

Aan de slag met de wervingscampagne

Praktische toelichting bij de toolkit voor voedselbanken

Samen op zoek naar deskundige vrijwilligers met een groot hart

Op 5 oktober start Voedselbanken Nederland een wervingscampagne. Jullie betrokkenheid en lokale inzet is heel belangrijk. Daarom leggen we hier uit; **wat we gaan doen, waarom we dit doen en hoe jouw voedselbank kan meedoen.**

Wat gaan we doen?

Met deze campagne brengen we vrijwilligersfuncties bij de voedselbank extra onder de aandacht. De campagne laat zien dat er bij de voedselbank veel verschillende soorten vrijwilligers nodig zijn. Niet alleen voor uitvoerend werk, maar ook voor functies waarbij specialistische kennis of ervaring belangrijk is. De centrale gedachte is: **Wij zoeken deskundige vrijwilligers met een groot hart.**

Waarom deze campagne?

De campagne is ontstaan na vragen van de voedselbanken. Zij geven aan dat het steeds lastiger wordt om voor bepaalde functies geschikte vrijwilligers te vinden.

Daarom willen we met deze campagne:

- Meer mensen laten zien hoe veelzijdig vrijwilligerswerk bij de voedselbanken is.
- Meer passende sollicitaties en aanmeldingen krijgen.
- De functies invullen.

Uit inventarisatie onder de voedselbanken blijkt dat vooral voor deze functiegroepen vrijwilligers lastig te vinden zijn. Deze functies staan centraal in de campagne.

- Logistiek coördinatoren
- Chauffeurs
- Bedrijfsleiders/winkelmanagers
- Bestuursleden
- Specialistische kantoorfuncties, zoals HR, ICT en Communicatie

Hoe is de campagne opgebouwd?

Landelijk zetten we onder andere social media en PR in. De campagne verwijst geïnteresseerden naar www.werkenbijvoedselbankennederland.nl. Deze site wordt ook aangepast aan de campagne.

Planning met concrete data:

- Intern
 - o Het congres op dinsdag 29 september.
 - o Campagnematerialen beschikbaar op Voedingsbodem op donderdag 1 oktober.
- Extern
 - o Landelijke social mediacampagne en online advertising vanaf 5 oktober.
 - o Versturen persbericht landelijke media.
 - o Item bij Radio 538 met Frank Dane op maandag 5 oktober.

Juist **lokale inzet** maakt de campagne sterker. Mensen willen vooral weten waar ze in hun eigen omgeving en de slag kunnen. Daarom verwijzen we landelijk ook actief door naar: 'Kijk bij de voedselbank in jouw omgeving.'

Hierbij ontvang je ook de toolkit met campagnemiddelen. Hiermee kun je de landelijke campagne eenvoudig lokaal inzetten. Kies uit de toolkit wat bij jullie past, zorg dat jullie vacatures actueel zijn en verspreid de campagne via jullie eigen kanalen en lokale netwerk.

In deze toelichting lees je stap voor stap hoe je dat kunt doen.

We wensen jullie heel veel succes en zijn benieuwd naar jullie ervaringen. Heb je vragen of tips horen we dat ook graag! Laat het ons weten via:

vacatures@voedselbankennederland.nl

Wat zit er in de toolkit?

- Vacature template
- Conceptmails
- Handleiding vacatures plaatsen
- Templates voor posters en advertentie in huis-aan-huisbladen
- YouTube-links van de campagnevideo's
- Animaties/advertenties voor social media
- Conceptpersbericht

Start met actuele vacatures op jullie eigen website

Een campagne werkt alleen goed als geïnteresseerden actuele vacatures zien. Controleer daarom voor de start van de campagne jullie vacatureoverzicht.

1. Maak iedere vacature helder en concreet

Gebruik de vacaturetemplate uit de toolkit als basis. Pas de tekst aan op jullie lokale situatie. Schrijf duidelijk en in je eigen woorden. Al kan je helpen om je tekst te verbeteren.

Zorg dat iedere vacature of landingspagina minimaal bevat:

- wat de rol inhoudt,
- hoeveel tijd de functie vraagt en welke continuïteit nodig is,
- waarom deze rol belangrijk is,
- wat de vrijwilliger terugkrijgt,
- lokale of regionale informatie,
- duidelijke vervolgstap: direct solliciteren, meer informatie aanvragen via mail of telefonisch contact.

Praktische tip: Laat iemand die de functie goed kent de vacature voor publicatie controleren.

Naast het plaatsen van de vacature op je eigen site, kun je specialistische vacatures ook plaatsen op www.werkenbijvoedselbankennederland.nl

Heb je een goede vacaturetekst? Geef deze dan door aan:

vacatures@voedselbankennederland.nl

2. Reageer zorgvuldig op sollicitanten

Goede opvolging van sollicitaties is heel belangrijk. In de toolkit zijn er voorbeeldmails die je kunt gebruiken om te reageren op sollicitanten.

3. Verspreid de campagne lokaal

Voedselbanken hebben zelf de beste ervaring en kennis wat lokaal goed werkt. Kies de middelen die passen bij jullie situatie. Hieronder een aantal ideeën en tips.

- Gebruik meerdere kanalen als dat haalbaar is. Herhaling helpt om de vacature onder de aandacht te brengen

- Video's en animaties delen via jullie eigen social mediakanalen, bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en Instagram. LinkedIn is vooral geschikt om mensen met professionele of specialistische ervaring te vinden en benaderen.
- Vanuit social media rechtstreeks verwijzen naar de juiste vacatures.
- Social media posts die landelijk verspreid worden liken en delen.
- Posters ophangen bij je voedselbank of lokale plaatsen waar veel mensen komen, zoals de bibliotheek.
- Het conceptpersbericht aanpassen en delen met lokale media.
- Het advertentieformat gebruiken voor regionale huis-aan-huisbladen met verwijzing naar de vacatures op jullie site.
- Heb je beeldschermen op jouw locatie dan kun je de video's ook daarop laten draaien.

Poster en huis-aan-huisbladen templates

De poster en huis-aan-huisbladen templates zijn zo gemaakt dat jullie deze aan de onderkant kunnen aanpassen.

- Voor de poster kies je het formaat: A3 of A4. Vul onderaan de gewenste functie, plaats en het aantal uren per week in.
- In de template voor de huis-aan-huisbladen vul je de gewenste functie in.

Zo sluit het aan op de vacatures in jullie eigen voedselbank.

Willen jullie een betrouwbare QR-code laten maken? Stuur dan de link van je eigen site naar: vacatures@voedselbankennederland.nl

Campagnevideo's

Vanwege de grootte van de video's staan deze op YouTube. De linkjes worden op donderdag 1 oktober gedeeld op Voedingsbodem, maar zijn pas vanaf maandag 5 oktober te gebruiken.

4. Wie pakt dit lokaal op?

Spreek binnen jullie voedselbank af wie de campagne coördineert. Denk bijvoorbeeld aan een bestuurder, HR-verantwoordelijke of communicatieadviseur. Maak ook duidelijk wie vacatures actueel houdt en wie sollicitanten opvolgt. Voorkom dat reacties blijven liggen.

Vragen?

Heb je een vraag over de toolkit of de campagne? Neem dan contact op met team recruitment via vacatures@voedselbankennederland.nl