

Deskundige vrijwilligers met een groot hart

Informatie wervingscampagne vrijwilligers

Waarom deze campagne?

Specialistische vrijwilligersfuncties zijn steeds lastiger te vervullen. Bijvoorbeeld functies in logistiek, bestuur, bedrijfs- winkelmanagement, HR, IT en communicatie.

Doel campagne

Een breder beeld van vrijwilligerswerk bij de voedselbank én méér kwalitatieve sollicitaties. **Van:** Vrijwilligerswerk is vooral praktisch
> **Naar:** Ook jouw expertise maakt het verschil.



Campagneconcept

OOK
BESTUURDERS
GAAN
NAAR DE
VOEDSELBANK



BEKIJK HIER
ALLE VACATURES

Inzet campagne

Landelijke campagne via:

- Social media en online advertising.
- PR: persbericht, media aandacht (interview middagshow 538).
- werkenbijvoedselbanken.nl. Met verwijzing naar voedselbank in de omgeving.

Benut de campagne lokaal, bijvoorbeeld:

1. Deel via eigen socials en website.
2. Laat de campagne zien op locatie, bijvoorbeeld video's en posters.
3. Benut eigen netwerk en benader lokale media.

Zorg dat nieuwe kandidaten goed landen

- De vacatures zijn actueel.
- Vacaturetekst die helder en uitnodigend is.
- De route is duidelijk en de opvolging van sollicitaties is geregeld.

De toolkit met materialen vind je op [Voedingsbodem](https://Voedingsbodem.nl).
Vragen of ideeën: communicatie1@voedselbankennederland.nl



VOEDSELBANKEN.NL

Oog voor voedsel • Hart voor mensen

September 2026 | Team Communicatie