

9, 6 oktober 2026



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

Nieuwsflits voor de Voedselbanken

Aan de slag met de wervingscampagne

Samen op zoek naar deskundige vrijwilligers met een groot hart

Op 5 oktober start Voedselbanken Nederland een wervingscampagne. Jullie betrokkenheid en lokale inzet is heel belangrijk.

Waarom deze campagne?

De campagne is ontstaan na vragen van voedselbanken. Zij geven aan dat het steeds lastiger wordt om voor bepaalde functies geschikte vrijwilligers te vinden. Bijvoorbeeld functies in logistiek, bestuur, bedrijfs-winkelmanagement, HR, ICT en communicatie.

Daarom willen we met deze campagne:

- Meer mensen laten zien hoe veelzijdig vrijwilligerswerk bij de voedselbanken is.
- Laten zien welke vacatures er zijn en daar passende sollicitanten voor vinden.
- Gezamenlijk de vacatures bundelen op werkenbijvoedselbanken.nl zodat het overzichtelijk wordt welke mogelijkheden er binnen voedselbanken zijn.

De campagnemiddelen

Juist lokale inzet maakt de campagne sterker. Mensen willen vooral weten waar ze in hun eigen omgeving aan de slag kunnen.

Er is een toolkit met campagnemiddelen beschikbaar op [Voedingsbodem](https://werkenbijvoedselbanken.nl).

Hiermee kun je de landelijke campagne eenvoudig lokaal inzetten. Kies uit de toolkit wat bij jullie past, zorg dat jullie vacatures actueel zijn en verspreid de campagne via jullie eigen kanalen en lokale netwerk.

Wat zit er in de toolkit?

- Vacature template
- Conceptmails
- Handleiding vacatures plaatsen
- Templates voor posters en advertentie in huis-aan-huisbladen
- YouTube-links van de campagnevideo's
- Animaties/advertenties voor social media
- Conceptpersbericht



Vragen?

Heb je een vraag over de toolkit of de campagne? Neem dan contact op met: communicatie1@voedselbankennederland.nl,

Met vriendelijke groet,

Henk Staghouver

Voorzitter Voedselbanken Nederland



Linked in