

# 8, 5 oktober 2026



**VOEDSELBANKEN.NL**

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

# Nieuwsflits voor de Voedselbanken

**Vrijdag 13 november:**

## Inzamelingsactie van Dirk voor de voedselbank

In het kader van de samenwerking met de voedselbank gaat supermarktketen Dirk dit jaar op **vrijdag 13 november** een inzamelingsactie houden voor de voedselbank.

In deze mail vind je een [link naar een Excelbestand](#) met alle Dirk-winkels waar zij de lokale voedselbanken aan gekoppeld hebben.

Alle Dirk-winkels nemen verplicht deel aan deze activiteit en we hebben met Dirk afgesproken dat de voedselbanken **vóór 19 oktober** contact opnemen met de Dirk-winkel(s) in hun omgeving of er wel of niet met vrijwilligers aan deze actie kan worden deelgenomen.

Het is natuurlijk belangrijk om zo snel mogelijk vrijwilligers te regelen die bij deze actie aanwezig kunnen zijn. Het blijkt dat de opbrengst van de actie voor de voedselbanken, afhankelijk van de locatie, tot soms 50% - 75% hoger is als er vrijwilligers aanwezig zijn die de actie ondersteunen.

**De volgende producten worden voor deze actie door Dirk in het zonnetje gezet:**

- 1 DE BESTE Basmatirijst kilogram
- 1 DE BESTE Penne rigate 500 gram
- 1 DE BESTE Pindakaas met stukjes 600 gram
- 1 DE BESTE Hagelslag melk 600 gram
- 1 DE BESTE Koffie pads regular sterkte 6, 36 stuks
- 1 DE BESTE Rooibosthee kop 20 zk, 30 gram
- 1 DE BESTE Tarwebloem 1 kilogram
- 1 DE BESTE Bruine bonen Hollands 660 gram
- STATESMAN Tonijnstukken in zonnebloemolie 160 gram
- 1 DE BESTE Knakworst 400 gram
- 1 DE BESTE Cola zero 1,5 liter
- WONDERWEL Shampoo iedere dag 500 milliliter

Het is aan de Dirk-supermarktmanagers zelf hoe zij deze activiteit in hun winkel vorm willen geven.



Omdat alle Dirk-winkels sowieso meedoen aan deze activiteit willen wij vragen om met de managers af te stemmen of je lege kratten voor deze activiteit moet brengen en wanneer deze, of dozen, worden opgehaald. Gezien de beperkte ruimte achter de kassa van sommige Dirk-winkels zou het nodig kunnen zijn dat gedurende de dag al producten worden opgehaald.

Als je zelf via social media aandacht aan deze activiteit wilt geven, doe dat dan altijd in overleg met de winkel. Dirk verzorgt hiervoor de communicatiemiddelen zoals flyers en teksten.

Voor vragen kun je terecht bij Rein Veldhuis ([rein.veldhuis@voedselbankennederland.nl](mailto:rein.veldhuis@voedselbankennederland.nl))

Met vriendelijke groet,  
**Henk Staghouwer**  
Voorzitter Voedselbanken Nederland



LinkedIn