november	Houten
Workshop Temperatuurborging en Kwaliteit	12 november 2026	Houten
Workshop Plaagdierbeheersing/schoonmaak & hygiëne	17 november	RDC Drachten
	23 november	RDC Drachten
Algemene ledenvergadering	28 november 2026	Expo Houten
Basistraining Handboek Voedselveiligheid	1 december	Houten